



PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA IČIĆI  
ZA 2026. GODINU

SADRŽAJ :

## **UVOD**

- 1.PLANIRANI PRIHODI
- 2.PLANIRANI RASHODI

## **I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- I.Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- II.Istraživanje i analiza tržišta
- III.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

## **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- II.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- II.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- II.4. Turistička infrastruktura
- II.5. Podrška turističkoj industriji

## **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

- III.1. Marketinške i poslovne suradnje
- III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- III.3. Suradnja s organizatorima putovanja
- III.4. Kreiranje promotivnog materijala
- III.5. Internetske stranice
- III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- III.7. Turističko – informativne aktivnosti

## **IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- IV.2. Stručni skupovi i edukacije
- IV.3. Koordinacije i nadzor
- IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

## **V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

- V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

## **VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

- VI.1. Plaće
- VI.2. Materijalni troškovi
- VI.3. Tijela turističke zajednice
- VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave

## **VII. REZERVA**

## **VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

## **IX. FONDOVI – posebne namjene**

PRILOG Financijski plan Turističke zajednice mjesta Ičići za 2026. godinu

## UVOD

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), članak 32. Zakona. Sukladno tome, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije odrađuju tokom godine slijedeće kako je navedeno:

### *1. Razvoj proizvoda*

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### *2. Informacije i istraživanja*

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### *3. Distribucija*

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- *razvoj i marketing destinacije* kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;
- *osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa* kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- *poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji* te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička raznolikost Ičića je velika, a posebnost upravo u tome što na geografski relativno malom prostoru nudi sve smještajne kapacitete koji se izuzetno dobro međusobno prate.

Glavna plaža proteže se na 270 metara, ima šljunčani, betonski i pješčani dio, kapaciteta 2500 osoba dnevno. Do plaže nalazi se ACI Marina, koja raspolaže sa 290 vezova i može primiti jahte do 40 metara dužine. Ima dizalicu, suhi dok i sve potrebne servise. U Ičićima je očuvano dvadesetak starih vila s početka 20. stoljeća koje su gradili slavni europski arhitekti u tada modernom secesijskom i historicističkom stilu, a posebno se ističu vile Münz, Florida, Bamba i Mary. Neke i danas primaju goste, a druge čekaju obnovu.

**Hotel Ičići**, hotelske kuće Liburnia Riviera Hoteli, sa četiri zvjezdice i 180 soba predvodi odličnu ponudu smještaja u Ičićima. Osim hotelskog smještaja, gostu su na raspolaganju hladovite parcele u **Autokampu**, nekoliko stotina soba i apartmana u **privatnom smještaju**, kao i sve veći broj **vila i kuća za odmor** s uređenim vrtovima, parkingom i **bazenima**. Nalaze se uz more ili na okolnim padinama planine Učka, s veličanstvenim pogledom na Riječki zaljev. Novost je izgradnja hotela u centru Ičića sa pet zvjezdica, hotelske grupacije **Marriott by Marriott**, s kojim će mjesto dobiti novu vizuru, uz hortikulturno uređenje i novi punkt centralnog susreta. Novi kompleks je Sealeven Hotel & Residences, koji će imati isključivo apartmanski smještaj u 11 zgrada s ukupno 85 jedinica. Hotelom će upravljati Grand Metropolitan Hotels pod brendom **Destination by Hyatt**, na temelju franšiznog ugovora. Očekuje se i završetak hotela **Villa Münz**.

Za određivanje parametara prihoda i rashoda prema novom tabličnom prikazu, za model se uzimaju statistički podaci iz 2025.g., 2024.g., 2023.g. – temeljem razdoblja I. – X. mjeseca.

**Turistički promet na području Ičića prema vrsti smještajnih objekata,**

Izvor : eVisitor, vrijeme izrade : 17.XI.2025. 11:48

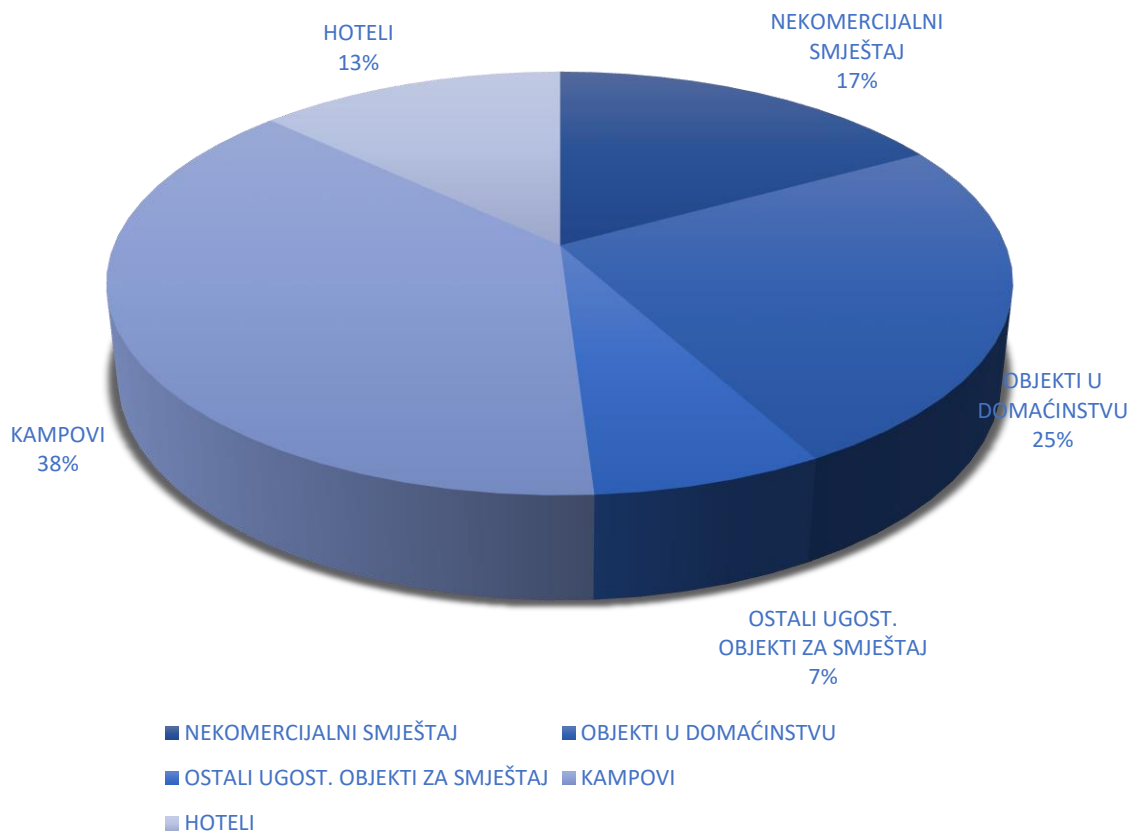
| VRSTA OBJEKTA  | DOLASCI<br>(I. - X.) | DOLASCI<br>(I. - X.) | DOLASCI<br>(I. - X.) | NOĆENJA<br>(I. - X.) | NOĆENJA<br>(I. - X.) | NOĆENJA<br>(I. - X.) |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | 2025                 | 2024                 | 2023                 | 2025                 | 2024                 | 2023                 |
| Hoteli   | 18.811               | 18.303               | 15.712               | 68.073               | 81.537               | 61.945               |
| Objekti u domaćinstvu  | 22.519               | 22.866               | 23.627               | 56.163               | 48.781               | 53.833               |
| Kampovi  | 8.851                | 9.392                | 9.195                | 50.140               | 55.091               | 50.409               |
| Nekomercijalni smještaj  | 2.190                | 2.336                | 2.376                | 9.088                | 10.469               | 11.617               |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 321                  | 308                  | 414                  | 8.697                | 11.194               | 10.899               |
| <b>Ukupno:</b>   | <b>52.692</b>        | <b>53.205</b>        | <b>51.324</b>        | <b>192.161</b>       | <b>207.072</b>       | <b>188.703</b>       |

| VRSTA OBJEKTA  | DOLASCI<br>(I. - X.) | DOLASCI<br>(I. - X.) | NOĆENJA<br>(I. - X.) | NOĆENJA<br>(I. - X.) |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | INDEX<br>2025/2024   | INDEX<br>2024/2023   | INDEX<br>2025/2024   | INDEX<br>2024/2023   |
| Hoteli   | 102,78               | 116,49               | 83,49                | 131,62               |
| Objekti u domaćinstvu  | 98,48                | 96,77                | 115,13               | 90,61                |
| Kampovi  | 94,24                | 102,14               | 91,01                | 109,28               |
| Nekomercijalni smještaj  | 93,75                | 98,31                | 86,81                | 90,11                |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 104,22               | 74,39                | 77,69                | 102,70               |
| <b>Ukupno:</b>   | <b>99,04</b>         | <b>103,66</b>        | <b>92,80</b>         | <b>109,73</b>        |

eVisitor za navedenu godinu nije implementirao evidentiranje broja noćenja ostvarenih u lukama nautičkog turizma vidljivih lokalnim TZ.ima te postoji *procjena broja neprijavljenih turista od cca. 30%* - nautički gosti u ACI marini Opatija u Ičićima.

Turistička 2025. godina ostvarila je za Ičiće, u razdoblju I.-X. mjeseca 52.692 dolazaka i 192.161 noćenja. To znači da je u odnosu na 2024.g. ostvareno 1 posto manje dolazaka i 8 posto manje noćenja.

## UDIO KAPACITETA U UKUPNOM SMJEŠTAJU



Udio kapaciteta u ukupnom smještaju :

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ           | 17% |
| OBJEKTI U DOMAĆINSTVU             | 25% |
| OSTALI UGOST. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ | 7%  |
| KAMPOVI                           | 38% |
| HOTELI                            | 13% |

**Po tržištima:** Tržišta sa kojih gosti dolaze nisu se bitno mijenjala u odnosu na prošle godine. Njemački turisti i dalje su na prvom mjestu. Slijede ih gosti iz Austrije, Mađarske, Hrvatske i Poljske.

| <b>Država</b>                         | <b>Dolasci</b> | <b>Noćenja</b> | <b>Udio dolazaka</b> | <b>Udio noćenja</b> |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------------|---------------------|
| Njemačka                              | 14.378         | 56.217         | 27,29%               | 29,26%              |
| Austrija                              | 9.205          | 32.964         | 17,47%               | 17,15%              |
| Mađarska                              | 4.840          | 19.169         | 9,19%                | 9,98%               |
| Poljska                               | 2.584          | 10.889         | 4,90%                | 5,67%               |
| Hrvatska                              | 2.727          | 8.660          | 5,18%                | 4,51%               |
| Slovenija                             | 2.010          | 7.447          | 3,81%                | 3,88%               |
| Italija                               | 2.537          | 6.885          | 4,81%                | 3,58%               |
| Nizozemska                            | 2.006          | 6.449          | 3,81%                | 3,36%               |
| Češka                                 | 1.454          | 5.133          | 2,76%                | 2,67%               |
| Ukrajina                              | 847            | 4.515          | 1,61%                | 2,35%               |
| Slovačka                              | 892            | 3.977          | 1,69%                | 2,07%               |
| Francuska                             | 1.789          | 3.756          | 3,40%                | 1,95%               |
| Belgija                               | 810            | 3.022          | 1,54%                | 1,57%               |
| Švicarska                             | 1.334          | 2.899          | 2,53%                | 1,51%               |
| Srbija                                | 477            | 2.162          | 0,91%                | 1,13%               |
| Rusija                                | 158            | 1.820          | 0,30%                | 0,95%               |
| Ujedinjena Kraljevina                 | 547            | 1.745          | 1,04%                | 0,91%               |
| Bosna i Hercegovina                   | 372            | 1.740          | 0,71%                | 0,91%               |
| Rumunjska                             | 435            | 1.664          | 0,83%                | 0,87%               |
| Švedska                               | 476            | 1.663          | 0,90%                | 0,87%               |
| SAD                                   | 314            | 1.275          | 0,60%                | 0,66%               |
| Danska                                | 273            | 1.029          | 0,52%                | 0,54%               |
| Litva                                 | 264            | 923            | 0,50%                | 0,48%               |
| Ostale azijske zemlje                 | 90             | 693            | 0,17%                | 0,36%               |
| Makedonija                            | 81             | 652            | 0,15%                | 0,34%               |
| Španjolska                            | 294            | 571            | 0,56%                | 0,30%               |
| Letonija                              | 135            | 432            | 0,26%                | 0,22%               |
| Australija                            | 126            | 430            | 0,24%                | 0,22%               |
| Kanada                                | 124            | 302            | 0,24%                | 0,16%               |
| Norveška                              | 86             | 301            | 0,16%                | 0,16%               |
| Bugarska                              | 99             | 187            | 0,19%                | 0,10%               |
| Finska                                | 93             | 167            | 0,18%                | 0,09%               |
| Estonija                              | 62             | 153            | 0,12%                | 0,08%               |
| Argentina                             | 55             | 151            | 0,10%                | 0,08%               |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 38             | 135            | 0,07%                | 0,07%               |
| Kina                                  | 58             | 133            | 0,11%                | 0,07%               |
| Ostale europske zemlje                | 17             | 133            | 0,03%                | 0,07%               |
| Indija                                | 10             | 126            | 0,02%                | 0,07%               |
| Južnoafrička Republika                | 62             | 123            | 0,12%                | 0,06%               |
| Luksemburg                            | 39             | 121            | 0,07%                | 0,06%               |
| Turska                                | 50             | 120            | 0,09%                | 0,06%               |
| Irska                                 | 44             | 108            | 0,08%                | 0,06%               |
| Izrael                                | 57             | 107            | 0,11%                | 0,06%               |
| Crna Gora                             | 37             | 85             | 0,07%                | 0,04%               |
| Kazahstan                             | 15             | 80             | 0,03%                | 0,04%               |
| Ostale afričke zemlje                 | 22             | 73             | 0,04%                | 0,04%               |
| Bjelorusija                           | 20             | 69             | 0,04%                | 0,04%               |
| Portugal                              | 35             | 67             | 0,07%                | 0,03%               |

|                                |               |                |                |                |
|--------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Novi Zeland                    | 21            | 56             | 0,04%          | 0,03%          |
| Tunis                          | 6             | 53             | 0,01%          | 0,03%          |
| Malta                          | 12            | 52             | 0,02%          | 0,03%          |
| Brazil                         | 24            | 49             | 0,05%          | 0,03%          |
| Lihtenštajn                    | 17            | 48             | 0,03%          | 0,02%          |
| Tajland                        | 11            | 48             | 0,02%          | 0,02%          |
| Japan                          | 9             | 43             | 0,02%          | 0,02%          |
| Ostale zemlje Oceanije         | 5             | 42             | 0,01%          | 0,02%          |
| Albanija                       | 11            | 39             | 0,02%          | 0,02%          |
| Grčka                          | 12            | 34             | 0,02%          | 0,02%          |
| Kosovo                         | 22            | 32             | 0,04%          | 0,02%          |
| Koreja, Republika              | 16            | 27             | 0,03%          | 0,01%          |
| Meksiko                        | 9             | 27             | 0,02%          | 0,01%          |
| Čile                           | 6             | 26             | 0,01%          | 0,01%          |
| Ujedinjeni Arapski Emirati     | 8             | 16             | 0,02%          | 0,01%          |
| Tajvan, Kina                   | 7             | 13             | 0,01%          | 0,01%          |
| Maroko                         | 4             | 10             | 0,01%          | 0,01%          |
| Indonezija                     | 3             | 8              | 0,01%          | 0,00%          |
| Island                         | 3             | 4              | 0,01%          | 0,00%          |
| Katar                          | 1             | 4              | 0,00%          | 0,00%          |
| Cipar                          | 3             | 3              | 0,01%          | 0,00%          |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 2             | 3              | 0,00%          | 0,00%          |
| Jordan                         | 2             | 2              | 0,00%          | 0,00%          |
| Hong Kong, Kina                | 0             | 0              | 0,00%          | 0,00%          |
| Kuvajt                         | 0             | 0              | 0,00%          | 0,00%          |
| Makao, Kina                    | 0             | 0              | 0,00%          | 0,00%          |
| Oman                           | 0             | 0              | 0,00%          | 0,00%          |
|                                |               |                |                |                |
| <b>Strani turisti:</b>         | <b>49.965</b> | <b>183.501</b> | <b>94,82%</b>  | <b>95,49%</b>  |
| <b>Domaći turisti:</b>         | <b>2.727</b>  | <b>8.660</b>   | <b>5,18%</b>   | <b>4,51%</b>   |
| <b>UKUPNO:</b>                 | <b>52.692</b> | <b>192.161</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

*Turistički promet po objektu, broju smještajnih jedinica, broju kreveta, broju dodatnih kreveta i broju obveznika*

| Broj objekata | Broj smještajnih jedinica | Broj kreveta | Broj dodatnih kreveta | Broj obveznika |
|---------------|---------------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| 459           | 1.208                     | 3.191        | 506                   | 393            |

## PRIHODI

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i turistička članarina) u 2026., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 31. listopada za 2025., 2024., 2023. te gospodarska i tržišna kretanja.

### Turistička pristojba

Visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine, te je Skupština Primorsko-goranske županije temeljem mišljenja TZM Ičići odlučila da će visina turističke pristojbe u 2026. biti sljedeća:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost – po osobi

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Razdoblje 1.4. – 30.9. | 2,20 € |
| Ostalo razdoblje       | 1,50 € |

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi – po osobi

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Razdoblje 1.4. – 30.9. | 1,50 € |
| Ostalo razdoblje       | 1,00 € |

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u domaćinstvu – po krevetu

55,00 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu

30,00 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu

70,00 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu

35,00 €

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| Prvi član                 | 33,18 € |
| Drugi član                | 33,18 € |
| Za svakog sljedećeg člana | 13,27 € |

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju, određen je u visini iznosa turističke pristojbe za noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, a plaća se samo za noćenja ostvarena u *razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna*.

## PRIHODI – 220.000,00 €

|      | PRIHODI                                  | Plan 2025.        | Plan 2026.        |
|------|--|-------------------|-------------------|
| 1.   | Izvorni prihodi                          | 122.000,00        | 139.000,00        |
| 1.1. | Turistička pristojba                     | 100.000,00        | 118.000,00        |
|      | Turistička pristojba - nautika           | 6.000,00          | 5.000,00          |
| 1.2. | Članarina                                | 16.000,00         | 16.000,00         |
| 2.   | Prihodi iz proračuna /grada/ županije    | 20.000,00         | 25.000,00         |
| 3.   | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 2.000,00          | 0,00              |
| 4.   | Prihodi iz EU fondova                    | 0,00              | 0,00              |
| 5.   | Prihodi od gospodarske djelatnosti       | 0,00              | 0,00              |
| 6.   | Preneseni prihod iz prethodne godine     | 53.000,00         | 53.000,00         |
| 7.   | Ostali prihodi                           | 3.000,00          | 3.000,00          |
|      | <b>SVEUKUPNO</b>                         | <b>200.000,00</b> | <b>220.000,00</b> |

Prihodi unutar turističkih zajednica su zakonski propisani te se dijele na:

- izvorne prihode – 139.000,00 €  
turistička pristojba 118.000,00 €  
turistička pristojba – nautika 5.000,00 €  
članarina 16.000,00 €

Izvorni prihodi predstavljaju turističku pristojbu, turističku pristojbu od nautike i turističku članarinu. Kao što je prethodno navedeno, planirana pristojba ovisi o broju noćenja i ključevima raspodjele. Povećanje turističke pristojbe uslijediti će zbog najave otvaranja novih smještajnih objekata. Ukoliko budu navedene prijave chartera, kao i kontrola istih, iznos t.p. od nautike ostati će na prošlogodišnjoj razini.

Evidenciju, obračun i naplatu članarine vrši Porezna uprava, koja po ključevima raspodjele od bruto iznosa uprihoduje 3% članarine, 9% odlazi Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% Fondu za udružene TZ, 15% TZ Kvarnera i 20% HTZ-u. Visina prihoda od turističkih članarina ovisi u najvećoj mjeri o uspješnom poslovanju subjekata.

- prihode iz drugih proračuna – 25.000,00 €

Prihodi su to iz proračuna Grada Opatije, odnosno povrat 30% turističke pristojbe, koja se jednim manjim dijelom temeljem ugovora dostavlja na račun TZM Ičići za manifestacije i promotivne aktivnosti, Ugovorom će se doznati 20.000,00 €, a ostalo se očekuje od prijave na javne pozive Župarnije i ostalih institucija.

- prihodi od sustava turističkih zajednica
- prihodi iz EU fondova
- prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od sustava tz-a, EU fondova i gospodarske djelatnosti ne ostvaruju se na području TZM Ičići.

- prenesenih prihoda – 53.000,00 €

Prijenos prihoda koristiti će se za rad Turističkog ureda od siječnja do ožujka 2026. godine kada TZ ne ostvaruje veće priljeve sredstava.

- ostalih prihoda – 3.000,00 €

## RASHODI – 220.000,00 €

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 5.000,00 €

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 2.000,00 €

S obzirom na nove planove upravljanja destinacijom, planira se evaluacije istih kroz akcijske dokumente uključujući komunikacijske alate za vrednovanje planiranih aktivnosti.

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 2.000,00 €

Rast novih značajnih emitivnih tržišta, izrazita segmentacija tržišta, odnosno rast niza specifičnih segmenata kupaca baziranih na životnim stilovima, interesima i hobijima te, nadalje, razvoj informacijskih tehnologija koje omogućuju stalnu, globalnu, jeftinu i precizno ciljanu komunikaciju s potencijalnim kupcima kao i razvoj transportnih tehnologija pridonose značajnim mogućnostima širenja ciljnih tržišta. Turistička zajednica će po potrebi provoditi analize tržišta, kretanja trendova i anketiranje Troškovi realizacije uključuju usluge istraživanja i analize.

*Cilj aktivnosti* : Prikupljanje informacija temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano za marketinške aktivnosti destinacije kao održivog upravljanja prostorom te privlačenje novih profila gostiju.

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 1.000,00 €

Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti na web stranicama i društvenim mrežama putem digitalnih alata, koji omogućuje dobivanje mjerljive povratne informacije o promociji destinacije u stvarnom vremenu.

*Cilj aktivnosti* : definiranje ciljnih skupina prema kojima će promocija destinacije biti usmjerena kako bi se ostvarila najbolja učinkovitost

|                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| <i>Budžet</i>        | <b>5.000,00 €</b>            |
| <i>Nositelj</i>      | TZM Ičići i ostali nositelji |
| <i>Rok izvršenja</i> | tijekom 2026.                |

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 90.000,00 €**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 5.000,00 €**

U cilju aktivnosti koje bi bile vezane izvan glavne turističke sezone, u proljeće se planira daljnja provedba projekta snorkeling lokacija u Ičićima. Rashodi će uključivati troškove tiskanih materijala, likovnog oblikovanja, intelektualnih usluga i ostalo po potrebi.

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 1.000,00 €**

Nastavak označavanja kvalitete u suradnji sa TZ Kvarnera, za projekte Kvarner Family, zbog interesa sve većeg broja iznajmljivača, pružateljima usluga kvalitete.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 71.000,00 €**

#### **2.3.1. Ljeto u Ičićima – 5.000,00 €**

Uz raznoliki program, najbrojnije okupljane za simbolični početak ljetne sezone najavljujemo sa Mićom ribarskom feštom i ljetnim večerima.

#### **2.3.2. Uskrs – 3.000,00 €,**

U novom ruhu, Park Tivoli posebno dekoriran blagdanskim ugođajem, priprema bogati i raznovrsni program za uskršnje praznike, uz mogućnost stvaranje uspomena kod pripremljenih fotopoint odredišta i velike rukom oslikane Uskršnje pisanice.

#### **2.3.3. Badnjak/Advent – 10.000,00 €**

Troškovi uključuju nabavu svjetlosnih dekoracija, montažu, realizaciju osmišljenog dizajna, izradu plakata, letaka, objedinjavanje svih subjekata za pripremu adventskog programa.

#### **2.3.4. Unplugged Festival – 10.000,00 €**

Jednodnevni program festivala okuplja vrhunske glazbenike u izvođenju unplugged programa. Prilika je ovo za posebno uređenje Lučice, koja je već postala omiljeno središte svim gostima koji borave u Ičićima početkom srpnja mjeseca, kao i svim ostalim dobrodošlim posjetiteljima.

#### **2.3.5. Podrška manifestacijama – 40.000,00 €**

TZM Ičići raspisati će početkom godine Javni poziv za podršku manifestacijama koje se održavaju na području mjesta Ičići.

#### **2.3.6. Zajednički troškovi za manifestacije – 3.000,00 €**

Troškovi potrebni za realizaciju – struja, potrošni materijal i sl.

### **2.4. Turistička infrastruktura – 2.000,00 €**

Za potrebe izvedbe planiranih projekta, izraditi će se infoploče

- 2.5. Podrška turističkoj industriji – 2.000,00 €  
Podrška programima vezanima za nautički turizam, koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude;

|                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| <i>Budžet</i>        | <b>90.000,00 €</b>         |
| <i>Nositelj</i>      | TZ Ičići i razni nositelji |
| <i>Rok izvršenja</i> | tijekom 2026.              |

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 65.000,00 €**

- 3.1. Marketinške i poslovne suradnje – 5.000,00 €  
Marketing i oglašavanje priprema se u suradnji sa TZ Kvarnera, turističkim zajednicama Opatijske rivijere, kao i oglašavanje sa LRH.
- 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 4.000,00 €  
Turistička zajednica mjesta Ičići nastupiti će na sajmu u **Münchenu** i **Beču**. Nastupi na sajmovima i dalje imaju veliki značaj u direktnoj promociji bez obzira na razne nove opcije promocije i komunikacije elektronskim putem. Velika prednost sajma je neposredna komunikacija na jednom mjestu, gdje se u kratkom vremenu nalaze zainteresirane strane iz različitih djelatnosti povezanih uz turizam.
- 3.3. Suradnja s organizatorima putovanja – 4.000,00 €
- 3.4. Kreiranje promotivnih materijala – 8.000,00 €
- 3.5. Internetske stranice – 1.000,00 €
- 3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 12.000,00 €

Pažnja će se usmjeriti na izradu i distribuciju promotivnih i informativnih materijala, redovitim kreiranjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima. Tu je uključena priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije, uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

- 3.7. Turističko informativne aktivnosti – 31.000,00 €

Djelovanje Turističko informativnog centra uključuje očuvanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala kao i samu turističku ponudu mjesta. Provodi se obrada podataka i izrada izvještaja o osnovnom broju noćenja i naplati turističke pristojbe, operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a. Redovito se prikupljaju i ažuriraju podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kontinuirano se vodi jedinstveni popis gostiju eVisitor i upotpunjava se nova baza podataka. Iz sustava je vidljiva evidencija za dnevnu, tjednu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu, provjeru i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista

u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe. U ovu stavku također ide upravljanje TIC-om uz sve potrebne radnje za njegovu funkcionalnost.

|                      |   |
|----------------------|---|
| <i>Budžet</i>        | <b>65.000,00 €</b>                                    |
| <i>Nositelj</i>      | TZ Ičići u suradnji s ostalim TZ i raznim nositeljima |
| <i>Rok izvršenja</i> | tijekom 2026.   |

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 10.000,00 €**

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor – 0,00 €
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije – 3.000,00 €  
Osim prisustvovanja na stručnim skupovima, planiraju se edukacije za iznajmljivače, programi i izleti.
- 4.3. Koordinacija i nadzor – 0,00 €
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 5.000,00 €  
Nagrade našim gostima za vjernost posjeta destinaciji i slične prigode.
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša- 2.000,00 €  
Tradicionalna podjela sadnica cvijeća iznajmljivačima za što ljepše uređenje okućnica. Sve aktivnosti vezane na podizanje kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

|                      |   |
|----------------------|---|
| <i>Budžet</i>        | <b>10.000,00 €</b>                                    |
| <i>Nositelj</i>      | TZ Ičići u suradnji s ostalim TZ i raznim nositeljima |
| <i>Rok izvršenja</i> | tijekom 2026.   |

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 €**

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Za 2026.g. nisu planirana sredstva za uključivanje i plaćanje članstva u strukovnim organizacijama.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 40.000,00 €

- 6.1. Rashodi za radnike – 37.000,00 €
- 6.2. Materijalni troškovi – 2.000,00 €
- 6.3. Tijela turističke zajednice – 1.000,00 €
- 6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostave – 0,00 €

Troškovi potrebni za funkcioniranje turističke zajednice – plaće, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi za sjednice Turističkog vijeća, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostalo.

|                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| <i>Budžet</i>        | <b>40.000,00 €</b> |
| <i>Nositelj</i>      | TZ Ičići           |
| <i>Rok izvršenja</i> | tijekom 2026.      |

## 7. REZERVA – 10.000,00 €

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 €

## 9. FONDOVI – 0,00 €

S obzirom da se iz sredstava TZM Ičići temeljem važećih zakonskih propisa automatski raspoređuje iz turističke pristojbe za :

|  |       |
|--|-------|
| Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent | 3,5%  |
| Fond za udružene turističke zajednice                        | 2,0%, |

te od turističke članarina za

|  |      |
|--|------|
| Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent | 9,0% |
| Fond za udružene turističke zajednice                        | 2,0% |

Stoga nema potrebe za još dodatnim izdvajanjem sredstava.

## Financijski plan za 2026. godinu

|        |    | PRIHODI  | Plan 2025.        | Plan 2026.        | indeks        |
|--------|----|--|-------------------|-------------------|---------------|
| 1.     |    | Izvorni prihodi  | 122.000,00        | 139.000,00        | 113,93        |
| 1.1.   |    | Turistička pristojba   | 100.000,00        | 118.000,00        | 118,00        |
|        |    | Turistička pristojba - nautika   | 6.000,00          | 5.000,00          | 83,33         |
| 1.2.   |    | Članarina  | 16.000,00         | 16.000,00         | 100,00        |
| 2.     |    | Prihodi iz proračuna /grada/ županije  | 20.000,00         | 25.000,00         | 125,00        |
| 3.     |    | Prihodi od sustava turističkih zajednica   | 2.000,00          | 0,00              | 0,00          |
| 4.     |    | Prihodi iz EU fondova  | 0,00              | 0,00              | 0,00          |
| 5.     |    | Prihodi od gospodarske djelatnosti   | 0,00              | 0,00              | 0,00          |
| 6.     |    | Preneseni prihod iz prethodne godine   | 53.000,00         | 53.000,00         | 100,00        |
| 7.     |    | Ostali prihodi   | 3.000,00          | 3.000,00          | 100,00        |
|        |    | <b>SVEUKUPNO</b>   | <b>200.000,00</b> | <b>220.000,00</b> | <b>110,00</b> |
|        |    |  |                   |                   |               |
|        |    | RASHODI  | Plan za 2025.     | Plan 2026.        | indeks        |
| 1.     |    | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE  | 12.000,00         | 5.000,00          | 41,67         |
| 1.1.   |    | Izrada strateških/operativnih /akcijskih dokumenata  | 10.000,00         | 2.000,00          | 20,00         |
|        | 42 | materijalni rashodi  | 10.000,00         | 2.000,00          | 20,00         |
| 1.2.   |    | Istraživanje i analiza tržišta   | 1.000,00          | 2.000,00          | 200,00        |
|        | 42 | materijalni rashodi  | 1.000,00          | 2.000,00          | 200,00        |
| 1.3.   |    | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti  | 1.000,00          | 1.000,00          | 100,00        |
|        | 42 | materijalni rashodi  | 1.000,00          | 1.000,00          | 100,00        |
| 2.     |    | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA   | 60.000,00         | 90.000,00         | 150,00        |
| 2.1.   |    | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda "Crtice"/"Snorkeling" | 3.000,00          | 5.000,00          | 166,67        |
|        | 42 | materijalni rashodi  | 3.000,00          | 5.000,00          | 166,67        |
| 2.2.   |    | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda  | 1.000,00          | 1.000,00          | 100,00        |
|        | 42 | materijalni rashodi  | 1.000,00          | 1.000,00          | 100,00        |
| 2.3.   |    | Podrška razvoju turističkih događanja  | 52.000,00         | 71.000,00         | 136,54        |
| 2.3.1. |    | Ljeto u Ičićima (Mića ribarska, ...)   | 5.000,00          | 5.000,00          | 100,00        |
|        | 42 | materijalni rashodi  | 5.000,00          | 5.000,00          | 100,00        |
| 2.3.2. |    | Uskrs  | 3.000,00          | 3.000,00          | 100,00        |
|        | 42 | materijalni rashodi  | 2.000,00          | 2.000,00          | 100,00        |
|        | 44 | amortizacija   | 1.000,00          | 1.000,00          | 100,00        |
| 2.3.3. |    | Badnjak/Advent   | 10.000,00         | 10.000,00         | 100,00        |

|           |        |  |                  |                  |               |
|-----------|--------|--|------------------|------------------|---------------|
|           | 42     | materijalni rashodi  | 8.000,00         | 8.000,00         | 100,00        |
|           | 44     | amortizacija   | 2.000,00         | 2.000,00         | 100,00        |
|           | 2.3.4. | Unplugged Festival   | 16.000,00        | 10.000,00        | 62,50         |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 16.000,00        | 10.000,00        | 62,50         |
|           | 2.3.5. | Podrška manifestacijama  | 15.000,00        | 40.000,00        | 266,67        |
|           |        | materijalni rashodi  | 15.000,00        | 40.000,00        | 266,67        |
|           | 2.3.6. | Zajednički troškovi za manifestacije                             | 3.000,00         | 3.000,00         | 100,00        |
|           |        | materijalni rashodi  | 3.000,00         | 3.000,00         | 100,00        |
|           | 2.4.   | Turistička infrastruktura  | 2.000,00         | 2.000,00         | 100,00        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 2.000,00         | 2.000,00         | 100,00        |
|           | 2.5.   | Podrška turističkoj industriji                                   | 2.000,00         | 2.000,00         | 100,00        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 2.000,00         | 2.000,00         | 100,00        |
| <b>3.</b> |        | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>                                | <b>68.000,00</b> | <b>65.000,00</b> | <b>95,59</b>  |
|           | 3.1.   | Marketinške i poslovne suradnje/<br>oglašavanje /TZ Kvarner/avio | 5.000,00         | 5.000,00         | 100,00        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 5.000,00         | 5.000,00         | 100,00        |
|           | 3.2.   | Sajmovi, posebne prezentacije i<br>poslovne radionice            | 4.000,00         | 4.000,00         | 100,00        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 4.000,00         | 4.000,00         | 100,00        |
|           | 3.3.   | Suradnja s organizatorima<br>putovanja/strani novinari           | 4.000,00         | 4.000,00         | 100,00        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 4.000,00         | 4.000,00         | 100,00        |
|           | 3.4.   | Kreiranje promotivnog materijala                                 | 8.000,00         | 8.000,00         | 100,00        |
|           | 3.4.1. | Promo karte /katalozi/suveniri                                   | 8.000,00         | 8.000,00         | 100,00        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 8.000,00         | 8.000,00         | 100,00        |
|           | 3.5.   | Internetske stranice   | 1.000,00         | 1.000,00         | 100,00        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 1.000,00         | 1.000,00         | 100,00        |
|           | 3.6.   | Kreiranje i upravljanje bazama<br>turističkih podataka           | 15.000,00        | 12.000,00        | 80,00         |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 15.000,00        | 12.000,00        | 80,00         |
|           | 3.7.   | Turističko-informativne aktivnosti                               | 31.000,00        | 31.000,00        | 100,00        |
|           | 41     | rashodi za radnike   | 25.000,00        | 25.000,00        | 100,00        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 5.000,00         | 5.000,00         | 100,00        |
|           | 43     | amortizacija   | 500,00           | 500,00           | 100,00        |
|           | 44     | financijski rashodi  | 500,00           | 500,00           | 100,00        |
| <b>4.</b> |        | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                                  | <b>10.000,00</b> | <b>10.000,00</b> | <b>100,00</b> |
|           | 4.1.   | Turistički informacijski sustavi i -App<br>/eVisitor             | 0,00             | 0,00             | 0,00          |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 0,00             | 0,00             | 0,00          |
|           | 4.2.   | Stručni skupovi i edukacije                                      | 3.000,00         | 3.000,00         | 100,00        |
|           | 42     | materijalni rashodi  | 3.000,00         | 3.000,00         | 100,00        |

|      |  |                   |                   |               |
|------|--|-------------------|-------------------|---------------|
| 4.3. | Koordinacija i nadzor  | 0,00              | 0,00              | 0,00          |
| 42   | materijalni rashodi  | 0,00              | 0,00              | 0,00          |
| 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji/<br>nagrade i priznanja                                   | 5.000,00          | 5.000,00          | 100,00        |
| 42   | materijalni rashodi  | 5.000,00          | 5.000,00          | 100,00        |
| 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje<br>okoliša  | 2.000,00          | 2.000,00          | 100,00        |
| 42   | materijalni rashodi  | 2.000,00          | 2.000,00          | 100,00        |
| 5.   | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM<br/>ORGANIZACIJAMA</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   |
| 5.1. | Međunarodne strukovne i sl.<br>organizacije  | 0,00              | 0,00              | 0,00          |
| 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije  | 0,00              | 0,00              | 0,00          |
| 6.   | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>   | <b>40.000,00</b>  | <b>40.000,00</b>  | <b>100,00</b> |
| 6.1. | Rashodi za radnike   | 37.000,00         | 37.000,00         | 100,00        |
| 41   | rashodi za radnike   | 37.000,00         | 37.000,00         | 100,00        |
| 6.2. | Materijalni troškovi   | 2.000,00          | 2.000,00          | 100,00        |
| 42   | materijalni rashodi  | 1.000,00          | 1.000,00          | 100,00        |
| 43   | amortizacija   | 500,00            | 500,00            | 100,00        |
| 44   | financijski rashodi  | 500,00            | 500,00            | 100,00        |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice  | 1.000,00          | 1.000,00          | 100,00        |
| 6.4. | Troškovi poslovanja mreže<br>predstavništava/ ispostava  | 0,00              | 0,00              | 0,00          |
| 7.   | <b>REZERVA</b>   | <b>10.000,00</b>  | <b>10.000,00</b>  | <b>100,00</b> |
| 8.   | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ<br/>PRETHODNE GODINE</b>                                       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   |
|      | <b>SVEUKUPNO 1</b>   | <b>200.000,00</b> | <b>220.000,00</b> | <b>110,00</b> |
|      |  |                   |                   | 0,00          |
|      |  |                   |                   | 0,00          |
| 9.   | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>   | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   |
|      | Fond za turističke zajednice na<br>turistički nedovoljno razvijenim<br>područjima i kontinentu | 0,00              | 0,00              | 0,00          |
|      | Fond za projekte udruženih turističkih<br>zajednica  | 0,00              | 0,00              | 0,00          |
|      | <b>SVEUKUPNO 2</b>   | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   |
|      |  |                   |                   | 0,00          |
|      | <b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>  | <b>200.000,00</b> | <b>220.000,00</b> | <b>110,00</b> |

### **Financijski plan TZM Ičići za 2026. godinu sačinjen je temeljem:**

- ostvarenih financijskih rezultata za razdoblje siječanj – listopad 2025. godine, desetomjesečni rezultati su pouzdan temelj za izradu financijskog plana za slijedeću godinu;
- ostvarenog turističkog prometa dolazaka i noćenja za razdoblje siječanj – listopad 2025. godine, te realne procjene do konca godine;
- naplati i prosljeđivanju turističke pristojbe

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim i zakonski određenim aktivnostima, postavljenim ciljevima te zadanim troškovima djelovanja turističke zajednice.

TZM Ičići sudjeluje i provodi programe i akcije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, pa se tako suradnjom realizira cjelokupna kvaliteta turističke ponude.