

PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA IČIĆI ZA 2026. GODINU

SADRŽAJ :

UVOD
1.PLANIRANI PRIHODI
2.PLANIRANI RASHODI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
I.Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
II.Istraživanje i analiza tržišta
III.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
II.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
II.3. Podrška razvoju turističkih događanja
II.4. Turistička infrastruktura
II.5. Podrška turističkoj industriji

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
III.1. Marketinške i poslovne suradnje
III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
III.3. Suradnja s organizatorima putovanja
III.4. Kreiranje promotivnog materijala
III.5. Internetske stranice
III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
III.7. Turističko – informativne aktivnosti

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
IV.2. Stručni skupovi i edukacije
IV.3. Koordinacije i nadzor
IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
VI.1. Plaće
VI.2. Materijalni troškovi
VI.3. Tijela turističke zajednice
VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave

VII. REZERVA

VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

IX. FONDOVI – posebne namjene

PRILOG Financijski plan Turističke zajednice mjesta Ičići za 2026. godinu

UVOD

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), članak 32. Zakona. Sukladno tome, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije odrađuju tokom godine slijedeće kako je navedeno:

1. *Razvoj proizvoda*

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. *Informacije i istraživanja*

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. *Distribucija*

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- *razvoj i marketing destinacije* kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;
- *osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa* kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- *poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji* te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička raznolikost Ičića je velika, a posebnost upravo u tome što na geografski relativno malom prostoru nudi sve smještajne kapacitete koji se izuzetno dobro međusobno prate.

Glavna plaža proteže se na 270 metara, ima šljunčani, betonski i pješčani dio, kapaciteta 2500 osoba dnevno. Do plaže nalazi se ACI Marina, koja raspolaže sa 290 vezova i može primiti jahte do 40 metara dužine. Ima dizalicu, suhi dok i sve potrebne servise. U Ičićima je očuvano dvadesetak starih vila s početka 20. stoljeća koje su gradili slavni europski arhitekti u tada modernom secesijskom i historicističkom stilu, a posebno se ističu vile Münz, Florida, Bamba i Mary. Neke i danas primaju goste, a druge čekaju obnovu.

Hotel Ičići, hotelske kuće Liburnia Riviera Hoteli**,** sa četiri zvjezdice i 180 soba predvodi odličnu ponudu smještaja u Ičićima. Osim hotelskog smještaja, gostu su na raspolaganju hladovite parcele u **Autokampu** , nekoliko stotina soba i apartmana u **privatnom smještaju**, kao i sve veći broj **vila i kuća za odmor** s uređenim vrtovima, parkingom i **bazenima**. Nalaze se uz more ili na okolnim padinama planine Učka, s veličanstvenim pogledom na Riječki zaljev. Novost je izgradnja hotela u centru Ičića sa pet zvjezdica, hotelske grupacije **Marriott by Marriott**, s kojim će mjesto dobiti novu vizuru, uz hortikulturno uređenje i novi punkt centralnog susreta. Novi kompleks je Sealeven Hotel & Residences, koji će imati isključivo apartmanski smještaj u 11 zgrada s ukupno 85 jedinica. Hotelom će upravljati Grand Metropolitan Hotels pod brendom **Destination by Hyatt**, na temelju franšiznog ugovora. Očekuje se i završetak hotela **Villa Münz**.

Za određivanje parametara prihoda i rashoda prema novom tabličnom prikazu, za model se uzimaju statistički podaci iz 2025.g., 2024.g., 2023.g. – temeljem razdoblja I. – X. mjeseca.

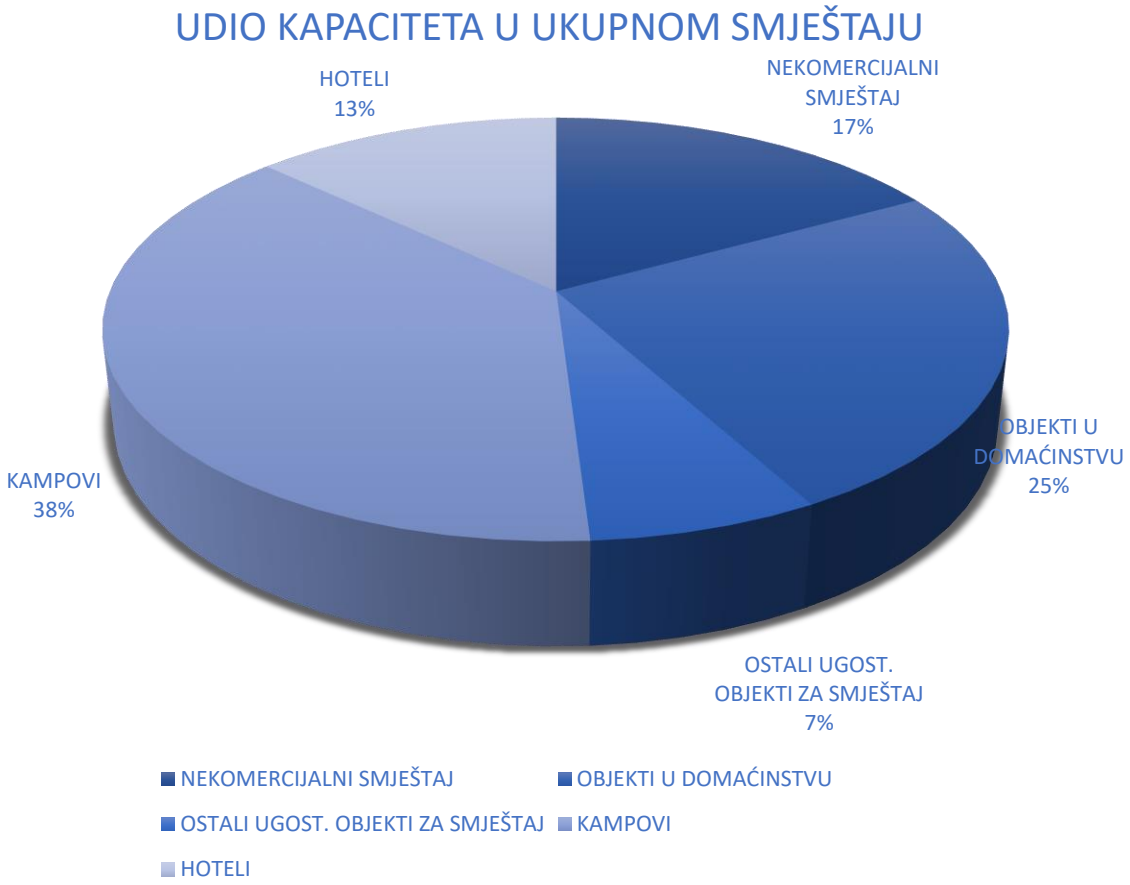
Turistički promet na području Ičića prema vrsti smještajnih objekata,
Izvor : eVisitor, vrijeme izrade : 17.XI.2025. 11:48

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI (I. - X.)	DOLASCI (I. - X.)	DOLASCI (I. - X.)	NOĆENJA (I. - X.)	NOĆENJA (I. - X.)	NOĆENJA (I. - X.)
	2025	**2024**	**2023**	**2025**	**2024**	**2023**
Hoteli	18.811	18.303	15.712	68.073	81.537	61.945
Objekti u domaćinstvu	22.519	22.866	23.627	56.163	48.781	53.833
Kampovi	8.851	9.392	9.195	50.140	55.091	50.409
Nekomercijalni smještaj	2.190	2.336	2.376	9.088	10.469	11.617
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	321	308	414	8.697	11.194	10.899
Ukupno:	**52.692**	**53.205**	**51.324**	**192.161**	**207.072**	**188.703**

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI (I. - X.)	DOLASCI (I. - X.)	NOĆENJA (I. - X.)	NOĆENJA (I. - X.)
	INDEX 2025/2024	**INDEX 2024/2023**	**INDEX 2025/2024**	**INDEX 2024/2023**
Hoteli	102,78	116,49	83.49	131,62
Objekti u domaćinstvu	98,48	96,77	115,13	90,61
Kampovi	94,24	102,14	91,01	109,28
Nekomercijalni smještaj	93,75	98,31	86,81	90,11
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	104,22	74,39	77,69	102,70
Ukupno:	**99,04**	**103,66**	**92,80**	**109,73**

eVisitor za navedenu godinu nije implementirao evidentiranje broja noćenja ostvarenih u lukama nautičkog turizma vidljivih lokalnim TZ.ima te postoji *procjena broja neprijavljenih turista od cca. 30%* - nautički gosti u ACI marini Opatija u Ičićima.

Turistička 2025. godina ostvarila je za Ičiće, u razdoblju I.-X. mjeseca 52.692 dolazaka i 192.161 noćenja. To znači da je u odnosu na 2024.g. ostvareno 1 posto manje dolazaka i 8 posto manje noćenja.



Udio kapaciteta u ukupnom smještaju :

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	17%
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	25%
OSTALI UGOST. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	7%
KAMPOVI	38%
HOTELI	13%

Po tržištima: Tržišta sa kojih gosti dolaze nisu se bitno mijenjala u odnosu na prošle godine. Njemački turisti i dalje su na prvom mjestu. Slijede ih gosti iz Austrije, Mađarske, Hrvatske i Poljske.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	14.378	56.217	27,29%	29,26%
Austrija	9.205	32.964	17,47%	17,15%
Mađarska	4.840	19.169	9,19%	9,98%
Poljska	2.584	10.889	4,90%	5,67%
Hrvatska	2.727	8.660	5,18%	4,51%
Slovenija	2.010	7.447	3,81%	3,88%
Italija	2.537	6.885	4,81%	3,58%
Nizozemska	2.006	6.449	3,81%	3,36%
Češka	1.454	5.133	2,76%	2,67%
Ukrajina	847	4.515	1,61%	2,35%
Slovačka	892	3.977	1,69%	2,07%
Francuska	1.789	3.756	3,40%	1,95%
Belgija	810	3.022	1,54%	1,57%
Švicarska	1.334	2.899	2,53%	1,51%
Srbija	477	2.162	0,91%	1,13%
Rusija	158	1.820	0,30%	0,95%
Ujedinjena Kraljevina	547	1.745	1,04%	0,91%
Bosna i Hercegovina	372	1.740	0,71%	0,91%
Rumunjska	435	1.664	0,83%	0,87%
Švedska	476	1.663	0,90%	0,87%
SAD	314	1.275	0,60%	0,66%
Danska	273	1.029	0,52%	0,54%
Litva	264	923	0,50%	0,48%
Ostale azijske zemlje	90	693	0,17%	0,36%
Makedonija	81	652	0,15%	0,34%
Španjolska	294	571	0,56%	0,30%
Letonija	135	432	0,26%	0,22%
Australija	126	430	0,24%	0,22%
Kanada	124	302	0,24%	0,16%
Norveška	86	301	0,16%	0,16%
Bugarska	99	187	0,19%	0,10%
Finska	93	167	0,18%	0,09%
Estonija	62	153	0,12%	0,08%
Argentina	55	151	0,10%	0,08%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	38	135	0,07%	0,07%
Kina	58	133	0,11%	0,07%
Ostale europske zemlje	17	133	0,03%	0,07%
Indija	10	126	0,02%	0,07%
Južnoafrička Republika	62	123	0,12%	0,06%
Luksemburg	39	121	0,07%	0,06%
Turska	50	120	0,09%	0,06%
Irska	44	108	0,08%	0,06%
Izrael	57	107	0,11%	0,06%
Crna Gora	37	85	0,07%	0,04%
Kazahstan	15	80	0,03%	0,04%
Ostale afričke zemlje	22	73	0,04%	0,04%
Bjelorusija	20	69	0,04%	0,04%
Portugal	35	67	0,07%	0,03%

Novi Zeland	21	56	0,04%	0,03%
Tunis	6	53	0,01%	0,03%
Malta	12	52	0,02%	0,03%
Brazil	24	49	0,05%	0,03%
Lihtenštajn	17	48	0,03%	0,02%
Tajland	11	48	0,02%	0,02%
Japan	9	43	0,02%	0,02%
Ostale zemlje Oceanije	5	42	0,01%	0,02%
Albanija	11	39	0,02%	0,02%
Grčka	12	34	0,02%	0,02%
Kosovo	22	32	0,04%	0,02%
Koreja, Republika	16	27	0,03%	0,01%
Meksiko	9	27	0,02%	0,01%
Čile	6	26	0,01%	0,01%
Ujedinjeni Arapski Emirati	8	16	0,02%	0,01%
Tajvan, Kina	7	13	0,01%	0,01%
Maroko	4	10	0,01%	0,01%
Indonezija	3	8	0,01%	0,00%
Island	3	4	0,01%	0,00%
Katar	1	4	0,00%	0,00%
Cipar	3	3	0,01%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	3	0,00%	0,00%
Jordan	2	2	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00%	0,00%
Strani turisti:	**49.965**	**183.501**	**94,82%**	**95,49%**
Domaći turisti:	**2.727**	**8.660**	**5,18%**	**4,51%**
UKUPNO:	**52.692**	**192.161**	**100,00%**	**100,00%**

Turistički promet po objektu, broju smještajnih jedinica, broju kreveta, broju dodatnih kreveta i broju obveznika

Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
459	1.208	3.191	506	393

PRIHODI

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i turistička članarina) u 2026., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 31. listopada za 2025., 2024., 2023. te gospodarska i tržišna kretanja.

Turistička pristojba

Visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine, te je Skupština Primorsko-goranske županije temeljem mišljenja TZM Ičići odlučila da će visina turističke pristojbe u 2026. biti sljedeća:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost – po osobi

Razdoblje 1.4. – 30.9.	2,20 €
Ostalo razdoblje	1,50 €

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi – po osobi

Razdoblje 1.4. – 30.9.	1,50 €
Ostalo razdoblje	1,00 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u domaćinstvu – po krevetu

55,00 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu

30,00 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu

70,00 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu

35,00 €

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Prvi član	33,18 €
Drugi član	33,18 €
Za svakog sljedećeg člana	13,27 €

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju, određen je u visini iznosa turističke pristojbe za noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, a plaća se samo za noćenja ostvarena u *razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna.*

PRIHODI – 220.000,00 €

		PRIHODI	Plan 2025.	Plan 2026.
	1.	**Izvorni prihodi**	122.000,00	139.000,00
	1.1.	**Turistička pristojba**	100.000,00	118.000,00
		Turistička pristojba - nautika	6.000,00	5.000,00
	1.2.	**Članarina**	16.000,00	16.000,00
	2.	**Prihodi iz proračuna /grada/ županije**	20.000,00	25.000,00
	3.	**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	2.000,00	0,00
	4.	**Prihodi iz EU fondova**	0,00	0,00
	5.	**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	0,00	0,00
	6.	**Preneseni prihod iz prethodne godine**	53.000,00	53.000,00
	7.	**Ostali prihodi**	3.000,00	3.000,00
	SVEUKUPNO		**200.000,00**	**220.000,00**

Prihodi unutar turističkih zajednica su zakonski propisani te se dijele na:

- izvorne prihode – 139.000,00 €
  turistička pristojba 118.000,00 €
  turistička pristojba – nautika 5.000,00 €
  članarina 16.000,00 €

Izvorni prihodi predstavljaju turističku pristojbu, turističku pristojbu od nautike i turističku članarinu. Kao što je prethodno navedeno, planirana pristojba ovisi o broju noćenja i ključevima raspodjele. Povećanje turističke pristojbe uslijediti će zbog najave otvaranja novih smještajnih objekata. Ukoliko budu navedene prijave chartera, kao i kontrola istih, iznos t.p. od nautike ostati će na prošlogodišnjoj razini.
Evidenciju, obračun i naplatu članarine vrši Porezna uprava, koja po ključevima raspodjele od bruto iznosa uprihoduje 3% članarine, 9% odlazi Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% Fondu za udružene TZ, 15% TZ Kvarnera i 20% HTZ-u. Visina prihoda od turističkih članarina ovisi u najvećoj mjeri o uspješnom poslovanju subjekata.

- prihode iz drugih proračuna – 25.000,00 €

Prihodi su to iz proračuna Grada Opatije, odnosno povrat 30% turističke pristojbe, koja se jednim manjim dijelom temeljem ugovora dostavlja na račun TZM Ičići za manifestacije i promotivne aktivnosti, Ugovorom će se doznačiti 20.000,00 €, a ostalo se očekuje od prijave na javne pozive Županije i ostalih institucija.

- prihodi od sustava turističkih zajednica
- prihodi iz EU fondova
- prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od sustava tz-a, EU fondova i gospodarske djelatnosti ne ostvaruju se na području TZM Ičići.

- prenesenih prihoda – 53.000,00 €

Prijenos prihoda koristiti će se za rad Turističkog ureda od siječnja do ožujka 2026. godine kada TZ ne ostvaruje veće priljeve sredstava.

- ostalih prihoda – 3.000,00 €

RASHODI – 220.000,00 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 5.000,00 €

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 2.000,00 €

S obzirom na nove planove upravljanja destinacijom, planira se evaluacije istih kroz akcijske dokumente uključujući komunikacijske alate za vrednovanje planiranih aktivnosti.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 2.000,00 €

Rast novih značajnih emitivnih tržišta, izrazita segmentacija tržišta, odnosno rast niza specifičnih segmenata kupaca baziranih na životnim stilovima, interesima i hobijima te, nadalje, razvoj informacijskih tehnologija koje omogućuju stalnu, globalnu, jeftinu i precizno ciljanu komunikaciju s potencijalnim kupcima kao i razvoj transportnih tehnologija pridonose značajnim mogućnostima širenja ciljnih tržišta. Turistička zajednica će po potrebi provoditi analize tržišta, kretanja trendova i anketiranje Troškovi realizacije uključuju usluge istraživanja i analize.
Cilj aktivnosti : Prikupljanje informacija temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano za marketinške aktivnosti destinacije kao održivog upravljanja prostorom te privlačenje novih profila gostiju.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 1.000,00 €

Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti na web stranicama i društvenim mrežama putem digitalnih alata, koji omogućuje dobivanje mjerljive povratne informacije o promociji destinacije u stvarnom vremenu.

Cilj aktivnosti : definiranje ciljnih skupina prema kojima će promocija destinacije biti usmjerena kako bi se ostvarila najbolja učinkovitost

Budžet	**5.000,00 €**
Nositelj	TZM Ičići i ostali nositelji
Rok izvršenja	tijekom 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 90.000,00 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 5.000,00 €

U cilju aktivnosti koje bi bile vezane izvan glavne turističke sezone, u proljeće se planira daljnja provedba projekta snorkeling lokacija u Ičićima. Rashodi će uključivati troškove tiskanih materijala, likovnog oblikovanja, intelektualnih usluga i ostalo po potrebi.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 10.000,00 €

Nastavak označavanja kvalitete u suradnji sa TZ Kvarnera, za projekte Kvarner Family, zbog interesa sve većeg broja iznajmljivača, pružateljima usluga kvalitete.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 71.000,00 €

2.3.1. Ljeto u Ičićima – 5.000,00 €
Uz raznoliki program, najbrojnije okupljane za simbolični početak ljetne sezone najavljujemo sa Mićom ribarskom feštom i ljetnim večerima.

2.3.2. Uskrs – 3.000,00 €,
U novom ruhu, Park Tivoli posebno dekoriran blagdanskim ugođajem, priprema bogati i raznovrsni program za uskršnje praznike, uz mogućnost stvaranje uspomena kod pripremljenih fotopoint odredišta i velike rukom oslikane Uskršnje pisanice.

2.3.3. Badnjak/Advent – 10.000,00 €
Troškovi uključuju nabavu svjetlosnih dekoracija, montažu, realizaciju osmišljenog dizajna, izradu plakata, letaka, objedinjavanje svih subjekata za pripremu adventskog programa.

2.3.4. Unplugged Festival – 10.000,00 €
Jednodenvni program festivala okuplja vrhunske glazbenike u izvođenju unplugged programa. Prilika je ovo za posebno uređenje Lučice, koja je već postala omiljeno središte svim gostima koji borave u Ičićima početkom srpnja mjeseca, kao i svim ostalim dobrodošlim posjetiteljima.

2.3.5. Podrška manifestacijama – 40.000,00 €
TZM Ičići raspisati će početkom godine Javni poziv za podršku manifestacijama koje se održavaju na području mjesta Ičići.

2.3.6. Zajednički troškovi za manifestacije – 3.000,00 €
Troškovi potrebni za realizaciju – struja, potrošni materijal i sl.

2.4. Turistička infrastruktura – 2.000,00 €
Za potrebe izvedbe planiranih projekta, izraditi će se infoploče

2.5. Podrška turističkoj industriji – 2.000,00 €
Podrška programima vezanima za nautički turizam, koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude;

Budžet	**90.000,00 €**
Nositelj	TZ Ičići i razni nositelji
Rok izvršenja	tijekom 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 65.000,00 €

3.1. Marketinške i poslovne suradnje – 5.000,00 €
Marketing i oglašavanje priprema se u suradnji sa TZ Kvarnera, turističkim zajednicama Opatijske rivijere, kao i oglašavanje sa LRH.

3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 4.000,00 €
Turistička zajednica mjesta Ičići nastupiti će na sajmu u **Münchenu** i **Beču.** Nastupi na sajmovima i dalje imaju veliki značaj u direktnoj promociji bez obzira na razne nove opcija promocije i komunikacije elektronskim putem. Velika prednost sajma je neposredna komunikacija na jednom mjestu, gdje se u kratkom vremenu nalaze zainteresirane strane iz različitih djelatnosti povezanih uz turizam.

3.3. Suradnja s organizatorima putovanja – 4.000,00 €
3.4. Kreiranje promotivnih materijala – 8.000,00 €
3.5. Internetske stranice – 1.000,00 €
3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 12.000,00 €

Pažnja će se usmjeriti na izradu i distrubuciju promotivnih i informativnih materijala, redovitim kreiranjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima. Tu je uključenja priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije, uspostavljenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

3.7. Turističko informativne aktivnosti – 31.000,00 €

Djelovanje Turističko informativnog centra uključuje očuvanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala kao i samu turističku ponudu mjesta. Provodi se obrada podataka i izrada izvještaja o osnovnom broju noćenja i naplati turističke pristojbe, operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a. Redovito se prikupljaju i ažuriraju podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kontinuirano se vodi jedinstveni popis gostiju eVisitor i upotpunjava se nova baza podataka. Iz sustava je vidljiva evidencija za dnevnu, tjednu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu, provjeru i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista

u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe. U ovu stavku također ide upravljanje TIC-om uz sve potrebne radnje za njegovu funkcionalnost.

Budžet	**65.000,00 €**
Nositelj	TZ Ičići u suradnji s ostalim TZ i raznim nositeljima
Rok izvršenja	tijekom 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 10.000,00 €

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor – 0,00 €
4.2. Stručni skupovi i edukacije – 3.000,00 €
Osim prisustvovanja na stručnim skupovima, planiraju se edukacije za iznajmljivače, programi i izleti.

4.3. Koordinacija i nadzor – 0,00 €
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 5.000,00 €
Nagrade našim gostima za vjernost posjeta destinaciji i slične prigode.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša- 2.000,00 €
Tradicionalna podjela sadnica cvijeća iznajmljivačima za što ljepše uređenje okućnica. Sve aktivnosti vezane na podizanje kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Budžet	**10.000,00 €**
Nositelj	TZ Ičići u suradnji s ostalim TZ i raznim nositeljima
Rok izvršenja	tijekom 2026.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 €

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Za 2026.g. nisu planirana sredstva za uključivanje i plaćanje članstva u strukovnim organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 40.000,00 €

6.1. Rashodi za radnike – 37.000,00 €
6.2. Materijalni troškovi – 2.000,00 €
6.3. Tijela turističke zajednice – 1.000,00 €
6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostave – 0,00 €

Troškovi potrebni za funkcioniranje turističke zajednice – plaće, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi za sjednice Turističkog vijeća, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostalo.

Budžet	**40.000,00 €**
Nositelj	TZ Ičići
Rok izvršenja	tijekom 2026.

7. REZERVA – 10.000,00 €

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 €

9. FONDOVI – 0,00 €

S obzirom da se iz sredstava TZM Ičići temeljem važećih zakonskih propisa automatski raspoređuje iz turističke pristojbe za :

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	3,5%
Fond za udružene turističke zajednice	2,0%,

te od turističke članarina za

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	9,0%
Fond za udružene turističke zajednice	2,0%

Stoga nema potrebe za još dodatnim izdvajanjem sredstava.

Financijski plan za 2026. godinu

		PRIHODI	Plan 2025.	Plan 2026.	indeks
	1.	Izvorni prihodi	122.000,00	139.000,00	113,93
	1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	118.000,00	118,00
		Turistička pristojba - nautika	6.000,00	5.000,00	83,33
	1.2.	Članarina	16.000,00	16.000,00	100,00
	2.	Prihodi iz proračuna /grada/ županije	20.000,00	25.000,00	125,00
	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.000,00	0,00	0,00
	4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00
	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	53.000,00	53.000,00	100,00
	7.	Ostali prihodi	3.000,00	3.000,00	100,00
	SVEUKUPNO		**200.000,00**	**220.000,00**	**110,00**
		RASHODI	**Plan za 2025.**	**Plan 2026.**	**indeks**
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**12.000,00**	**5.000,00**	41,67
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih /akcijskih dokumenata**	10.000,00	2.000,00	20,00
	42	**materijalni rashodi**	10.000,00	2.000,00	20,00
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	1.000,00	2.000,00	200,00
	42	**materijalni rashodi**	1.000,00	2.000,00	200,00
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	1.000,00	1.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	1.000,00	1.000,00	100,00
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**60.000,00**	**90.000,00**	150,00
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda "Crtice"/"Snorkeling"**	3.000,00	5.000,00	166,67
	42	**materijalni rashodi**	3.000,00	5.000,00	166,67
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	1.000,00	10.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	1.000,00	10.000,00	100,00
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	52.000,00	71.000,00	136,54
	2.3.1.	**Ljeto u Ičićima (Mića ribarska, Evergreen je IN,..)**	5.000,00	5.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	5.000,00	5.000,00	100,00
	2.3.2.	**Uskrs**	3.000,00	3.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	2.000,00	2.000,00	100,00
	44	**amortizacija**	1.000,00	1.000,00	100,00

	2.3.3.	**Badnjak/Advent**	10.000,00	10.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	8.000,00	8.000,00	100,00
	44	**amortizacija**	2.000,00	2.000,00	100,00
	2.3.4.	**Unplugged Festival & Ičićanska srdelica na pjatu**	16.000,00	10.000,00	62,50
	42	**materijalni rashodi**	16.000,00	10.000,00	62,50
	2.3.5.	**Podrška manifestacijama**	15.000,00	40.000,00	266,67
		materijalni rashodi	15.000,00	40.000,00	266,67
	2.3.6.	**Zajednički troškovi za manifestacije**	3.000,00	3.000,00	100,00
		materijalni rashodi	3.000,00	3.000,00	100,00
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	2.000,00	2.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	2.000,00	2.000,00	100,00
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	2.000,00	2.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	2.000,00	2.000,00	100,00
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**68.000,00**	**65.000,00**	95,59
	3.1.	**Marketinške i poslovne suradnje/ oglašavanje /TZ Kvarner/avio**	5.000,00	5.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	5.000,00	5.000,00	100,00
	3.2.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	4.000,00	4.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	4.000,00	4.000,00	100,00
	3.3.	**Suradnja s organizatorima putovanja/strani novinari**	4.000,00	4.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	4.000,00	4.000,00	100,00
	3.4.	**Kreiranje promotivnog materijala**	8.000,00	8.000,00	100,00
	3.4.1.	**Promo karte /katalozi/suveniri**	8.000,00	8.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	8.000,00	8.000,00	100,00
	3.5.	**Internetske stranice**	1.000,00	1.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	1.000,00	1.000,00	100,00
	3.6.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	15.000,00	12.000,00	80,00
	42	**materijalni rashodi**	15.000,00	12.000,00	80,00
	3.7.	**Turističko-informativne aktivnosti**	31.000,00	31.000,00	100,00
	41	**rashodi za radnike**	25.000,00	25.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	5.000,00	5.000,00	100,00
	43	**amortizacija**	500,00	500,00	100,00
	44	**financijski rashodi**	500,00	500,00	100,00
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**10.000,00**	**10.000,00**	100,00
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i -App /eVisitor**	0,00	0,00	0,00
	42	**materijalni rashodi**	0,00	0,00	0,00
	4.2.	**Stručni skupovi i edukacije**	3.000,00	3.000,00	100,00

	42	**materijalni rashodi**	3.000,00	3.000,00	100,00
	4.3.	**Koordinacija i nadzor**	0,00	0,00	0,00
	42	**materijalni rashodi**	0,00	0,00	0,00
	4.4.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji/ nagrade i priznanja**	5.000,00	5.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	5.000,00	5.000,00	100,00
	4.5.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	2.000,00	2.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	2.000,00	2.000,00	100,00
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**0,00**	**0,00**	0,00
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	0,00	0,00	0,00
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	0,00	0,00	0,00
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**40.000,00**	**40.000,00**	100,00
	6.1.	**Rashodi za radnike**	37.000,00	37.000,00	100,00
	41	**rashodi za radnike**	37.000,00	37.000,00	100,00
	6.2.	**Materijalni troškovi**	2.000,00	2.000,00	100,00
	42	**materijalni rashodi**	1.000,00	1.000,00	100,00
	43	**amortizacija**	500,00	500,00	100,00
	44	**financijski rashodi**	500,00	500,00	100,00
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	1.000,00	1.000,00	100,00
	6.4.	**Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava**	0,00	0,00	0,00
7.		**REZERVA**	**10.000,00**	**10.000,00**	100,00
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	**200.000,00**	**220.000,00**	**110,00**
					0,00
					0,00
9.		**FONDOVI - posebne namjene**	0,00	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	**0,00**	**0,00**	**0,00**
					0,00
		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	**200.000,00**	**220.000,00**	**110,00**

Financijski plan TZM Ičići za 2026. godinu sačinjen je temeljem:

- ostvarenih financijskih rezultata za razdoblje siječanj – listopad 2025. godine, desetomjesečni rezultati su pouzdan temelj za izradu financijskog plana za slijedeću godinu;
- ostvarenog turističkog prometa dolazaka i noćenja za razdoblje siječanj – listopad 2025. godine, te realne procjene do konca godine;
- naplati i prosljeđivanju turističke pristojbe

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim i zakonski određenim aktivnostima, postavljenim ciljevima te zadanim troškovima djelovanja turističke zajednice.

TZM Ičići sudjeluje i provodi programe i akcije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, pa se tako suradnjom realizira cjelokupna kvaliteta turističke ponude.