

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI SIJEČANJ – PROSINAC 2025



Ičići, prosinac 2025.

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI  
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZM IČIĆI ZA RAZDOBLJE I – XII 2025.

SADRŽAJ

**UVOD**

TURISTIČKA 2025. GODINA – ANALIZA TURISTIČKE GODINE  
TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2025.  
TURISTIČKI PROMET NAUTIKA – charter 2025.g.

**PRIHODI**

- Izvorni prihodi
  - Turistička pristojba
  - Turistička pristojba – nautika
  - Turistička članarina
- Prihodi iz državnog proračuna
- Prihodi iz sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi

## **RASHODI**

### **I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- I. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- II. Istraživanje i analiza tržišta
- III. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- II.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- II.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- II.4. Turistička infrastruktura
- II.5. Podrška turističkoj industriji

### **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

- III.1. Marketinške i poslovne suradnje
- III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- III.3. Suradnja s organizatorima putovanja
- III.4. Kreiranje promotivnog materijala
- III.5. Internetske stranice
- III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- III.7. Turističko – informativne aktivnosti

### **IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- IV.2. Stručni skupovi i edukacije
- IV.3. Koordinacije i nadzor
- IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### **V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

- V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

## **VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

VI.1. Plaće

VI.2. Materijalni troškovi

VI.3. Tijela turističke zajednice

VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave

## **VII. REZERVA**

## **VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

## **IX. FONDOVI – posebne namjene**

## **ZAKLJUČAK**

## **UVOD**

Izvešće o izvršenju programa rada sadrži detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima. Izvršenje godišnjeg programa rada turističke zajednice temelji se na realizaciji osnovnih ciljeva koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad bio usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- *razvoj i marketing destinacije* kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;
- *osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa* kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

- *poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji* te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 55/19, 42/20) **zadacé** lokalne turističke zajednice, kao **lokalne destinacijske menadžment organizacije**, koje se odrađuju tokom godine su slijedeće:

### *1. Razvoj proizvoda*

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

## *2. Informacije i istraživanja*

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## *3. Distribucija*

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijal sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Za određivanje parametara prihoda i rashoda, za model se uzimaju statistički podaci iz 2025.g. – temeljem razdoblja I. – XII. mjeseca

*Izvešće eVisitor TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI, službeni podaci, na dan 13. veljače 2026.*

| <b>HOTELI</b>                    | <b>Dolasci domaći</b> | <b>Dolasci strani</b> | <b>Dolasci ukupno</b> | <b>Noćenja domaći</b> | <b>Noćenja strani</b> | <b>Noćenja ukupno</b> |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 2025/01                          | 2                     | 7                     | 9                     | 14                    | 249                   | 263                   |
| 2025/02                          | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     |
| 2025/03                          | 384                   | 1.189                 | 1.573                 | 675                   | 3.010                 | 3.685                 |
| 2025/04                          | 237                   | 2.232                 | 2.469                 | 432                   | 6.293                 | 6.725                 |
| 2025/05                          | 253                   | 2.356                 | 2.609                 | 441                   | 7.163                 | 7.604                 |
| 2025/06                          | 156                   | 2.458                 | 2.614                 | 369                   | 9.099                 | 9.468                 |
| 2025/07                          | 80                    | 1.960                 | 2.040                 | 361                   | 10.260                | 10.621                |
| 2025/08                          | 148                   | 2.620                 | 2.768                 | 540                   | 12.413                | 12.953                |
| 2025/09                          | 97                    | 1.996                 | 2.093                 | 235                   | 8.407                 | 8.642                 |
| 2025/10                          | 169                   | 2.467                 | 2.636                 | 297                   | 7.815                 | 8.112                 |
| 2025/11                          | 11                    | 1.700                 | 1.711                 | 22                    | 5.368                 | 5.390                 |
| 2025/12                          | 181                   | 692                   | 873                   | 339                   | 1.753                 | 2.092                 |
| <b>Ukupno:</b>                   | <b>1.718</b>          | <b>19.677</b>         | <b>21.395</b>         | <b>3.725</b>          | <b>71.830</b>         | <b>75.555</b>         |
| <b>OBJEKTI U<br/>DOMAĆINSTVU</b> | <b>Dolasci domaći</b> | <b>Dolasci strani</b> | <b>Dolasci ukupno</b> | <b>Noćenja domaći</b> | <b>Noćenja strani</b> | <b>Noćenja ukupno</b> |
| 2025/01                          | 18                    | 41                    | 59                    | 166                   | 615                   | 781                   |
| 2025/02                          | 28                    | 29                    | 57                    | 141                   | 326                   | 467                   |
| 2025/03                          | 49                    | 38                    | 87                    | 156                   | 407                   | 563                   |
| 2025/04                          | 50                    | 298                   | 348                   | 188                   | 1.166                 | 1.354                 |
| 2025/05                          | 55                    | 413                   | 468                   | 248                   | 1.839                 | 2.087                 |
| 2025/06                          | 181                   | 1.402                 | 1.583                 | 597                   | 6.378                 | 6.975                 |
| 2025/07                          | 83                    | 2.256                 | 2.339                 | 546                   | 13.686                | 14.232                |

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

|                                |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 2025/08                        | 136                   | 2.708                 | 2.844                 | 664                   | 16.422                | 17.086                |
| 2025/09                        | 70                    | 766                   | 836                   | 329                   | 4.894                 | 5.223                 |
| 2025/10                        | 70                    | 160                   | 230                   | 308                   | 1.124                 | 1.432                 |
| 2025/11                        | 52                    | 71                    | 123                   | 358                   | 811                   | 1.169                 |
| 2025/12                        | 16                    | 125                   | 141                   | 200                   | 845                   | 1.045                 |
|                                |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
| <b>Ukupno:</b>                 | <b>808</b>            | <b>8.307</b>          | <b>9.115</b>          | <b>3.901</b>          | <b>48.513</b>         | <b>52.414</b>         |
| <b>KAMPOVI</b>                 | <b>Dolasci domaći</b> | <b>Dolasci strani</b> | <b>Dolasci ukupno</b> | <b>Noćenja domaći</b> | <b>Noćenja strani</b> | <b>Noćenja ukupno</b> |
| 2025/01                        | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     |
| 2025/02                        | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     |
| 2025/03                        | 0                     | 8                     | 8                     | 0                     | 16                    | 16                    |
| 2025/04                        | 10                    | 1.274                 | 1.284                 | 14                    | 2.235                 | 2.249                 |
| 2025/05                        | 20                    | 2.004                 | 2.024                 | 58                    | 3.610                 | 3.668                 |
| 2025/06                        | 33                    | 3.275                 | 3.308                 | 84                    | 6.616                 | 6.700                 |
| 2025/07                        | 35                    | 4.701                 | 4.736                 | 68                    | 14.689                | 14.757                |
| 2025/08                        | 65                    | 6.491                 | 6.556                 | 177                   | 19.470                | 19.647                |
| 2025/09                        | 29                    | 3.324                 | 3.353                 | 76                    | 6.671                 | 6.747                 |
| 2025/10                        | 11                    | 1.239                 | 1.250                 | 25                    | 2.354                 | 2.379                 |
| 2025/11                        | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     | 1                     | 1                     |
| 2025/12                        | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     | 0                     |
|                                |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
| <b>Ukupno:</b>                 | <b>203</b>            | <b>22.316</b>         | <b>22.519</b>         | <b>502</b>            | <b>55.662</b>         | <b>56.164</b>         |
| <b>NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ</b> | <b>Dolasci domaći</b> | <b>Dolasci strani</b> | <b>Dolasci ukupno</b> | <b>Noćenja domaći</b> | <b>Noćenja strani</b> | <b>Noćenja ukupno</b> |
| 2025/01                        | 0                     | 5                     | 5                     | 0                     | 58                    | 58                    |
| 2025/02                        | 0                     | 12                    | 12                    | 0                     | 137                   | 137                   |
| 2025/03                        | 1                     | 4                     | 5                     | 4                     | 231                   | 235                   |
| 2025/04                        | 0                     | 14                    | 14                    | 0                     | 200                   | 200                   |
| 2025/05                        | 0                     | 13                    | 13                    | 0                     | 271                   | 271                   |
| 2025/06                        | 9                     | 70                    | 79                    | 56                    | 1.023                 | 1.079                 |
| 2025/07                        | 8                     | 94                    | 102                   | 230                   | 2.437                 | 2.667                 |

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

|                                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 2025/08                               | 5                     | 55                    | 60                    | 267                   | 2.259                 | 2.526                 |
| 2025/09                               | 0                     | 12                    | 12                    | 112                   | 978                   | 1.090                 |
| 2025/10                               | 0                     | 19                    | 19                    | 12                    | 422                   | 434                   |
| 2025/11                               | 0                     | 3                     | 3                     | 0                     | 248                   | 248                   |
| 2025/12                               | 1                     | 4                     | 5                     | 11                    | 123                   | 134                   |
|                                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
| <b>Ukupno:</b>                        | <b>24</b>             | <b>305</b>            | <b>329</b>            | <b>692</b>            | <b>8.387</b>          | <b>9.079</b>          |
| <b>OSTALI UG.OBJ.<br/>ZA SMJEŠTAJ</b> | <b>Dolasci domaći</b> | <b>Dolasci strani</b> | <b>Dolasci ukupno</b> | <b>Noćenja domaći</b> | <b>Noćenja strani</b> | <b>Noćenja ukupno</b> |
| 2025/01                               | 4                     | 9                     | 13                    | 8                     | 105                   | 113                   |
| 2025/02                               | 3                     | 9                     | 12                    | 3                     | 196                   | 199                   |
| 2025/03                               | 3                     | 7                     | 10                    | 6                     | 23                    | 29                    |
| 2025/04                               | 7                     | 48                    | 55                    | 17                    | 172                   | 189                   |
| 2025/05                               | 7                     | 104                   | 111                   | 15                    | 500                   | 515                   |
| 2025/06                               | 44                    | 344                   | 388                   | 133                   | 1.311                 | 1.444                 |
| 2025/07                               | 57                    | 634                   | 691                   | 237                   | 2.678                 | 2.915                 |
| 2025/08                               | 81                    | 655                   | 736                   | 287                   | 2.536                 | 2.823                 |
| 2025/09                               | 27                    | 122                   | 149                   | 94                    | 584                   | 678                   |
| 2025/10                               | 2                     | 23                    | 25                    | 30                    | 153                   | 183                   |
| 2025/11                               | 0                     | 9                     | 9                     | 0                     | 65                    | 65                    |
| 2025/12                               | 0                     | 2                     | 2                     | 0                     | 8                     | 8                     |
|                                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
| <b>Ukupno:</b>                        | <b>235</b>            | <b>1.966</b>          | <b>2.201</b>          | <b>830</b>            | <b>8.331</b>          | <b>9.161</b>          |

U 2025.g. sveukupno za sve gore navedene usluge smještaja, ostvareno je **55.559 dolazaka**, 2.988 domaćih i 52.571 stranih dolazaka, što čini **Index 103** (2024). Sveukupno je ostvareno **202.373 noćenja**, 9.650 domaćih i 192.723 stranih noćenja, **Index 96** (2024).

## TRŽIŠTA

| Država                | Dolasci | Noćenja | Udio dolazaka | Udio noćenja |
|-----------------------|---------|---------|---------------|--------------|
| Njemačka              | 14.497  | 57.029  | 26,09%        | 28,18%       |
| Austrija              | 11.191  | 39.003  | 20,14%        | 19,27%       |
| Mađarska              | 4.896   | 19.351  | 8,81%         | 9,56%        |
| Poljska               | 2.600   | 11.010  | 4,68%         | 5,44%        |
| Hrvatska              | 2.988   | 9.650   | 5,38%         | 4,77%        |
| Slovenija             | 2.258   | 8.092   | 4,06%         | 4,00%        |
| Italija               | 2.593   | 6.972   | 4,67%         | 3,45%        |
| Nizozemska            | 2.014   | 6.485   | 3,62%         | 3,20%        |
| Češka                 | 1.461   | 5.148   | 2,63%         | 2,54%        |
| Ukrajina              | 858     | 4.844   | 1,54%         | 2,39%        |
| Slovačka              | 900     | 4.001   | 1,62%         | 1,98%        |
| Francuska             | 1.792   | 3.765   | 3,23%         | 1,86%        |
| Belgija               | 810     | 3.022   | 1,46%         | 1,49%        |
| Švicarska             | 1.342   | 2.919   | 2,42%         | 1,44%        |
| Srbija                | 485     | 2.186   | 0,87%         | 1,08%        |
| Bosna i Hercegovina   | 391     | 2.169   | 0,70%         | 1,07%        |
| Rusija                | 165     | 1.940   | 0,30%         | 0,96%        |
| Ujedinjena Kraljevina | 549     | 1.770   | 0,99%         | 0,87%        |
| Rumunjska             | 436     | 1.671   | 0,78%         | 0,83%        |
| Švedska               | 476     | 1.663   | 0,86%         | 0,82%        |
| SAD                   | 325     | 1.375   | 0,58%         | 0,68%        |
| Danska                | 273     | 1.029   | 0,49%         | 0,51%        |
| Litva                 | 266     | 931     | 0,48%         | 0,46%        |
| Ostale azijske zemlje | 95      | 706     | 0,17%         | 0,35%        |
| Makedonija            | 81      | 671     | 0,15%         | 0,33%        |
| Španjolska            | 294     | 571     | 0,53%         | 0,28%        |
| Australija            | 126     | 478     | 0,23%         | 0,24%        |

|                                       |     |     |       |       |
|---------------------------------------|-----|-----|-------|-------|
| Letonija                              | 138 | 462 | 0,25% | 0,23% |
| Kanada                                | 124 | 302 | 0,22% | 0,15% |
| Norveška                              | 86  | 301 | 0,15% | 0,15% |
| Bugarska                              | 103 | 193 | 0,19% | 0,10% |
| Finska                                | 93  | 167 | 0,17% | 0,08% |
| Estonija                              | 66  | 157 | 0,12% | 0,08% |
| Argentina                             | 56  | 155 | 0,10% | 0,08% |
| Kina                                  | 64  | 145 | 0,12% | 0,07% |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 39  | 137 | 0,07% | 0,07% |
| Ostale europske zemlje                | 17  | 133 | 0,03% | 0,07% |
| Indija                                | 10  | 126 | 0,02% | 0,06% |
| Južnoafrička Republika                | 62  | 123 | 0,11% | 0,06% |
| Turska                                | 51  | 123 | 0,09% | 0,06% |
| Luksemburg                            | 39  | 121 | 0,07% | 0,06% |
| Irska                                 | 44  | 108 | 0,08% | 0,05% |
| Kazahstan                             | 15  | 108 | 0,03% | 0,05% |
| Izrael                                | 57  | 107 | 0,10% | 0,05% |
| Crna Gora                             | 37  | 85  | 0,07% | 0,04% |
| Ostale afričke zemlje                 | 23  | 84  | 0,04% | 0,04% |
| Bjelogorusija                         | 20  | 69  | 0,04% | 0,03% |
| Portugal                              | 35  | 67  | 0,06% | 0,03% |
| Novi Zeland                           | 21  | 56  | 0,04% | 0,03% |
| Tunis                                 | 6   | 53  | 0,01% | 0,03% |
| Malta                                 | 12  | 52  | 0,02% | 0,03% |
| Tajland                               | 12  | 51  | 0,02% | 0,03% |
| Brazil                                | 24  | 49  | 0,04% | 0,02% |
| Lihtenštajn                           | 17  | 48  | 0,03% | 0,02% |
| Japan                                 | 9   | 43  | 0,02% | 0,02% |
| Ostale zemlje Oceanije                | 5   | 42  | 0,01% | 0,02% |
| Albanija                              | 12  | 40  | 0,02% | 0,02% |
| Grčka                                 | 12  | 34  | 0,02% | 0,02% |
| Kosovo                                | 22  | 32  | 0,04% | 0,02% |

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

|                                |               |                |                |                |
|--------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Čile                           | 7             | 29             | 0,01%          | 0,01%          |
| Koreja, Republika              | 16            | 27             | 0,03%          | 0,01%          |
| Meksiko                        | 9             | 27             | 0,02%          | 0,01%          |
| Tajvan, Kina                   | 8             | 16             | 0,01%          | 0,01%          |
| Ujedinjeni Arapski Emirati     | 8             | 16             | 0,01%          | 0,01%          |
| Maroko                         | 4             | 10             | 0,01%          | 0,00%          |
| Indonezija                     | 3             | 8              | 0,01%          | 0,00%          |
| Island                         | 3             | 4              | 0,01%          | 0,00%          |
| Katar                          | 1             | 4              | 0,00%          | 0,00%          |
| Cipar                          | 3             | 3              | 0,01%          | 0,00%          |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 2             | 3              | 0,00%          | 0,00%          |
| Jordan                         | 2             | 2              | 0,00%          | 0,00%          |
| Hong Kong, Kina                | 0             | 0              | 0,00%          | 0,00%          |
| Kuvajt                         | 0             | 0              | 0,00%          | 0,00%          |
| Makao, Kina                    | 0             | 0              | 0,00%          | 0,00%          |
| Oman                           | 0             | 0              | 0,00%          | 0,00%          |
|                                |               |                |                |                |
| <b>Strani turisti:</b>         | <b>52.571</b> | <b>192.723</b> | <b>94,62%</b>  | <b>95,23%</b>  |
| <b>Domaći turisti:</b>         | <b>2.988</b>  | <b>9.650</b>   | <b>5,38%</b>   | <b>4,77%</b>   |
| <b>UKUPNO:</b>                 | <b>55.559</b> | <b>202.373</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

## NAUTIKA

Nautika se zbog važećih zakonskih propisa obračunava i zbraja zasebno, za paušal ne postoje podaci. Statistika za charter, i to kako slijedi :



**Nautika Ičići, TZM**  
01.01.2025. - 31.12.2025.

Dolasci i noćenja (domaći / strani)

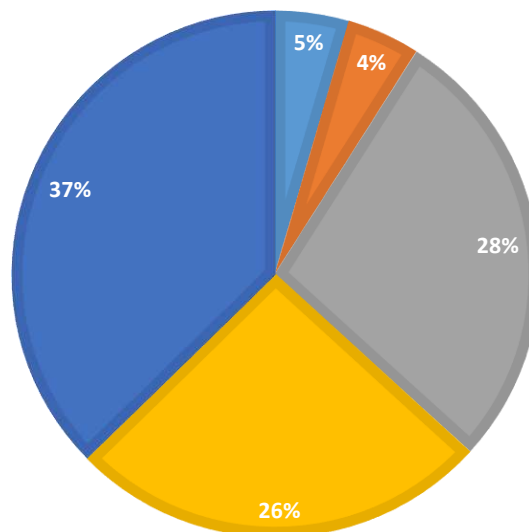
|        | Ukupno (2025) |         | Ukupno (2024) |         | Ukupno (indeks) |         | Domaći (2025) |         | Domaći (2024) |         | Domaći (indeks) |         | Strani (2025) |         | Strani (2024) |         | Strani (indeks) |         |
|--------|---------------|---------|---------------|---------|-----------------|---------|---------------|---------|---------------|---------|-----------------|---------|---------------|---------|---------------|---------|-----------------|---------|
|        | Dolasci       | Noćenja | Dolasci       | Noćenja | Dolasci         | Noćenja | Dolasci       | Noćenja | Dolasci       | Noćenja | Dolasci         | Noćenja | Dolasci       | Noćenja | Dolasci       | Noćenja | Dolasci         | Noćenja |
| Domaći | 2             | 6       | 14            | 14      | 14,29%          | 42,86%  | 2             | 6       | 14            | 14      | 14,29%          | 42,86%  | -             | -       | -             | -       | -               | -       |
| Strani | 4             | 8       | 8             | 14      | 50,00%          | 57,14%  | -             | -       | -             | -       | -               | -       | 4             | 8       | 8             | 14      | 50,00%          | 57,14%  |
|        | 6             | 14      | 22            | 28      | 27,27%          | 50,00%  | 2             | 6       | 14            | 14      | 14,29%          | 42,86%  | 4             | 8       | 8             | 14      | 50,00%          | 57,14%  |

Dolasci i noćenja prema lukama isplivljavanja

|       | Ukupno (2025) |         | Ukupno (2024) |         | Ukupno (indeks) |         | Domaći (2025) |         | Domaći (2024) |         | Domaći (indeks) |         | Strani (2025) |         | Strani (2024) |         | Strani (indeks) |         |
|-------|---------------|---------|---------------|---------|-----------------|---------|---------------|---------|---------------|---------|-----------------|---------|---------------|---------|---------------|---------|-----------------|---------|
|       | Dolasci       | Noćenja | Dolasci       | Noćenja | Dolasci         | Noćenja | Dolasci       | Noćenja | Dolasci       | Noćenja | Dolasci         | Noćenja | Dolasci       | Noćenja | Dolasci       | Noćenja | Dolasci         | Noćenja |
| Ičići | 6             | 14      | 22            | 28      | 27,27%          | 50,00%  | 2             | 6       | 14            | 14      | 14,29%          | 42,86%  | 4             | 8       | 8             | 14      | 50,00%          | 57,14%  |
|       | 6             | 14      | 22            | 28      | 27,27%          | 50,00%  | 2             | 6       | 14            | 14      | 14,29%          | 42,86%  | 4             | 8       | 8             | 14      | 50,00%          | 57,14%  |

## UDIO NOĆENJA UKUPNO PO KAPACITETIMA

ostali ug.obj. za smještaj    nekomercijalni smještaj    hotelski smještaj    objekti u domaćinstvu    kamp



Skupina hoteli (Hotel Ičići i Pansion iz skupine hoteli) pridonose 28% ukupnim noćenjima, slijede Objekti u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) sa 26%, autokamp sa 37%, nekomercijalni smještaj sa 4% i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (iznajmljivači pravne osobe) sa 5% udjela.

### **Sveukupno za 2025. godinu**

| Broj objekata | Broj smještajnih jedinica | Broj kreveta | Broj dodatnih kreveta | Broj obveznika |
|---------------|---------------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| 458           | 1.207                     | 3.189        | 504                   | 392            |

## **PRIHODI**

- Izvorni prihodi
  - Turistička pristojba
  - Turistička pristojba – nautika
  - Turistička članarina
- Prihodi iz državnog proračuna
- Prihodi iz sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi

## **PRIHODI – 219.620,96 €**

- turistička pristojba – 113.373,84 €
- turistička pristojba od nautičkog turizma – 4.348,28 €
- članarina – 14.583,07 €
- prihodi od proračuna Grada Opatije/utrošak 30% turističke pristojbe i PGŽ– 18.600,00 €
- prihodi iz sustava turističkih zajednica – 1.300,31 €
- prihodi iz EU fondova - 0,00 €
- prihodi od gospodarskih djelatnosti – 0,00 €
- prihodi preneseni iz prethodne godine – 67.395,85 €
- ostali prihodi – 19,61 €

Turističke pristojbe, koju turističke zajednice zaprimaju u neto iznosu, umanjena je zbog ključa raspodjele. Uplata bruto iznosa dijeli se i direktno raspodjeljuje na slijedeće račune :

|  |      |
|--|------|
| Račun JLS – Grad Opatija   | 30%  |
| Račun Hrvatska turistička zajednica  | 20%  |
| Račun Turistička zajednica PGŽ   | 15%  |
| Račun Hrvatska turistička zajednica za<br>Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent | 3,5% |
| Račun Hrvatska turistička zajednica za<br>Fond za udružene turističke zajednice                        | 2,0% |
| Račun Hrvatski crveni križ   | 1,0% |

Turističke članarine, koju turističke zajednice zaprimaju u neto iznosu, također je umanjena zbog novog ključa raspodjele. Od 1.1.2020. uplata bruto iznosa dijeli se i direktno prenosi na slijedeće račune :

|  |      |
|--|------|
| Račun Hrvatska turistička zajednica  | 20%  |
| Račun Turistička zajednica PGŽ   | 15%  |
| Račun Hrvatska turistička zajednica za<br>Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent | 9,0% |
| Račun Hrvatska turistička zajednica za<br>Fond za udružene turističke zajednice                        | 2,0% |
| Račun Porezna uprava   | 3,0% |

Zahvaljujući trendovima turističke potražnje u protekloj 2025. godini, koji su pokazali da su upravo prednosti Ičića, Opatijske rivijere, kao i cjelokupne regije ono što je motiv dolaska gostiju u destinaciju i to prvenstveno iz europskih zemalja, realizirano je u izvještajnom razdoblju i više programskih aktivnosti u odnosu na ono prethodno. Izvršenje uz dobru organizaciju i pregovore, rezultiralo je ostvarenjem plana uz minimalne troškove.

Prihodi od članarina i članskih doprinosa u izvještajnoj godini iskazani su u iznosu od 14.583,07 € a odnose se na prihode od turističke članarine sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20).

Prihode po posebnim propisima sačinjavaju turistička pristojba i sredstva od naplaćene turističke pristojbe u nautičkom turizmu.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 1.300,31 € i uključuju izdane račune za nastupe na turističkim sajmovima.

Ukupni prihodi iz proračuna Grada Opatije i PGŽ za sufinanciranje aktivnosti u organizaciji događanja od značaja za turističku ponudu i poboljšanje uvjeta boravka turista u izvještajnom razdoblju iznosili 18.600,00 €. Sredstva JLS su sredstva turističke pristojbe TZM Ičići koja po zakonskom "ključu" raspodjele, u svom jednom dijelu, čine utrošak za što ugodniji boravak gostiju u mjestu.

## **RASHODI – 164.421,85 €**

### **I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 4.125,00 €**

I. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 4.125,00 €

II. Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 €

III. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 €

Izrada dokumenta Plan upravljanja destinacijom u suradnji sa Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

### **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 51.561,84 €**

II.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 6.897,14 €

II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 0,00 €

II.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 44.464,70 €

*Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda*

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

Tijekom mjeseca svibnja Turistička zajednica mjesta Ičići organizirala je jednom tjedno, vođene šetnje mjestom. Šetnje su osmišljene kao nastavak turističke knjižice Crtice iz Ičića koju je turistička zajednica izdala 2023. godine. Sama knjižica sadrži kratke priče iz povijesti mjesta, povijesnim vilama, razvoju turizma i ugostiteljstva te životu mještana i ljubavi koju su utkali u razvoj Ičića. Želja turističke zajednice mjesta Ičići bila je da se gosti kroz stručne, vođene šetnje mjestom поближе upoznaju pričama ispričanim u turističkoj knjižici. Projekt je sufinanciran sredstvima iz Proračuna Primorsko-goranske županije za 2025. godinu za razvoj selektivnih oblika turizma.

#### *Podrška razvoju turističkih događanja*

Podrška razvoju turističkih događanja izdvojena su sredstva kako je navedeno. U organizaciji TZM Ičići održale su se sljedeće manifestacije :

*Mića ribarska fešta* - Polaznici Dječjeg vrtića Ičići i učenici područne škole Ičići svojim su se nastupima, recitacijama, pjesmom i plesom oprostili od školske godine. Uz malu radionicu ribolova ŠRK Ičići, za sam kraj upriličen je mini disco uz DJ-a Vedrana te su mnogobrojni turisti i vjerni gosti uživali u još jednom tradicionalnom okupljanju za ovo doba godine.

*Unplugged Festival* - nastupi bendova u unplugged izvedbama koje još više naglašavaju autentični spoj prirode i kulture odnosom melosa sa ugođajem samog mjesta. Ove godine održan je uz nastup grupe Vatra na glavnoj pozornici Lučice, dok su dvodnevnu atmosferu stvarali zvukovi saksofona, gitare i perkusija uz radionicu pripremljenu za sve zainteresirane goste.

*Uskrs* – Vrijeme oko uskršnjih praznika pružilo je priliku osmišljavanja novog programa, predstavu za djecu uz postavljanje blagdanske dekoracije u Parku Tivoli. Novost je bila uskršnja pisanica, umjetnički oslikana sa motivima Ičića koja je krasila po prvi puta Park Tivoli sa pogledom na čitavo mjesto.

*Advent* – dekoracije u Parku Tivoli, uz tisuće lampica ove sezone park se dodatno ukrašio prigodnim adventskim motivima za ljepše uređenje samog mjesta.

*Ljetne večeri* – U izvedbi Danijela Davida i ostalih popularnih lokalnih izvođača, ovo ljeto upriličene su ljetne večeri za sve goste i posjetitelje

Preko Javnog poziva za dodjelu potpora manifestacijama, najviše se usredotočilo na manifestacije sportskog karaktera koje pogoduju komparativnim prednostima mjesta, a to su turniri u odbojci na pijesku, jedriličarske regate i natjecanja u ribolovu. *Festival sportske rekreacije* prikazao je paletu sportova – air badminton, kuglanje, streličarstvo, mini golf, mini tenis, školu jedrenja, sup, pješačenje, kao i ostala događanja primarno sportskog karaktera. Odlukom Turističkog vijeća i na zahtjev organizatora, manifestacije Glam Pet Fashion, Potraga za Uskrsnom pisanicom i Ljetni zabavni program su otkazani, a za manifestacije u organizaciji Yacht Cluba Croatia, KOP Opatija i OK Opatija Volley odobrena je prenamjena sredstava.

II.4. Turistička infrastruktura – 0,00 €

II.5. Podrška turističkoj industriji – 200,00 €

### **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 63.722,23 €**

III.1. Marketinške i poslovne suradnje/oglašavanje/TZ Kvarner/udruženo – 3.940,47 €

U marketinške i poslovne suradnje uključena je suradnja sa TZ Kvarnera u vidu zajedničkog oglašavanja i udruženog oglašavanja. Udruženo oglašavanje sa LRH u promotivnim kampanjama, valorizirano je sa online oglašavanjem kroz Google Ads, na području glavnih emitivnih tržišta, kao što su Austrija, Njemačka, Slovenija, Mađarska. Rezultati se razmatraju kao ukupan povrat na investiciju (ROI).

III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 3.582,77 €

Njemačko i austrijsko tržište tradicionalno je među najznačajnijima za cijelu rivijeru, čije su ključne prednosti blizina i kvalitetna prometna povezanost, klimatske pogodnosti, kao i kvalitetna gastronomska, wellness i kulturna ponuda.

Posjetitelji iz Njemačke i Austrije spadaju među naše najvažnije i najbrojnije goste, a prema istraživanjima provedenim u tim zemljama, mi smo i ove godine jedna od najtraženijih destinacija. Najviše pozornosti za destinaciju, privuklo se na sajmovima F.re.e. München i Ferienmesse Beč.

Izrađen je novi promo video u produkciji Level 52 pod nazivom „Opatijska rivijera – Točka Mediterana za sve“, sa lokalnim statistima, dostupan na svim medijskim kanalima te će se koristiti na turističkim sajmovima.

III.3. Suradnja s organizatorima putovanja – 547,10 €

III.4. Kreiranje promotivnog materijala – 2.673,13 €

Dotisak turističke karte Ičića, 1000 blok karti.

III.5. Internetske stranice – 415,00 €

Troškovi internetskih stranica uključuju održavanje stranica i plaćanje domene

III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 14.713,68 €

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka uključuju pripremu, grafiku, tekstove za oglašavanje u promotivnim katalogima, hodajuće reklame kao novi oblik promocije, pripremu brojnih plakata i letaka za manifestacije.

U 2025.g. Turistička zajednica Ičića sudjelovala je u organizaciji i financiranju promo videa koji sadržava kadrove Ičića u sklopu promocije Rivijere. Video je uključio poznatog influencera Paula Bradbury-a koji je na svoj način prikazao Lučicu, autokamp, marinu, lungomare i ugostiteljsku ponudu ovog specifičnog turističkog mjesta <https://www.youtube.com/watch?v=kAkCQcGictc>

U Ičićima je svečano predstavljena prva snorkeling lokacija u ovom malenom primorskom mjestu – projekt koji donosi potpuno novi doživljaj mora i prirode te naglašava važnost zaštite morskog ekosustava. Predstavljanje je održano uz prigodnu izložbu podvodnih fotografija profesionalnog fotografa gđin. Antona Unkovića, koje su posjetiteljima omogućile da već danas zavire u čarobni svijet pod površinom mora. Ovaj projekt, osmišljen od strane Turističke zajednice mjesta Ičići, donosi svježinu u turističku ponudu mjesta. Posjetiteljima nudi nešto novo i drugačije – priliku da otkriju fascinantnu raznolikost podmorja te podsjetnik koliko je važno čuvati jedinstveni morski okoliš koji nas okružuje.

Podmorje odabrane lokacije otkriva pravi mozaik života: šarene alge, jata salpi i crneje, elegantne pirke, radoznale ribe knezove, pa čak i malenu koloniju žutih koralja na svega nekoliko metara dubine – prizor iznimno vrijedan za naš dio Jadrana. U plićaku se isprepliću zelene i ljubičaste nijanse algi, dok pješčano dno i kamene gromade pružaju utočište brojnim vrstama. Snorkeling lokacija smještena je uz šetnicu pored stoljetne Ville Floride, a upravo je ova pozicija odabrana kao prva u nizu budućih lokacija koje će postupno činiti mali „podvodni park“ Ičića. Poseban doprinos projektu dala je gđa. Barbara Unković iz Underwater Affair, magistrica

znanosti, autorica tematskih karata podmorja, crtačica i interpretatorica prirodne baštine. Njezina detaljno mapirana karta podmorja, popraćena opisima i interpretacijama, dodatno valorizira skriveni morski svijet Ičića i pruža posjetiteljima jasnu i edukativnu orijentaciju za istraživanje. Više o lokaciji možete saznati na sljedećoj poveznici: [https://www.icici-tourism.com/hr/prva\\_snorkeling\\_lokacija\\_u\\_icipima/239/50](https://www.icici-tourism.com/hr/prva_snorkeling_lokacija_u_icipima/239/50)

### III.7. Turističko – informativne aktivnosti – 37.850,08 €

Djelovanje Turističko informativnog centra uključuje očuvanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala kao i samu turističku ponudu mjesta. Provođi se obrada podataka i izrada izvještaja o osnovnom broju noćenja i naplati turističke pristojbe, operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a. Za potrebe povećanog obima poslovanja, zaposleni su studenti na studentski ugovor. Redovito se prikupljaju i ažuriraju podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kontinuirano se vodi jedinstveni popis gostiju eVisitor i upotpunjava se nova baza podataka. Iz sustava je vidljiva evidencija za dnevnu, tjednu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu, provjeru i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijским tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe.

## IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 3.001,48 €

IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor – 25,20 €

IV.2. Stručni skupovi i edukacije – 705,04 €

Troškovi za aplikacije i edukaciju Plan upravljanja destinacijom održanoj u Rijeci u svibnju, od strane VERN sveučilišta.

Villa Beller, prekrasna mediteranska vila smještena u samom srcu Ičića, ponosna je dobitnica čak dvije prestižne turističke nagrade. Prva je Posebna nagrada „Najiznajmljivač 2024“ za najbolju integraciju turizma, umjetnosti i modernih tehnologija u kategoriji „Apartmani“ Ministarstva turizma i sporta RH i Hrvatske turističke zajednice, uz pokroviteljstvo Novog lista, a druga je nagrada „Simply the Best 2025.“ u kategoriji „Ugostiteljstvo – smještajni objekti“ Udruge hrvatskih putničkih agencija (UHPA) i Turističke burze PUT, koju je kandidirala Turistička zajednica mjesta Ičići. Nagrada u Svetom Martinu na Muri dodjeljuje se za uspješnu primjenu načela održivog turizma kroz kreativnost, što Villa Beler svakako ima. Naime, prilikom renoviranja objekta investirali su u najnovije i najmodernije aparature, dizalice topline, solarne kolektore za grijanje vode,

a uskoro planiraju napraviti i parking natkriven fotonaponskim panelima i tako dobiti jedan potpuno ekološki održivi objekt. Što se tiče kreativnosti, svaki apartman u vili krase umjetničke fotografije jednog mjesta ili grada na Kvarneru, čije ime nosi taj apartman, radovi prijateljice fotografkinje Berislave Picek. U apartmanu gost može pronaći i tri QR koda – jedan je vodič za hranu s popisom lokalnih restorana, tržnica i ribarnica, drugi je vodič za događaje i zabavu u okolici po danima, dok je treći vodič za izlete i znamenitosti na Kvarneru, ali i široj okolici. Na taj način, gost može sam istraživati i kreirati sadržaj svog dana, bez nametljivosti domaćina.

IV.3. Koordinacije i nadzor – 0,00 €

IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 451,24 €

Upravljanje kvalitetom u prostorno definiranoj lokaciji koja nudi specifične atrakcije, usluge i doživljaje obuhvaća sve aspekte koji doprinose ukupnom iskustvu posjetitelja. Tu je uključena razina kvalitete usluge, aktivnosti, proizvoda i usluge, ali i sigurnost. Događaji kao što su festivali, kulturne manifestacije i sportske priredbe mogu značajno utjecati na percepciju kvalitete destinacije, jer pružaju dodatne vrijednosti. Turistički događaji mogu utjecati na širenje tržišta turističke destinacije, produljenje boravka turista u destinaciji, te poboljšanje promocije. Vjerni gosti ove godine u Ičićima dobili su nagrade i priznanja za svoju vjernost destinaciji Ičići tijekom 45 godina.

IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 1.820,00 €

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša realizirano je podjelom sadnica cvijeća, gdje je svaki iznajmljivač na poklon dobio deset sadnica za što ljepše uređenje svojih okućnica koje su prvi kontakt gosta sa destinacijom.

## **V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 €**

V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije – 0,00 €

V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije – 0,00 €

## **VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 42.011,30 €**

VI.1. Rashodi za radnike – 36.932,58 €

VI.2. Materijalni troškovi – 4.359,75 €

VI.3. Tijela turističke zajednice – 719,00 €

VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave – 0,00 €

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

Turistički ured koristio je sve mogućnosti kako bi se mogla odraditi sportska događanja, promotivni programi, oglašavanja, promocija, dobra komunikaciju sa gostima, iznajmljivačima i ostalim dionicima Uključeni su troškovi potrebni za funkcioniranje ureda turističke zajednice – plaće, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostalo. Radno vrijeme je od 08,00 do 16,00 sati, a u ljetnom periodu pristupilo se cjelodnevnom poslovanju Poslove odrađuju direktor i stručni suradnik, kod povećanog obima poslovanja sklopljeni su studentski ugovori. Odlukom na sjednici Vijeća, isplaćuje se naknada po dolasku u visini dnevnice propisano zakonom. Financijsko izvješće izrađuje firma Conto Opatija d.o.o.

#### **VII. REZERVA 0,00 €**

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

#### **VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 0,00 €**

#### **IX. FONDOVI – posebne namjene 0,00 €**

S obzirom da se iz sredstava TZM Ičići temeljem važećih zakonskih propisa automatski raspoređuje iz turističke pristojbe za :

|  |       |
|--|-------|
| Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent | 3,5%  |
| Fond za udružene turističke zajednice                        | 2,0%, |
| te <u>od turističke članarina</u> za                         |       |
| Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent | 9,0%  |
| Fond za udružene turističke zajednice                        | 2,0%  |

Stoga nema potrebe za još dodatnim izdvajanjem sredstava.

|      |  | PRIHODI                                  | Plan 2025.        | I. Izmjene i dopune 2025. | Izvršenje 2025.   | Udio % Izvršenje 2025. | Indeks Izvršenje/ Rebalans I. |
|------|--|--|-------------------|---------------------------|-------------------|------------------------|-------------------------------|
| 1.   |  | Izvorni prihodi                          | 122.000,00        | 131.400,00                | 132.305,19        | 60,24                  | 100,69                        |
| 1.1. |  | Turistička pristojba                     | 100.000,00        | 109.000,00                | 113.373,84        | 51,62                  | 104,01                        |
|      |  | Turistička pristojba - nautika           | 6.000,00          | 6.400,00                  | 4.348,28          | 1,98                   | 67,94                         |
| 1.2. |  | Članarina                                | 16.000,00         | 16.000,00                 | 14.583,07         | 6,64                   | 91,14                         |
| 2.   |  | Prihodi iz proračuna /grada/ županije    | 20.000,00         | 18.600,00                 | 18.600,00         | 8,47                   | 100,00                        |
| 3.   |  | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 2.000,00          | 0,00                      | 1.300,31          | 0,59                   | 0,00                          |
| 4.   |  | Prihodi iz EU fondova                    | 0,00              | 0,00                      | 0,00              | 0,00                   | 0,00                          |
| 5.   |  | Prihodi od gospodarske djelatnosti       | 0,00              | 0,00                      | 0,00              | 0,00                   | 0,00                          |
| 6.   |  | Preneseni prihod iz prethodne godine     | 53.000,00         | 53.000,00                 | 67.395,85         | 30,69                  | 127,16                        |
| 7.   |  | Ostali prihodi                           | 3.000,00          | 2.000,00                  | 19,61             | 0,01                   | 0,98                          |
|      |  | <b>SVEUKUPNO</b>                         | <b>200.000,00</b> | <b>205.000,00</b>         | <b>219.620,96</b> | <b>100,00</b>          | <b>107,13</b>                 |

|      |    | RASHODI   | Plan za 2025. | I. Izmjene i dopune 2025. | Izvršenje 2025. | Udio % Izvršenje 2025. | Indeks Izvršenje/ Rebalans I. |
|------|----|---|---------------|---------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------|
| 1.   |    | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE                 | 12.000,00     | 4.125,00                  | 4.125,00        | 2,51                   | 100,00                        |
| 1.1. |    | Izrada strateških/operativnih /akcijskih dokumenata | 10.000,00     | 4.125,00                  | 4.125,00        | 2,51                   | 100,00                        |
|      | 42 | materijalni rashodi                                 | 10.000,00     | 4.125,00                  | 4.125,00        | 2,51                   | 100,00                        |
| 1.2. |    | Istraživanje i analiza tržišta                      | 1.000,00      | 0,00                      | 0,00            | 0,00                   | 0,00                          |
|      | 42 | materijalni rashodi                                 | 1.000,00      | 0,00                      | 0,00            | 0,00                   | 0,00                          |
| 1.3. |    | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti       | 1.000,00      | 0,00                      | 0,00            | 0,00                   | 0,00                          |
|      | 42 | materijalni rashodi                                 | 1.000,00      | 0,00                      | 0,00            | 0,00                   | 0,00                          |
| 2.   |    | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                        | 60.000,00     | 53.875,00                 | 51.561,84       | 31,36                  | 95,71                         |

|  |               |  |           |                  |           |       |        |
|--|---------------|--|-----------|------------------|-----------|-------|--------|
|  | <b>2.1.</b>   | <b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda "Crtice"</b> | 3.000,00  | 6.900,00         | 6.897,14  | 0,04  | 99,96  |
|  | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>   | 3.000,00  | 6.900,00         | 6.897,14  | 0,04  | 99,96  |
|  | <b>2.2.</b>   | <b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>                                   | 1.000,00  | 0,00             | 0,00      | 0,00  | 0,00   |
|  | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>   | 1.000,00  | 0,00             | 0,00      | 0,00  | 0,00   |
|  | <b>2.3.</b>   | <b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>   | 52.000,00 | <b>44.400,00</b> | 44.464,70 | 27,04 | 100,15 |
|  | <b>2.3.1.</b> | <b>Uskrs</b>   | 3.000,00  | 3.900,00         | 4.801,51  | 2,92  | 123,12 |
|  | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>   | 2.000,00  | 3.100,00         | 3.107,63  | 1,89  | 100,25 |
|  | <b>44</b>     | <b>amortizacija</b>  | 1.000,00  | 800,00           | 1.693,88  | 1,03  | 211,74 |
|  | <b>2.3.2.</b> | <b>Badnjak/Advent</b>  | 10.000,00 | 5.000,00         | 5.718,28  | 3,48  | 114,37 |
|  | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>   | 8.000,00  | 4.000,00         | 5.581,01  | 3,39  | 139,53 |
|  | <b>44</b>     | <b>amortizacija</b>  | 2.000,00  | 1.000,00         | 137,27    | 0,08  | 13,73  |
|  | <b>2.3.3.</b> | <b>Unplugged Festival</b>  | 16.000,00 | 14.900,00        | 14.853,21 | 9,03  | 99,69  |
|  | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>   | 16.000,00 | 14.900,00        | 14.853,21 | 9,03  | 99,69  |
|  | <b>2.3.4.</b> | <b>Ljeto u Ičićima (Mića ribarska fešta, ljetne večeri,..)</b>                               | 5.000,00  | 3.600,00         | 3.622,71  | 2,20  | 100,63 |
|  | 2.3.4.1.      | Mića ribarska fešta  | 2.000,00  | 1.900,00         | 1.910,00  | 1,16  | 100,53 |
|  | 42            | materijalni rashodi  | 2.000,00  | 1.900,00         | 1.910,00  | 1,16  | 100,53 |
|  | 2.3.4.2.      | Ljetne večeri  | 3.000,00  | 1.700,00         | 1.712,71  | 1,04  | 100,75 |
|  | 42            | materijalni rashodi  | 3.000,00  | 1.700,00         | 1.712,71  | 1,04  | 100,75 |
|  | <b>2.3.5.</b> | <b>Podrška manifestacijama</b>   | 15.000,00 | 15.000,00        | 13.900,00 | 8,45  | 92,67  |
|  |               | <b>OP CRO Melges</b>   |           | 1.300,00         | 1.300,00  | 0,79  | 100,00 |
|  |               | <b>Nordijsko hodanje i FSR</b>   |           | 1.200,00         | 1.200,00  | 0,73  | 100,00 |
|  |               | <b>Ičićanske maškare</b>   |           | 1.300,00         | 1.300,00  | 0,79  | 100,00 |
|  |               | <b>Ičići Challenge</b>   |           | 1.300,00         | 1.300,00  | 0,79  | 100,00 |
|  |               | <b>Dani Ičića</b>  |           | 500,00           | 500,00    | 0,30  | 100,00 |

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

|           |        |  |                  |                  |                  |              |              |
|-----------|--------|--|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
|           |        | Ičići Sport and Music  |                  | 300,00           | 300,00           | 0,18         | 100,00       |
|           |        | Memorijal kap. I.Žiganto   |                  | 1.300,00         | 1.300,00         | 0,79         | 100,00       |
|           |        | Juniorsko prvenstvo Hrvatske odbojka                             |                  | 1.100,00         | 1.100,00         | 0,67         | 100,00       |
|           |        | Odbojka na pijesku   |                  | 1.000,00         | 1.000,00         | 0,61         | 100,00       |
|           |        | ACI Cup Optimist   |                  | 1.000,00         | 1.000,00         | 0,61         | 100,00       |
|           |        | Ribolov, lov štapom sa obale                                     |                  | 700,00           | 700,00           | 0,43         | 100,00       |
|           |        | Jedrenje   |                  | 800,00           | 800,00           | 0,49         | 100,00       |
|           |        | Ičići Teens  |                  | 800,00           | 800,00           | 0,49         | 100,00       |
|           |        | Odbojka, manifestacija   |                  | 600,00           | 600,00           | 0,36         | 100,00       |
|           |        | Novogodišnji kup juniori   |                  | 700,00           | 700,00           | 0,43         | 100,00       |
|           | 2.3.6. | Zajednički troškovi za manifestacije                             | 3.000,00         | 2.000,00         | 1.568,99         | 0,95         | 78,45        |
|           |        | materijalni rashodi  | 3.000,00         | 2.000,00         | 1.568,99         | 0,95         | 78,45        |
|           | 2.4.   | Turistička infrastruktura  | 2.000,00         | 0,00             | 0,00             | 0,00         | 0,00         |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 2.000,00         | 0,00             | 0,00             | 0,00         | 0,00         |
|           | 2.5.   | Podrška turističkoj industriji                                   | 2.000,00         | 2.575,00         | 200,00           | 0,00         | 7,77         |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 2.000,00         | 2.575,00         | 200,00           | 0,00         | 7,77         |
| <b>3.</b> |        | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>                                | <b>68.000,00</b> | <b>65.000,00</b> | <b>63.722,23</b> | <b>38,76</b> | <b>98,03</b> |
|           | 3.1.   | Marketinške i poslovne suradnje/<br>oglašavanje /TZ Kvarner/avio | 5.000,00         | 5.000,00         | 3.940,47         | 2,40         | 78,81        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 5.000,00         | 5.000,00         | 3.940,47         | 2,40         | 78,81        |
|           | 3.2.   | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne<br>radionice            | 4.000,00         | 4.000,00         | 3.582,77         | 2,18         | 89,57        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 4.000,00         | 4.000,00         | 3.582,77         | 2,18         | 89,57        |
|           | 3.3.   | Suradnja s organizatorima putovanja/strani<br>novinari           | 0,00             | 1.000,00         | 547,10           | 0,33         | 54,71        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 0,00             | 1.000,00         | 547,10           | 0,33         | 54,71        |
|           | 3.4.   | Kreiranje promotivnog materijala                                 | 8.000,00         | 7.000,00         | 2.673,13         | 1,63         | 38,19        |

|           |               |  |                 |                  |                |             |              |
|-----------|---------------|--|-----------------|------------------|----------------|-------------|--------------|
|           | <b>3.4.1.</b> | <b>Promo karte /katalozi/suvenirni</b>                           | 8.000,00        | 7.000,00         | 2.673,13       | 1,63        | 38,19        |
|           | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>                                       | 8.000,00        | 7.000,00         | 2.673,13       | 1,63        | 38,19        |
|           | <b>3.5.</b>   | <b>Internetske stranice</b>                                      | 1.000,00        | 1.000,00         | 415,00         | 0,25        | 41,50        |
|           | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>                                       | 1.000,00        | 1.000,00         | 415,00         | 0,25        | 41,50        |
|           | <b>3.6.</b>   | <b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>       | 19.000,00       | 15.000,00        | 14.713,68      | 8,95        | 98,09        |
|           | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>                                       | 19.000,00       | 15.000,00        | 14.713,68      | 8,95        | 98,09        |
|           | <b>3.7.</b>   | <b>Turističko-informativne aktivnosti</b>                        | 31.000,00       | 32.000,00        | 37.850,08      | 23,02       | 118,28       |
|           | <b>41</b>     | <b>rashodi za radnike (plaće i ostale naknade)</b>               | 25.000,00       | 20.000,00        | 24.872,13      | 15,13       | 124,36       |
|           | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>                                       | 5.000,00        | 11.000,00        | 12.206,39      | 7,42        | 110,97       |
|           | <b>43</b>     | <b>amortizacija</b>  | 500,00          | 500,00           | 464,30         | 0,28        | 92,86        |
|           | <b>44</b>     | <b>financijski rashodi</b>                                       | 500,00          | 500,00           | 307,26         | 0,19        | 61,45        |
| <b>4.</b> |               | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                                  | <b>10000,00</b> | <b>10.000,00</b> | <b>3001,48</b> | <b>1,83</b> | <b>30,01</b> |
|           | <b>4.1.</b>   | <b>Turistički informacijski sustavi i -App /eVisitor</b>         | 0,00            | 25,00            | 25,20          | 0,02        | 100,80       |
|           | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>                                       | 0,00            | 25,00            | 25,20          | 0,02        | 100,80       |
|           | <b>4.2.</b>   | <b>Stručni skupovi i edukacije</b>                               | 3.000,00        | 3.000,00         | 705,04         | 0,43        | 23,50        |
|           | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>                                       | 3.000,00        | 3.000,00         | 705,04         | 0,43        | 23,50        |
|           | <b>4.3.</b>   | <b>Koordinacija i nadzor</b>                                     | 0,00            | 0,00             | 0,00           | 0,00        | 0,00         |
|           | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>                                       | 0,00            | 0,00             | 0,00           | 0,00        | 0,00         |
|           | <b>4.4.</b>   | <b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji/ nagrade i priznanja</b> | 5.000,00        | 5.000,00         | 451,24         | 0,27        | 9,02         |
|           | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>                                       | 5.000,00        | 5.000,00         | 451,24         | 0,27        | 9,02         |
|           | <b>4.5.</b>   | <b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>                  | 2.000,00        | 1.975,00         | 1.820,00       | 1,11        | 92,15        |
|           | <b>42</b>     | <b>materijalni rashodi</b>                                       | 2.000,00        | 1.975,00         | 1.820,00       | 1,11        | 92,15        |
| <b>5.</b> |               | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>                      | <b>0,00</b>     | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>    | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>  |

|    |      |  |                   |                   |                   |               |              |
|----|------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|
|    | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije   | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
|    | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije  | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
| 6. |      | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>   | <b>40.000,00</b>  | <b>42.000,00</b>  | <b>42.011,30</b>  | 25,55         | 100,03       |
|    | 6.1. | Rashodi za radnike   | 37.000,00         | 37.000,00         | 36.932,58         | 22,46         | 99,82        |
|    | 41   | rashodi za radnike (plaće i ostale naknade)  | 37.000,00         | 37.000,00         | 36.932,58         | 22,46         | 99,82        |
|    | 6.2. | Materijalni troškovi   | 2.000,00          | 4.000,00          | 4.359,72          | 2,65          | 108,99       |
|    | 42   | materijalni rashodi  | 1.000,00          | 3.500,00          | 4.158,60          | 2,53          | 118,82       |
|    | 43   | amortizacija   | 500,00            | 500,00            | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
|    | 44   | financijski rashodi  | 500,00            | 500,00            | 201,12            | 0,12          | 40,22        |
|    | 6.3. | Tijela turističke zajednice  | 1.000,00          | 1.000,00          | 719,00            | 0,44          | 71,90        |
|    | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava                                     | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
| 7. |      | <b>REZERVA</b>   | <b>10.000,00</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | 0,00          | 0,00         |
| 8. |      | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>                                     | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | 0,00          | 0,00         |
|    |      | <b>SVEUKUPNO 1</b>   | <b>200.000,00</b> | <b>175.000,00</b> | <b>164.421,85</b> | <b>100,00</b> | <b>93,96</b> |
|    |      |  |                   |                   |                   |               |              |
| 9. |      | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>   | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
|    |      | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
|    |      | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
|    |      | <b>SVEUKUPNO 2</b>   | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
|    |      |  |                   |                   |                   |               |              |
|    |      | <b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>  | <b>200.000,00</b> | <b>175.000,00</b> | <b>164.421,85</b> | <b>100,00</b> | <b>93,96</b> |

Navedeni podaci odnose se na razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. g. te se temelje na I. Izmjenama i dopunama za 2025. g. koje je usvojila Skupština TZM Ičići na sjednici održanoj 9. prosinca 2025.g.

Sveukupni prihodi ostvareni su u iznosu od 219.620,96 € što predstavlja realizaciju od 107,13% u odnosu na sveukupne prihode planirane I. Izmjenama i dopunama za 2025. godinu.

Ukupni ostvareni rashodi za 2025. g. iznose 164.421,85 € što predstavlja 94,00% realizacije planiranog iznosa I. Izmjenama i dopunama za 2025.g.

Poslovne odluke Turističkog vijeća, njihova provedba te dinamika realizacije planiranih aktivnosti, utjecale su na stabilnost poslovanja Turističke zajednice mjesta Ičići te uspješnu realizaciju aktivnosti koje su rezultirale ostvarenjem vrlo dobrih turističkih rezultata.

## **ZAKLJUČAK**

Na dan 31.12.2025.g. **ostvareni prihodi manji su od ostvarenih rashoda**, znači za period I. – XII. 2025.g. ostvareno je **152.225,11 € prihoda i 164.421,85 € rashoda**. Preneseni prihodi iz 2024.g. umanjuju se za navedenu razliku te višak prihoda raspoloživ u slijedećim razdoblju za 2026.g. iznosi 55.199,11 €. U financijskom izvještaju prikazan je novčani tijek cjelokupne imovine. Bilanca su javni podaci koji su objavljeni u Registru neprofitnih organizacija. Višak prihoda nad rashodima koristit će se u svrhu promicanja i unapređenja turizma mjesta Ičići u početnim mjesecima godine, kada su zbog poslovanja subjekata prihodi smanjeni. **Sveukupni prihodi za 2025. godinu iznose 219.620,96 €,** što je najveći ostvareni financijski prihod do sada.

*Izvješće sastavila  
mr.sc. Tatjana Bartolin, direktorica*

