



PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA IČIĆI
SA FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2025. GODINU

SADRŽAJ :

UVOD

1. PLANIRANI PRIHODI
2. PLANIRANI RASHODI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- I. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- II. Istraživanje i analiza tržišta
- III. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- II.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- II.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- II.4. Turistička infrastruktura
- II.5. Podrška turističkoj industriji

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- III.1. Marketinške i poslovne suradnje
- III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- III.3. Suradnja s organizatorima putovanja
- III.4. Kreiranje promotivnog materijala
- III.5. Internetske stranice
- III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- III.7. Turističko – informativne aktivnosti

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- IV.2. Stručni skupovi i edukacije
- IV.3. Koordinacije i nadzor
- IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- VI.1. Plaće
- VI.2. Materijalni troškovi
- VI.3. Tijela turističke zajednice
- VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave

VII. REZERVA

VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

IX. FONDOVI – posebne namjene

PRILOG Financijski plan Turističke zajednice mjesta Ičići za 2025. godinu

UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- *razvoj i marketing destinacije* kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;
- *osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa* kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- *poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji* te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), članak 32. Zakona. Sukladno tome, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije odrađuju tokom godine slijedeće kako je navedeno:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Ičići kao jedno naselje, administrativno pripada Gradu Opatiji u Primorsko-goranskoj županiji. U turističkom smislu predstavlja najrazvijeniji dio grada, koji prati istu viziju i misiju u cilju što kvalitetnijeg održivog turističkog razvoja. U sustavu turističkih zajednica pripadaju regiji Kvarner i subregiji Opatijska rivijera.

Turistička raznolikost Ičića je velika, a posebnost upravo u tome što na geografski relativno malom prostoru nudi sve smještajne kapacitete koji se izuzetno dobro međusobno prate.

Glavna plaža proteže se na 270 metara, ima šljunčani, betonski i pješčani dio, kapaciteta 2500 osoba dnevno. Plaža je među najbolje uređenim i održavanim na Jadranu i godinama nosi Plavu zastavu - znak vrhunske ponude i kontrolirane čistoće mora. Na plaži se održavaju turniri u odbojci i rukometu na pijesku, aerobiku, speedmintonu, što se u ljetnoj sezoni pretvara u raznolike zabavne i sportske turnire. Do plaže nalazi se **ACI Marina**, koja raspolaže sa 290 vozova i može primiti jahte do 40 metara dužine. Ima dizalicu, suhi dok i sve potrebne servise.

U Ičićima je očuvano dvadesetak **starih vila s početka 20. stoljeća** koje su gradili slavni europski arhitekti u tada modernom secesijskom i historicističkom stilu, a posebno se ističu vile Münz, Florida, Bamba i Mary. Neke i danas primaju goste, a druge još čekaju obnovu. **Obnova Ville Münz** očekuje se tijekom 2025.g.

Hotel Ičići, sa četiri zvjezdice i 180 soba predvodi odličnu ponudu smještaja u Ičićima. Osim hotelskog smještaja, gostu su na raspolaganju hladovite parcele u **autokampu**, nekoliko stotina **soba i apartmana u privatnom smještaju**, kao i sve veći broj **vila i kuća za odmor** s uređenim vrtovima, parkingom i bazenima. Nalaze se uz more ili na okolnim padinama planine Učka, s veličanstvenim pogledom na Kvarnerski zaljev. Novost je izgradnja hotela u centru Ičića sa pet

zvjezdica, **hotelske grupacije Marriott**, s kojim će mjesto dobiti novu vizuru, uz hortikulturno uređenje i novi punkt centralnog susreta.

Za određivanje parametara prihoda i rashoda prema novom tabličnom prikazu, za model se uzimaju statistički podaci iz 2024.g. 2023.g. i 2022.g.,– temeljem razdoblja I. – X. mjeseca.

Turistički promet na području Ičića prema vrsti smještajnih objekata,

Izvor : eVisitor, vrijeme izrade : 7.XI.2024. 11:58

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI I.-X. 2024.			NOĆENJA I.-X. 2024.		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Hoteli	11.032	15.712	18.303	46.648	61.945	81.537
Objekti u domaćinstvu	9.668	9.195	9.386	56.967	53.833	55.031
Kampovi	21.412	23.627	22.866	46.282	50.409	48.781
Nekomercijalni smještaj	454	414	308	12.661	11.617	11.194
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.987	2.376	2.336	9.270	10.899	10.469
Ukupno:	44.553	51.324	53.199	171.828	188.703	207.012

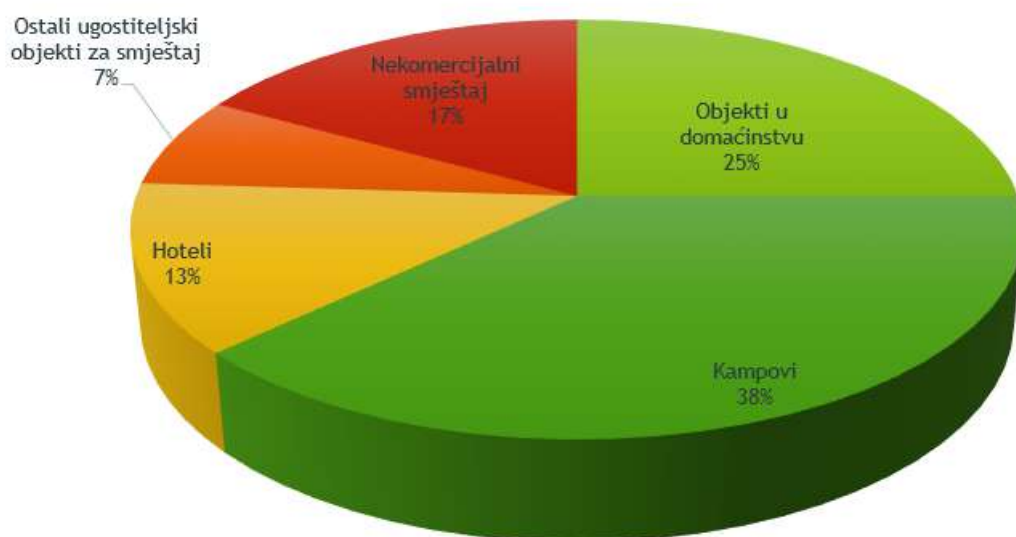
VRSTA OBJEKTA	INDEKS dolasci 2024/2023	INDEX dolasci 2023/2022	INDEKS noćenja 2024/2023	INDEX noćenja 2023/2022
Hoteli	116,5	142,42	131,62	132,79
Objekti u domaćinstvu	102,07	95,1	102,23	94,49
Kampovi	96,78	110,34	96,77	108,91
Nekomercijalni smještaj	74,4	91,18	96,35	91,75
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	98,31	119,57	96,05	117,57
Ukupno:	103,65	115,19	109,71	109,82

eVisitor za navedenu godinu nije implementirao evidentiranje broja noćenja ostvarenih u lukama nautičkog turizma vidljivih lokalnim TZ.ima te postoji *procjena broja neprijavljenih turista od cca. 30%* - nautički gosti u ACI marini Opatija u Ičićima.

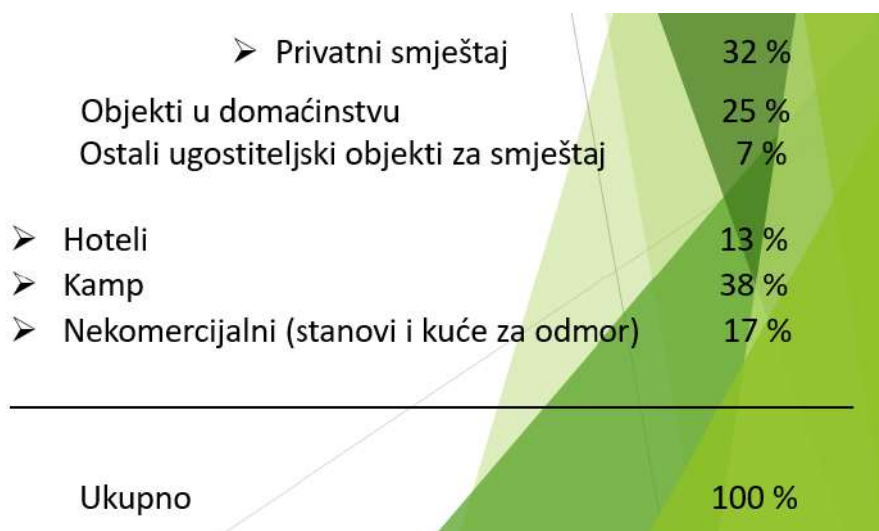
Turistička 2024. godina ostvarila je za Ičiće, u razdoblju I.-X. mjeseca 53.199 dolazaka i 207.012 noćenja. To znači da je u odnosu na 2023.g. ostvareno 3 posto više dolazaka i 9 posto više noćenja. Opravdanje porasta je najviše u činjenici da je Hotel Ičići bio otvoren i u zimskim mjesecima, ali i rezultat u povećanju kapaciteta. To će se još više pozitivno osjetiti u naredne dvije godine, zajedno sa prihodima. Kvaliteta usluge bitna je stavka, jer se gosti vraćaju zbog maksimalnog angažmana naših turističkih djelatnika, bez obzira da li se radi o privatnim iznajmljivačima, hotelijerima, smještaju u kampu ili marini, ugostiteljima i ostalima.

Ičići su lijepi primjer pravilne raspodjele smještajnih kapaciteta (+ ACI marina sa plovilima i charterima)

UDIO KAPACITETA U UKUPNOM SMJEŠTAJU



- Objekti u domaćinstvu
- Kampovi
- Hoteli
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj
- Nekomercijalni smještaj



Po tržištima: Prvih pet tržišta sa kojih gosti dolaze nisu se bitno mijenjala u odnosu na prošlu godinu. Njemački turisti i dalje su na prvom mjestu.

Slijede ih gosti iz Austrije, Mađarske, Hrvatske i Poljske.

Nakon njih, gosti iz Slovenije, Nizozemske, Slovačke, Češke i veliki povrat Talijana.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	13.606	49.467	25,58%	23,90%
Austrija	8.413	30.975	15,81%	14,96%
Mađarska	5.365	30.232	10,08%	14,60%
Hrvatska	3.011	13.338	5,66%	6,44%
Poljska	2.585	10.933	4,86%	5,28%
Slovenija	2.022	8.023	3,80%	3,88%
Nizozemska	2.334	7.411	4,39%	3,58%
Slovačka	1.114	7.135	2,09%	3,45%
Italija	2.530	6.996	4,76%	3,38%
Češka	1.502	6.049	2,82%	2,92%
Ukrajina	800	4.925	1,50%	2,38%
Francuska	1.788	3.695	3,36%	1,78%
Švicarska	1.451	3.030	2,73%	1,46%
Belgija	950	3.022	1,79%	1,46%
Srbija	457	2.492	0,86%	1,20%
Ujedinjena Kraljevina	721	2.373	1,36%	1,15%
Rumunjska	470	1.838	0,88%	0,89%
Bosna i Hercegovina	355	1.821	0,67%	0,88%
Rusija	142	1.777	0,27%	0,86%
Švedska	456	1.712	0,86%	0,83%
Danska	318	1.313	0,60%	0,63%
SAD	345	1.145	0,65%	0,55%
Makedonija	107	779	0,20%	0,38%
Kanada	122	563	0,23%	0,27%
Litva	167	478	0,31%	0,23%
Letonija	88	416	0,17%	0,20%
Španjolska	218	413	0,41%	0,20%
Norveška	97	378	0,18%	0,18%
Irska	41	357	0,08%	0,17%
Ostale azijske zemlje	135	322	0,25%	0,16%
Kina	139	298	0,26%	0,14%
Australija	123	281	0,23%	0,14%
Kosovo	46	264	0,09%	0,13%
Izrael	81	237	0,15%	0,11%
Bugarska	111	227	0,21%	0,11%
Estonija	78	215	0,15%	0,10%
Indija	32	201	0,06%	0,10%
Koreja, Republika	159	165	0,30%	0,08%
Turska	64	158	0,12%	0,08%
Luksemburg	46	154	0,09%	0,07%
Finska	71	134	0,13%	0,06%
Brazil	51	123	0,10%	0,06%
Tajvan, Kina	114	114	0,21%	0,06%
Bjelorusija	29	111	0,05%	0,05%
Ostale europske zemlje	27	99	0,05%	0,05%

Portugal	58	93	0,11%	0,04%
Argentina	16	92	0,03%	0,04%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	29	77	0,05%	0,04%
Novi Zeland	41	69	0,08%	0,03%
Malta	27	67	0,05%	0,03%
Kazahstan	10	66	0,02%	0,03%
Ostale afričke zemlje	26	57	0,05%	0,03%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	6	51	0,01%	0,02%
Grčka	19	49	0,04%	0,02%
Albanija	14	40	0,03%	0,02%
Lihtenštajn	13	36	0,02%	0,02%
Island	8	22	0,02%	0,01%
Crna Gora	13	19	0,02%	0,01%
Indonezija	5	19	0,01%	0,01%
Južnoafrička Republika	5	17	0,01%	0,01%
Meksiko	5	11	0,01%	0,01%
Tajland	5	8	0,01%	0,00%
Čile	5	7	0,01%	0,00%
Japan	3	6	0,01%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	6	0,01%	0,00%
Hong Kong, Kina	2	4	0,00%	0,00%
Maroko	2	4	0,00%	0,00%
Cipar	3	3	0,01%	0,00%
Jordan	0	0	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00%	0,00%
Tunis	0	0	0,00%	0,00%
Strani turisti:	50.188	193.674	94,34%	93,56%
Domaći turisti:	3.011	13.338	5,66%	6,44%
UKUPNO:	53.199	207.012	100,00%	100,00%

Turistički promet po objektu, broju smještajnih jedinica, broju kreveta, broju dodatnih kreveta i broju obveznika

Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
453	1.206	3.186	507	391

PRIHODI

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i turistička članarina) u 2025., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 31. listopada za 2024., 2023. i 2022. godinu te gospodarska i tržišna kretanja, kao i najava otvaranja novih smještajnih objekata i novih zakonskih propisa.

Turistička pristojba

Visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine, te je Skupština Primorsko-goranske županije temeljem mišljenja TZM Ičići odlučila da će visina turističke pristojbe **u 2025.** biti sljedeća:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost – po osobi

Razdoblje 1.4. – 30.9.	2,00 €
Ostalo razdoblje	1,50 €

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi – po osobi

Razdoblje 1.4. – 30.9.	1,50 €
Ostalo razdoblje	1,00 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u domaćinstvu – po krevetu

55,00 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu

30,00 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu

70,00 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu

35,00 €

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Prvi član	33,18 €
Drugi član	33,18 €
Za svakog sljedećeg člana	13,27 €

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju, određen je u visini iznosa turističke pristojbe za noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, a plaća se samo za noćenja ostvarena u *razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna.*

PRIHODI – 200.000,00 €

	PRIHODI	Plan 2024.
1.	Izvorni prihodi	122.000,00 EUR
1.1.	Turistička pristojba	100.000,00 EUR
	Turistička pristojba - nautika	6.000,00 EUR
1.2.	Članarina	16.000,00 EUR
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/ županije i držav. proračuna	20.000,00 EUR
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.000,00 EUR
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 EUR
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 EUR
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	53.000,00 EUR
7.	Ostali prihodi	3.000,00 EUR
SVEUKUPNO		200.000,00 EUR

Prihodi unutar turističkih zajednica su zakonski propisani te se dijele na:

- izvorne prihode – 122.000,00 €
turistička pristojba 100.000,00 €
turistička pristojba – nautika 6.000,00 €
članarina 16.000,00 €

Izvorni prihodi predstavljaju turističku pristojbu, turističku pristojbu od nautike i turističku članarinu. Kao što je prethodno navedeno, planirana pristojba ovisi o broju noćenja i ključevima raspodjele. Evidenciju, obračun i naplatu članarine vrši Porezna uprava, koja po ključevima raspodjele od bruto iznosa uprihoduje 3% članarine, 9% odlazi Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% Fondu za udružene TZ, 15% TZ Kvarnera i 20% HTZ-u. Visina prihoda od turističkih članarina ovisi u najvećoj mjeri o uspješnom poslovanju subjekata.

- prihode iz drugih proračuna – 20.000,00 €

Prihodi su to iz proračuna Grada Opatije, odnosno povrat 30% turističke pristojbe, koja se jednim manjim dijelom temeljem ugovora dostavlja na račun TZM Ičići za manifestacije i promotivne aktivnosti. Također tu su prihodi od Javnih poziva za projekte od Primorsko-goranske županije.

- prihodi od sustava turističkih zajednica 2.000,00 € (priprema za turističke sajmove)
- prihodi iz EU fondova 0,00 €
- prihodi od gospodarske djelatnosti 0,00 €

Prihodi od EU fondova i gospodarske djelatnosti ne ostvaruju se na području TZM Ičići.

- prenesenih prihoda – 53.000,00 €

Prijenos prihoda koristiti će se za rad Turističke zajednice od siječnja do ožujka 2025. godine kada TZ ne ostvaruje veće priljeve sredstava, za financiranje turističkih sajmovi i pripremu dokumentacije sukladno novom Zakonu o turizmu.

- ostalih prihoda – 3.000,00 €

Ostali prihodi planiraju se ostvariti od prijave na Javne pozive kao podršku za realizaciju projekata na području TZM Ičići.

RASHODI – 200.000,00 €

Zbog dobrog poslovanja svih subjekata i tendencije sličnih kretanja u idućem razdoblju, a ukoliko ne dođe do većih oscilacija u okolini, uvjetovanih uzrokom više sile, pristupiti će se smanjivanju prijenosa prihoda iz prošlih godine na način da su planirani rashodi veći od planiranih prihoda.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 12.000,00 €

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 10.000,00 €

Zbog novog Zakon o turizmu, u suradnji sa FTHM i Gradom Opatija i turističkim zajednicama, pristupiti će se izradi potrebnih dokumenata za područje Opatijske rivijere, a za realizaciju svih potrebnih aktivnosti.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 1.000,00 €

Rast novih značajnih emitivnih tržišta, izrazita segmentacija tržišta, odnosno rast niza specifičnih segmenata kupaca baziranih na životnim stilovima, interesima i hobijima te, nadalje, razvoj informacijskih tehnologija koje omogućuju stalnu, globalnu, jeftinu i precizno ciljanu komunikaciju s potencijalnim kupcima kao i razvoj transportnih tehnologija pridonose značajnim mogućnostima širenja ciljnih tržišta. Turistička zajednica će po potrebi provoditi analize tržišta, kretanja trendova i anketiranje Troškovi realizacije uključuju usluge istraživanja i analize.

Cilj aktivnosti : Prikupljanje informacija temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano za marketinške aktivnosti destinacije kao održivog upravljanja prostorom te privlačenje novih profila gostiju.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 1.000,00 €

Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti na web stranicama i društvenim mrežama putem digitalnih alata, koji omogućuje dobivanje mjerljive povratne informacije o promociji destinacije u stvarnom vremenu.

Cilj aktivnosti : definiranje ciljnih skupina prema kojima će promocija destinacije biti usmjerena kako bi se ostvarila najbolja učinkovitost

<i>Budžet</i>	12.000,00 €
<i>Nositelj</i>	TZM Ičići i ostali nositelji
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 60.000,00 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 3.000,00 €

U cilju aktivnosti koje bi bile vezane izvan glavne turističke sezone, u proljeće i jesen planiran je nastavak novih proizvoda koji su bili osmišljeni i realizirani tijekom 2024., a radi se o nastavku projekta Crtice iz Ičića, vođene šetnje mjestom. Promovira se povijest i njegovanje hortikulturnih prostora, zbog sve veće devastacije terena uslijed prekomjerne izgradnje objekata isključivo za iznajmljivanje. Rashodi će uključivati troškove tiskanih materijala, likovnog oblikovanja, intelektualnih usluga i ostalo po potrebi.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 1.000,00 €

Nastavno na 2.1., osmisлити će se potrebna označavanja za promociju kvalitete turističkog proizvoda.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 52.000,00 €

2.3.1. Plivački maraton Ičići – 0,00 €

Zbog reorganizacije događanja, plivački maraton više neće biti u organizaciji tz-a.

2.3.2. Uskrs – 3.000,00 €,

U novom ruhu, Park Tivoli posebno dekoriran blagdanskim ugođajem, priprema bogati i raznovrsni program za uskršnje praznike, uz mogućnost stvaranje uspomena kod pripremljenih fotopoint odredišta.

2.3.3. Badnjak/Advent – 10.000,00 €

Troškovi uključuju nabavu svjetlosnih dekoracija, montažu, realizaciju osmišljenog dizajna, izradu plakata, letaka, objedinjavanje svih subjekata za pripremu adventskog programa.

2.3.4. Unplugged Festival – 16.000,00 €

Za 2025.g. festival nastavlja izdanje od dva dana, gdje će se okupiti vrhunski glazbenici u izvođenju unplugged programa. Prilika je ovo za posebno uređenje Lučice, koja je već postala omiljeno događanje svim gostima koji borave u Ičićima početkom srpnja mjeseca, kao i svim ostalim dobrodošlim posjetiteljima.

2.3.5. Ljeto u Ičićima – 5.000,00 €

Uz raznoliki program, najbrojnije okupljane za simbolični početak ljetne sezone najavljujemo sa Mićom ribarskom feštom – 2.000,00 € i kroz srpanj i kolovoz popularnim lokalnim izvedbama ljetnih večeri u organizaciji TZM Ičići – 3.000,00 €

2.3.6. Podrška manifestacijama – 15.000,00 €

TZM Ičići raspisati će početkom godine Javni poziv za podršku manifestacijama koje se održavaju na području mjesta Ičići.

2.3.7. Zajednički troškovi za manifestacije – 3.000,00 €

Troškovi potrebni za realizaciju – struja, potrošni materijal i sl.

2.4. Turistička infrastruktura – 2.000,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji – 2.000,00 €

Podrška programima vezanima za nautički turizam, programima chartera za nautičke goste u ACI marini. Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude; poticanje i organiziranje sportskih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude.

<i>Budžet</i>	60.000,00 €
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići i razni nositelji
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 68.000,00 €

3.1. Marketinške i poslovne suradnje – 5.000,00 €

Marketing i oglašavanje priprema se u suradnji sa TZ Kvarnera, turističkim zajednicama Opatijske rivijere, kao i oglašavanje sa LRH.

3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 4.000,00 €

Turistička zajednica mjesta Ičići nastupiti će na sajmu u **Münchenu** i **Beču**. Nastupi na sajmovima i dalje imaju veliki značaj u direktnoj promociji bez obzira na razne nove opcije promocije i komunikacije elektronskim putem. Velika prednost sajma je neposredna komunikacija na jednom mjestu, gdje se u kratkom vremenu nalaze zainteresirane strane iz različitih djelatnosti povezanih uz turizam.

3.3. Suradnja s organizatorima putovanja – 0,00 €

3.4. Kreiranje promotivnih materijala – 8.000,00 €

3.5. Internetske stranice – 1.000,00 €

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 19.000,00 €

Pažnja će se usmjeriti na izradu i distribuciju promotivnih i informativnih materijala, redovitim kreiranjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima. Tu je uključena priprema podataka o ponudi na području destinacije, uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji. Planiraju se projekti, odnosno za njihovu realizaciju priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.7. Turističko informativne aktivnosti – 31.000,00 €

Djelovanje Turističko informativnog centra uključuje očuvanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala kao i samu turističku ponudu mjesta. Provodi se obrada podataka i izrada izvještaja o osnovnom broju noćenja i naplati turističke pristojbe, operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a. Redovito se prikupljaju i ažuriraju podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kontinuirano se vodi jedinstveni popis gostiju eVisitor i upotpunjava

se nova baza podataka. Iz sustava je vidljiva evidencija za dnevnu, tjednu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu, provjeru i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe. U ovu stavku također ide upravljanje TIC-om uz sve potrebne radnje za njegovu funkcionalnost.

<i>Budžet</i>	68.000,00 €
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići u suradnji s ostalim TZ i raznim nositeljima
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 10.000,00 €

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor – 0,00 €
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije – 3.000,00 €
Osim prisustvovanja na stručnim skupovima, planiraju se edukacije za iznajmljivače, programi i izleti. Također je odlukom Vijeća doneseno da će se sufinancirati tečajevi stranog jezika za djelatnike MUP-a Opatija, za što ugodniji boravak turista.
- 4.3. Koordinacija i nadzor – 0,00 €
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 5.000,00 €
Priprema vizualnih materijala za podizanje kvalitete u destinaciji.
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša- 2.000,00 €
Tradicionalna podjela sadnica cvijeća iznajmljivačima za što ljepše uređenje okućnica, kao i uređenje trgova, sve aktivnosti vezane na podizanje kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i ostalih službi na području turističke destinacije.

<i>Budžet</i>	10.000,00 €
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići u suradnji s ostalim TZ i raznim nositeljima
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 €

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Za 2024.g. nisu planirana sredstva za uključivanje i plaćanje članstva u strukovnim organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 40.000,00 €

- 6.1. Rashodi za radnike – 37.000,00 €
- 6.2. Materijalni troškovi – 2.000,00 €
- 6.3. Tijela turističke zajednice – 1.000,00 €
- 6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostave – 0,00 €

Troškovi potrebni za funkcioniranje turističke zajednice – plaće, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi za sjednice Turističkog vijeća, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostalo.

<i>Budžet</i>	40.000,00 €
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2025.

7. REZERVA – 10.000,00 €

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 €

9. FONDOVI – 0,00 €

S obzirom da se iz sredstava TZM Ičići temeljem važećih zakonskih propisa automatski raspoređuje iz turističke pristojbe za :

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	3,5%
Fond za udružene turističke zajednice	2,0%,

te od turističke članarina za

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	9,0%
Fond za udružene turističke zajednice	2,0%

Stoga nema potrebe za još dodatnim izdvajanjem sredstava.

Financijski plan za 2025. godinu

		PRIHODI	Plan 2024.	Plan 2025.	indeks
	1.	Izvorni prihodi	118000,00	122.000,00	103,39
	1.1.	Turistička pristojba	90.000,00	100.000,00	111,11
		Turistička pristojba - nautika	13.000,00	6.000,00	46,15
	1.2.	Članarina	15.000,00	16.000,00	106,67
	2.	Prihodi iz proračuna /grada/ županije	15.000,00	20.000,00	133,33
	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	2.000,00	0,00
	4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00
	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	40.000,00	53.000,00	132,50
	7.	Ostali prihodi	7.000,00	3.000,00	42,86
		SVEUKUPNO	180.000,00	200.000,00	111,11
		RASHODI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.000,00	12.000,00	300,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih /akcijskih dokumenata	2.000,00	10.000,00	500,00
	42	materijalni rashodi	2.000,00	10.000,00	500,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	1.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	1.000,00	1.000,00	100,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	1.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	1.000,00	1.000,00	100,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	60.000,00	60.000,00	100,00
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda "Crtice"	3.000,00	3.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	3.000,00	3.000,00	100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	1.000,00	50,00
	42	materijalni rashodi	2.000,00	1.000,00	50,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	50.000,00	52.000,00	104,00
	2.3.1.	Plivački maraton Ičići	2.000,00	0,00	0,00
	42	materijalni rashodi	2.000,00	0,00	0,00
	2.3.2.	Uskrs	3.000,00	3.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	2.000,00	2.000,00	100,00
	44	amortizacija	1.000,00	1.000,00	100,00
	2.3.3.	Badnjak/Advent	10.000,00	10.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	7.000,00	8.000,00	114,29
	44	amortizacija	3.000,00	2.000,00	66,67

	2.3.4.	Unplugged Festival	16.000,00	16.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	16.000,00	16.000,00	100,00
	2.3.5.	Ljeto u Ičićima (Mića ribarska fešta, ljetne večeri,...)	5.000,00	5.000,00	100,00
	2.3.5.1.	Mića ribarska fešta	2.000,00	2.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	2.000,00	2.000,00	100,00
	2.3.5.2.	Dancing Stars / Ljetne večeri	3.000,00	3.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	3.000,00	3.000,00	100,00
	2.3.6.	Podrška manifestacijama	11.000,00	15.000,00	136,36
	42	materijalni rashodi	11.000,00	15.000,00	136,36
	2.3.7.	Zajednički troškovi za manifestacije	3.000,00	3.000,00	100,00
		materijalni rashodi	3.000,00	3.000,00	100,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00	2.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	2.000,00	2.000,00	100,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	2.000,00	66,67
	42	materijalni rashodi	3.000,00	2.000,00	66,67
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	55.000,00	68.000,00	98,18
	3.1.	Marketinške i poslovne suradnje/oglašavanje /TZ Kvarner/avio	2.000,00	5.000,00	250,00
	42	materijalni rashodi	2.000,00	5.000,00	250,00
	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	4.000,00	80,00
	42	materijalni rashodi	5.000,00	4.000,00	80,00
	3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja/strani novinari	1.000,00	0,00	0,00
	42	materijalni rashodi	1.000,00	0,00	0,00
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	8.000,00	80,00
	3.4.1.	Promo karte /katalozi/suveniri	10.000,00	8.000,00	80,00
	42	materijalni rashodi	10.000,00	8.000,00	80,00
	3.5.	Internetske stranice	1.000,00	1.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	1.000,00	1.000,00	100,00
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	19.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	5.000,00	5.000,00	100,00
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	31.000,00	31.000,00	100,00
	41	rashodi za radnike	25.000,00	25.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	5.000,00	5.000,00	100,00
	43	amortizacija	500,00	500,00	100,00
	44	financijski rashodi	500,00	500,00	100,00

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.000,00	10.000,00	90,91
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i -App /eVisitor	1.000,00	0,00	0,00
	42	materijalni rashodi	1.000,00	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	3.000,00	3.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	3.000,00	3.000,00	100,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00
	42	materijalni rashodi	0,00	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji/ nagrade i priznanja	5.000,00	5.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	5.000,00	5.000,00	100,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	2.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	2.000,00	2.000,00	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	41.000,00	40.000,00	97,56
	6.1.	Rashodi za radnike	38.000,00	37.000,00	97,37
	41	rashodi za radnike	38.000,00	37.000,00	97,37
	6.2.	Materijalni troškovi	2.000,00	2.000,00	100,00
	42	materijalni rashodi	1.000,00	1.000,00	100,00
	43	amortizacija	500,00	500,00	100,00
	44	financijski rashodi	500,00	500,00	100,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	100,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	9.000,00	10.000,00	111,11
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	180.000,00	200.000,00	103,33
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	180.000,00	200.000,00	103,33

Financijski plan TZM Ičići za 2025. godinu sačinjen je temeljem:

- ostvarenih financijskih rezultata za razdoblje siječanj – listopad 2024. godine, desetomjesečni rezultati su pouzdan temelj za izradu financijskog plana za slijedeću godinu;
- ostvarenog turističkog prometa dolazaka i noćenja za razdoblje siječanj – listopad 2024. godine, te realne procjene do konca godine;
- naplati i prosljeđivanju turističke pristojbe

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim i zakonski određenim aktivnostima, postavljenim ciljevima te zadanim troškovima djelovanja turističke zajednice.

TZM Ičići sudjeluje i provodi programe i akcije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, pa se tako suradnjom realizira cjelokupna kvaliteta turističke ponude.

mr.sc. Tatjana Bartolin,
direktorica TZM IČIĆI