

**IZVJEŠTAJ O RADU
TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI
SIJEČANJ – PROSINAC 2021**



Ičići, prosinac 2021

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI
IZVJEŠTAJ O RADU TZM IČIĆI ZA RAZDOBLJE I – XII 2021.

SADRŽAJ

UVOD

TURISTIČKA 2021. GODINA – ANALIZA TURISTIČKE GODINE
TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2021.
TURISTIČKI PROMET NAUTIKA – charter 2021.g.

PRIHODI

- Izvorni prihodi
 - Turistička pristojba
 - Turistička pristojba – nautika
 - Turistička članarina
- Prihodi iz državnog proračuna
- Prihodi iz sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi

RASHODI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- I. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- II. Istraživanje i analiza tržišta
- III. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- II.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- II.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- II.4. Turistička infrastruktura
- II.5. Podrška turističkoj industriji

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- III.1. Marketinške i poslovne suradnje
- III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- III.3. Suradnja s organizatorima putovanja
- III.4. Kreiranje promotivnog materijala
- III.5. Internetske stranice
- III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- III.7. Turističko – informativne aktivnosti

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- IV.2. Stručni skupovi i edukacije
- IV.3. Koordinacije i nadzor
- IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- VI.1. Plaće
- VI.2. Materijalni troškovi
- VI.3. Tijela turističke zajednice
- VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave

VII. REZERVA

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

IX. FONDOVI – posebne namjene

ZAKLJUČAK

UVOD

Izvršenje godišnjeg programa rada turističke zajednice temelji se na realizaciji osnovnih ciljeva koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad bio usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;

osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) **zadaci lokalne turističke zajednice**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, koje se odrađuju tokom godine su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijal sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Za određivanje parametara prihoda i rashoda, za model se uzimaju statistički podaci iz 2021.g. – temeljem razdoblja I. – XII.

Izješće eVisitor TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI, zaključana godina sa 2.3.2022., službeni podaci

OBJEKTI : SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU

MJESECI	2019						2020					
	DOLASCI			NOĆENJA			DOLASCI			NOĆENJA		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
I.	34	24	58	351	233	584	23	72	95	84	643	727
II.	56	31	87	934	296	1.230	66	103	169	227	862	1.089
III.	76	68	144	902	329	1.231	54	32	86	276	510	786
IV.	118	261	379	824	928	1.752	40	3	43	453	252	705
V.	90	356	446	632	1.727	2.359	107	34	141	565	260	825
VI.	134	1.769	1.903	490	7.848	8.338	152	611	763	660	2.676	3.336

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

VII.	114	2.867	2.981	847	17.445	18.292	168	1.863	2.031	883	11.767	12.650
VIII.	160	3.531	3.691	782	21.081	21.863	198	1.911	2.109	1.293	12.816	14.109
IX.	52	913	965	245	5.331	5.576	120	222	342	428	1.575	2.003
X.	35	270	305	213	1.126	1.339	83	75	158	488	344	832
XI.	27	54	81	174	473	647	56	37	93	355	371	726
XII.	22	79	101	109	558	667	40	5	45	283	181	464
UKUPNO	918	10.223	11.141	6.503	57.375	63.878	1.107	4.968	6.075	5.995	32.257	38.252

MJESECI	2021						INDEKSI	IX DOLASCI UKUPNO 21/19	IX DOLASCI UKUPNO 21/20	IX NOĆENJA UKUPNO 21/19	IX NOĆENJA UKUPNO 21/20
	DOLASCI			NOĆENJA							
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO					
I.	17	17	34	113	204	317	I.	58,62	35,79	54,28	43,60
II.	22	17	39	157	251	408	II.	44,83	23,08	33,17	37,47
III.	32	34	66	166	304	470	III.	45,83	76,74	38,18	59,80
IV.	50	33	83	425	321	746	IV.	21,90	193,02	42,58	105,82
V.	73	172	245	314	960	1.274	V.	54,93	173,76	54,01	154,42
VI.	171	736	907	530	3.341	3.871	VI.	47,66	118,87	46,43	116,04
VII.	206	2.465	2.671	902	13.559	14.461	VII.	89,60	131,51	79,06	114,32
VIII.	261	2.727	2.988	1.281	17.745	19.026	VIII.	80,95	141,68	87,02	134,85
IX.	73	845	918	267	5.527	5.794	IX.	95,13	268,42	103,91	289,27
X.	72	200	272	276	881	1.157	X.	89,18	172,15	86,41	139,06
XI.	31	56	87	259	308	567	XI.	107,41	93,55	87,64	78,10
XII.	57	90	147	143	456	599	XII.	145,54	326,67	89,81	129,09
UKUPNO	1.065	7.392	8.457	4.833	43.857	48.690	UKUPNO	75,91	139,21	76,22	127,29

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

OBJEKTI : **OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ**

	DOLASCI			NOĆENJA			DOLASCI			NOĆENJA		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
I.	5	2	7	15	45	60	1	12	13	3	124	127
II.	10	7	17	26	68	94	7	15	22	27	34	61
III.	4	11	15	16	51	67	1	2	3	16	2	18
IV.	10	73	83	27	278	305	0	0	0	26	0	26
V.	16	109	125	43	362	405	3	9	12	6	31	37
VI.	41	251	292	68	862	930	7	82	89	15	265	280
VII.	19	394	413	32	1.746	1.778	16	308	324	53	1.476	1.529
VIII.	10	441	451	36	2.023	2.059	24	247	271	76	1.465	1.541
IX.	8	138	146	40	684	724	5	38	43	9	251	260
X.	8	62	70	20	281	301	2	16	18	4	94	98
XI.	10	12	22	27	56	83	5	3	8	13	55	68
XII.	8	45	53	27	80	107	14	2	16	34	112	146
UKUPNO	149	1.545	1.694	377	6.536	6.913	85	734	819	282	3.909	4.191

	DOLASCI			NOĆENJA			INDEKSI	IX	IX	IX	IX
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO		DOLASCI UKUPNO 21/19	DOLASCI UKUPNO 21/20	NOĆENJA UKUPNO 21/19	NOĆENJA UKUPNO 21/20
I.	0	4	4	6	60	66	I.	57,14	30,77	110,00	51,97
II.	8	0	8	26	14	40	II.	47,06	36,36	42,55	65,57
III.	6	19	25	18	103	121	III.	166,67	833,33	180,60	672,22
IV.	14	10	24	18	57	75	IV.	28,92	0,00	24,59	288,46

V.	11	30	41	27	125	152	V.	32,80	341,67	37,53	410,81
VI.	20	156	176	55	684	739	VI.	60,27	197,75	79,46	263,93
VII.	44	312	356	124	1.515	1.639	VII.	86,20	109,88	92,18	107,19
VIII.	79	354	433	295	1.978	2.273	VIII.	96,01	159,78	110,39	147,50
IX.	6	132	138	12	918	930	IX.	94,52	320,93	128,45	357,69
X.	0	37	37	0	144	144	X.	52,86	205,56	47,84	146,94
XI.	1	3	4	2	16	18	XI.	18,18	50,00	21,69	26,47
XII.	8	16	24	12	47	59	XII.	45,28	150,00	55,14	40,41
UKUPNO	197	1.073	1.270	595	5.661	6.256	UKUPNO	74,97	155,07	90,50	149,27

OBJEKTI : KAMP

	DOLASCI			NOĆENJA			DOLASCI			NOĆENJA		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
I.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IV.	0	184	184	0	319	319	0	0	0	0	0	0
V.	3	619	622	3	858	861	0	0	0	0	0	0
VI.	15	1.253	1.268	84	2.253	2.337	15	541	556	37	967	1.004
VII.	21	2.519	2.540	49	5.705	5.754	22	1.210	1.232	108	2.889	2.997
VIII.	37	3.556	3.593	208	7.566	7.774	22	955	977	108	2.142	2.250
IX.	12	1.337	1.349	61	2.337	2.398	8	272	280	36	482	518
X.	8	401	409	13	637	650	0	70	70	0	103	103
XI.	0	2	2	0	6	6	0	0	0	0	0	0
XII.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UKUPNO	96	9.871	9.967	418	19.681	20.099	67	3.048	3.115	289	6.583	6.872

	DOLASCI			NOĆENJA			INDEKSI	IX	IX	IX	IX
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO		DOLASCI UKUPNO 21/19	DOLASCI UKUPNO 21/20	NOĆENJA UKUPNO 21/19	NOĆENJA UKUPNO 21/20
I.	0	0	0	0	0	0	I.	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	0	0	0	0	0	0	II.	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	0	0	0	0	0	0	III.	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	0	0	0	0	0	0	IV.	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	9	385	394	28	657	685	V.	63,34	0,00	79,56	0,00
VI.	34	1.147	1.181	68	2.197	2.265	VI.	93,14	212,41	96,92	225,60
VII.	26	2.631	2.657	139	5.747	5.886	VII.	104,61	215,67	102,29	196,40
VIII.	41	4.782	4.823	128	10.261	10.389	VIII.	134,23	493,65	133,64	461,73
IX.	15	2.938	2.953	52	5.420	5.472	IX.	218,90	1054,64	228,19	1056,37
X.	0	1.007	1.007	1	1.751	1.752	X.	246,21	1438,57	269,54	1700,97
XI.	0	0	0	0	0	0	XI.	0,00	0,00	0,00	0,00
XII.	0	0	0	0	0	0	XII.	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO	125	12.890	13.015	416	26.033	26.449	UKUPNO	130,58	417,82	131,59	384,88

OBJEKTI : **HOTEL** (2020. zatvoreno)

	DOLASCI			NOĆENJA			DOLASCI			NOĆENJA		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
I.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IV.	88	1.750	1.838	160	4.919	5.079	0	0	0	0	0	0
V.	155	2.899	3.054	266	7.531	7.797	0	0	0	0	0	0
VI.	122	2.376	2.498	325	9.800	10.125	0	0	0	0	0	0
VII.	66	2.282	2.348	243	12.904	13.147	0	0	0	0	0	0
VIII.	100	2.357	2.457	322	13.557	13.879	0	0	0	0	0	0
IX.	122	2.087	2.209	211	8.163	8.374	0	0	0	0	0	0
X.	118	1.460	1.578	179	3.754	3.933	0	0	0	0	0	0
XI.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XII.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UKUPNO	771	15.211	15.982	1.706	60.628	62.334	0	0	0	0	0	0

	DOLASCI			NOĆENJA			INDEKSI	IX	IX	IX	IX
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO		DOLASCI UKUPNO 21/19	DOLASCI UKUPNO 21/20	NOĆENJA UKUPNO 21/19	NOĆENJA UKUPNO 21/20
I.	0	0	0	0	0	0	I.	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	0	0	0	0	0	0	II.	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	0	0	0	0	0	0	III.	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	0	0	0	0	0	0	IV.	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	0	0	0	0	0	0	V.	0,00	0,00	0,00	0,00
VI.	329	1.159	1.488	732	4.158	4.890	VI.	59,57	0,00	48,30	0,00
VII.	300	2.304	2.604	993	11.155	12.148	VII.	110,90	0,00	92,40	0,00
VIII.	94	2.220	2.314	491	12.530	13.021	VIII.	94,18	0,00	93,82	0,00
IX.	184	1.652	1.836	452	7.855	8.307	IX.	83,11	0,00	99,20	0,00
X.	52	139	191	53	504	557	X.	12,10	0,00	14,16	0,00
XI.	0	0	0	0	0	0	XI.	0,00	0,00	0,00	0,00
XII.	0	0	0	0	0	0	XII.	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO	959	7.474	8.433	2.721	36.202	38.923	UKUPNO	52,77	0,00	62,44	0,00

OBJEKT : **NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ**

	DOLASCI			NOĆENJA			DOLASCI			NOĆENJA		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
I.	1	7	8	3	163	166	0	15	15	0	291	291
II.	0	10	10	0	96	96	0	13	13	0	174	174
III.	0	21	21	0	234	234	11	7	18	86	168	254
IV.	2	27	29	8	175	183	2	4	6	204	114	318
V.	5	23	28	96	444	540	8	3	11	111	83	194
VI.	14	92	106	441	1.023	1.464	6	50	56	210	425	635
VII.	30	183	213	801	3.053	3.854	29	138	167	628	2.233	2.861
VIII.	26	166	192	856	3.239	4.095	13	83	96	817	2.603	3.420
IX.	0	24	24	466	705	1.171	0	4	4	374	339	713
X.	2	14	16	31	253	284	1	7	8	29	143	172
XI.	0	10	10	14	200	214	2	8	10	16	144	160
XII.	0	18	18	0	276	276	0	3	3	10	128	138
UKUPNO	80	595	675	2.716	9.861	12.577	72	335	407	2.485	6.845	9.330

	DOLASCI			NOĆENJA			INDEKSI	IX	IX	IX	IX
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO		DOLASCI UKUPNO	DOLASCI UKUPNO	NOĆENJA UKUPNO	NOĆENJA UKUPNO
							21/19	21/20	21/19	21/20	
I.	0	7	7	0	217	217	I.	87,50	46,67	130,72	74,57
II.	0	17	17	0	231	231	II.	170,00	130,77	240,63	132,76
III.	0	6	6	0	266	266	III.	28,57	33,33	113,68	104,72
IV.	0	8	8	0	154	154	IV.	27,59	133,33	84,15	48,43

V.	0	18	18	0	183	183	V.	64,29	163,64	33,89	94,33
VI.	8	51	59	122	700	822	VI.	55,66	105,36	56,15	129,45
VII.	19	117	136	613	2.349	2.962	VII.	63,85	81,44	76,86	103,53
VIII.	18	127	145	814	3.185	3.999	VIII.	75,52	151,04	97,66	116,93
IX.	3	11	14	135	846	981	IX.	58,33	350,00	83,77	137,59
X.	1	3	4	28	198	226	X.	25,00	50,00	79,58	131,40
XI.	0	13	13	0	141	141	XI.	130,00	130,00	65,89	88,13
XII.	1	8	9	1	170	171	XII.	50,00	300,00	61,96	123,91
UKUPNO	50	386	436	1.713	8.640	10.353	UKUPNO	64,59	107,13	82,32	110,96

SVEUKUPNO DOLASCI I NOĆENJA

U 2021.g. sveukupno za sve gore navedene usluge smještaja, ostvareno je **31.611 dolazaka**, 2.396 domaćih i 29.215 stranih dolazaka, što čini Ix 80,11 (2019), odnosno Ix 303,49 (2020). Sveukupno je ostvareno **130.671 noćenja**, 10.278 domaćih i 120.393 stranih noćenja, Ix 78,81 (2019) i Ix 222,82 (2020).

TRŽIŠTA

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	11.329	44.620	35,84%	34,15%
Austrija	3.404	13.405	10,77%	10,26%
Hrvatska	2.396	10.278	7,58%	7,87%
Mađarska	2.257	9.986	7,14%	7,64%
Poljska	1.660	7.702	5,25%	5,89%
Slovenija	1.230	6.217	3,89%	4,76%
Češka	1.171	4.983	3,70%	3,81%
Nizozemska	1.403	4.467	4,44%	3,42%
Bosna i Hercegovina	364	3.165	1,15%	2,42%
Italija	1.016	3.100	3,21%	2,37%

Rusija	293	2.685	0,93%	2,05%
Slovačka	494	2.463	1,56%	1,88%
Belgija	644	2.026	2,04%	1,55%
Francuska	895	1.974	2,83%	1,51%
Švicarska	740	1.957	2,34%	1,50%
Srbija	360	1.855	1,14%	1,42%
Ukrajina	229	1.825	0,72%	1,40%
Rumunjska	189	821	0,60%	0,63%
Makedonija	80	803	0,25%	0,61%
Letonija	89	776	0,28%	0,59%
Danska	152	571	0,48%	0,44%
Švedska	137	548	0,43%	0,42%
SAD	112	466	0,35%	0,36%
Ujedinjena Kraljevina	116	439	0,37%	0,34%
Španjolska	150	388	0,47%	0,30%
Litva	91	373	0,29%	0,29%
Estonija	75	294	0,24%	0,22%
Bugarska	70	293	0,22%	0,22%
Kosovo	21	261	0,07%	0,20%
Ostale azijske zemlje	24	209	0,08%	0,16%
Turska	30	153	0,09%	0,12%
Irska	14	134	0,04%	0,10%
Ostale europske zemlje	23	128	0,07%	0,10%
Australija	26	113	0,08%	0,09%
Luksemburg	32	109	0,10%	0,08%
Bjelorusija	21	108	0,07%	0,08%
Kina	16	106	0,05%	0,08%
Izrael	30	103	0,09%	0,08%
Kanada	18	89	0,06%	0,07%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	23	86	0,07%	0,07%
Portugal	31	82	0,10%	0,06%
Norveška	14	62	0,04%	0,05%

Japan	16	56	0,05%	0,04%
Ostale afričke zemlje	19	56	0,06%	0,04%
Brazil	10	48	0,03%	0,04%
Argentina	11	41	0,03%	0,03%
Finska	18	39	0,06%	0,03%
Tajland	9	27	0,03%	0,02%
Malta	5	21	0,02%	0,02%
Kazahstan	6	19	0,02%	0,01%
Lihtenštajn	8	18	0,03%	0,01%
Grčka	5	15	0,02%	0,01%
Južnoafrička Republika	2	15	0,01%	0,01%
Indija	4	12	0,01%	0,01%
Albanija	1	11	0,00%	0,01%
Koreja, Republika	3	10	0,01%	0,01%
Crna Gora	3	9	0,01%	0,01%
Meksiko	6	9	0,02%	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	3	9	0,01%	0,01%
Čile	1	7	0,00%	0,01%
Indonezija	1	7	0,00%	0,01%
Maroko	1	5	0,00%	0,00%
Novi Zeland	3	5	0,01%	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	5	5	0,02%	0,00%
Hong Kong, Kina	2	4	0,01%	0,00%
Cipar	0	0	0,00%	0,00%
Island	0	0	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	0	0	0,00%	0,00%
Tunis	0	0	0,00%	0,00%

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00%	0,00%
Strani turisti:	29.215	120.393	92,42%	92,13%
Domaći turisti:	2.396	10.278	7,58%	7,87%
UKUPNO:	31.611	130.671	100,00%	100,00%

NAUTIKA

Nautika se zbog važećih zakonskih propisa obračunava i zbraja zasebno, za paušal ne postoje podaci, osim za charter, i to kako slijedi :

Dolasci i noćenja (domaći / strani)

	Ukupno (2021)		Ukupno (2020)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	63	271	39	177	161,54%	153,11%
Strani	118	662	11	46	1072,73%	1439,13%
	181	933	50	223	362,00%	418,39%

Dolasci i noćenja za države - najboljih 10

	Ukupno (2021)		Ukupno (2020)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
1.	Hrvatska (63)	Slovenija (282)	Hrvatska (39)	Hrvatska (177)	Hrvatska (161,54%)	Slovenija (4028,57%)
2.	Slovenija (37)	Hrvatska (271)	Njemačka (5)	Srbija (28)	Slovenija (3700,0%)	Hrvatska (153,11%)
3.	Srbija (29)	Srbija (183)	Srbija (4)	Njemačka (9)	Srbija (725,0%)	Srbija (653,57%)

4.	Austrija (10)	Poljska (49)	Austrija (1)	Slovenija (7)	Austrija (1000,0%)	Poljska (0%)
5.	Ujedinjena Kraljevina (9)	Italija (42)	Slovenija (1)	Austrija (2)	Ujedinjena Kraljevina (0%)	Italija (0%)
6.	Njemačka (8)	Njemačka (27)			Njemačka (160,0%)	Njemačka (300,0%)
7.	SAD (8)	Ujedinjena Kraljevina (27)			SAD (0%)	Ujedinjena Kraljevina (0%)
8.	Poljska (7)	Austrija (26)			Poljska (0%)	Austrija (1300,0%)
9.	Italija (6)	SAD (21)			Italija (0%)	SAD (0%)
10.	Rusija (2)	Kanada (2)			Rusija (0%)	Kanada (0%)
11.	Ostalo (2)	Ostalo (3)			Ostalo (0%)	Ostalo (0%)

PRIHODI

- Izvorni prihodi
 - Turistička pristojba
 - Turistička pristojba – nautika
 - Turistička članarina
- Prihodi iz državnog proračuna
- Prihodi iz sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi

PRIHODI – 811.049,38 kn

- turistička pristojba –369.725,41 kuna
- turistička pristojba od nautičkog turizma – 96.747,63 kuna
- članarina – 50.597,68 kuna
- prihodi od proračuna Grada Opatije/utrošak 30% turističke pristojbe – 50.000,00 kuna
- prihodi iz sustava turističkih zajednica -4.000,00 kn Javni poziv TZ Kvarnera
- prihodi iz EU fondova 0,00 kn
- prihodi od gospodarskih djelatnosti 0,00 kn
- prihodi preneseni iz prethodne godine – 239.975,70 kuna
- prihodi od kamata– 2,96 kuna

Smanjenje turističke pristojbe, koju turističke zajednice zaprimaju u neto iznosu, umanjena je zbog novog ključa raspodjele. Od 1.1.2020. uplata bruto iznosa dijeli se i direktno prenosi na slijedeće račune :

Račun JLS – Grad Opatija	30%
Račun Hrvatska turistička zajednica	20%
Račun Turistička zajednica PGŽ	15%
Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	3,5%
Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za udružene turističke zajednice	2,0%
Račun Hrvatski crveni križ	1,0%

Smanjenje turističke članarine, koju turističke zajednice zaprimaju u neto iznosu, također je umanjena zbog novog ključa raspodjele. Od 1.1.2020. uplata bruto iznosa dijeli se i direktno prenosi na slijedeće račune :

Račun Hrvatska turistička zajednica	20%
Račun Turistička zajednica PGŽ	15%
Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	9,0%
Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za udružene turističke zajednice	2,0%
Račun Porezna uprava	3,0%

Uvažavajući da se i dalje nalazimo u okolnostima pandemije Covid-19 i djelujemo pod turbulentnim prilikama, koje dijelimo sa širim ekonomskim i društvenim okruženjem, od strane Ministarstva turizma i sporta RH bile su uvedene mjere kao pomoć osobama koje pružaju usluge u domaćinstvu ili na poljoprivrednom gospodarstvu, pri čemu su oslobođeni plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe ili

su oslobođeni plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa ukoliko nisu imali evidentiran turistički promet noćenja i rješenjem je utvrđen prestanak pružanja usluga. Ipak, zahvaljujući trendovima turističke potražnje u protekloj 2021. godini, koji su pokazali da su upravo prednosti Ičića, Opatijske rivijere, kao i cjelokupne regije ono što je motiv dolaska gostiju u destinaciju i to prvenstveno iz europskih zemalja, realizirano je u izvještajnom razdoblju i više programskih aktivnosti u odnosu na ono prethodno.

Prihodi od članarina i članskih doprinosa u izvještajnoj godini iskazani su u iznosu od 50.598 kn a odnose se na prihode od turističke članarine sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) i u odnosu na 2020. godinu manji su za 47% a na pad prihoda utjecalo je nekoliko čimbenika.

Mjere koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta RH u 2020. godini kao pomoć gospodarstvu, poput oslobođenja plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine dok se godišnji paušalni iznos članarine na pomoćne ležajeve ne plaća za 2021. godinu, primjenjivale su se i tijekom 2021. godine.

Dodatno na smanjenje prihoda od članarine utjecao je i rok odgode predaje financijskih izvještaja za 2020. godinu. Porezni obveznici koji su imali obvezu predaje financijskih izvještaja u travnju, izvještaje su trebali predati zaključno sa 30.06.2021. Iz tog razloga zaduženja i obračuni turističke članarine u 2021. godini, kao i u prethodnoj 2020. godini, izvršeni su nešto kasnije u odnosu na prethodne godine.

Prihode po posebnim propisima sačinjavaju turistička pristojba i sredstva od naplaćene turističke pristojbe u nautičkom turizmu koji ukupno iznose 466.473 kn. Zahvaljujući trendovima turističke potražnje u protekloj 2021. godini ostvareno je više turističkog prometa, što opravdava i indeks za prihode od turističke pristojbe ostvarene u izvještajnom razdoblju.

Prihodi od imovine iznose 3 kn i čine ih prihodi od financijske imovine odnosno kamata.

Ukupni prihodi od donacija iz proračuna Grada Opatije za sufinanciranje aktivnosti u organizaciji događanja od značaja za turističku ponudu i poboljšanje uvjeta boravka turista u izvještajnom razdoblju iznosili 50.000 kn. Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba iznosili su 4.000 kn te se odnose na kandidirani projekt Plivački maraton Ičići, prema Javnom pozivu Turističke zajednice Kvarnera za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima.

RASHODI – 461.002,87 kn

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 0,00 kn

- I. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- II. Istraživanje i analiza tržišta
- III. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Usvojenim rebalansom na sjednici TV od 23.11.2021., a zbog neravnomjieranog priljeva prihoda koji su uvjetovani neizvjesnošću u poslovanju zbog pandemije, posebice kasnijeg otvaranja hotela, na istraživanje i strateško planiranje u 2021.g. nisu bila utrošena financijska sredstva.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 105.384,62 kn

- II.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 0,00 kn
- II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 0,00 kn
- II.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 105.189,62 kn

Turistički događaji bili su prvenstveno sportskog karaktera, zbog uvjetovanih epidemioloških mjera.

Ičići Open, trodnevni Međunarodni turnir u odbojci na pijesku slovi za najjači turnir odbojke na pijesku u cijeloj Hrvatskoj, kako po nagradnom fondu tako i po fantastičnoj igri. Cijeli turnir snima nekoliko postavljenih kamera iz više različitih kutova, koje omogućuju da se sve utakmice prate i online.

Plivački maraton, jedriličarske regate Susak za dvoje, ACI Cup Optimist, održane su i popraćene medijskim objavama. Također se potiču aktivnosti kojima se sudjeluje u programima očuvanja i zaštite okoliša kako bi se pridonijelo boljem i ugodnijem boravku turista u mjestu i time utjecalo na održivi razvoj i ekologiju. Tu je također doprinos u suradnji sa ŠRK Ičići i *promoviranja sportskog ribolova*, koji sve više postaje svojevrsna atrakcija i za turiste. Sportsko ribolovnim turizmu prezentiraju se ljepote ovog liburnijskog kraja, gdje su osnovni preduvjeti za ribolovni turizam odavno prisutni. Ovakvim aktivnostima paralelno se prati i održivi razvoj u turizmu, upravo onaj koji udovoljava potrebama korisnika turističke usluge i doprinosi boljitku

lokalnog stanovništva istodobno čuvajući prirodne resurse za budući razvoj. Poštujući ribolovna pravila, dolazi se do pravog cilja, a to je unaprjeđenje kvalitete života lokalne zajednice, očuvanje prirodnih resursa i sociokulturnog nasljeđa, kao autohtoni dio turističke ponude. Natjecanja su poznata kao **Zlatni pišmoj**, natjecanje sa usidrenih brodica i **Novogodišnji kup**, za juniore, natjecanje u ekipnom i pojedinačnom ribolovu s obale. **Festival sportske rekreacije** održan je po prvi puta i prikazao je paletu sportova – air badminton, kuglanje, streličarstvo, mini golf, mini tenis, školu jedrenja, sup, pješačenje.

Planirana biciklistička utrka i Unplugged Festival nisu održani zbog neizvjesnosti u održavanju, s obzirom da uključuju pripremu od nekoliko mjeseci unaprijed te je procjena rizika bila previsoka za kalkulaciju u održavanju i raspoloživim sredstvima.

Krajem godine, odlukom Turističkog vijeća od 23.11.2021.g. pristupilo se prvi puta ukrašavanju pojedinih lokacija dekorativnom rasvjetom i elementima za Advent. Tako su nastala dva photopointa u ACI Marini, kod Ruže vjetrova i čarobna šuma kod Fontane. Svojih prvih tisuću lampica dobio je i Park Tivoli, a sve je prikazano na web stranicama www.icici.tourism.com Organizirano je i prigodno tradicijsko druženje sa gostima povodom Badnjaka i blagdana.

II.4. Turistička infrastruktura – 0,00 kn

II.5. Podrška turističkoj industriji – 195,00 kn

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 200.766,20 kn

III.1. Marketinške i poslovne suradnje – 9.605,13 kn

U marketinške i poslovne suradnje uključena je suradnja sa TZ Kvarnera u vidu zajedničkog oglašavanja i avio oglašavanja.

Udruženo oglašavanje sa LRH u promotivnim kampanjama bilo je nužno u trenucima izlaska iz pandemijske krize kako bi se stvorio temelj za što brži oporavak turističkog tržišta. Valorizirano je online oglašavanje kroz Google Ads. Tako se intenzivirao *performance* kampanje na području glavnih emitivnih tržišta, kao što su Austrija, Njemačka, Slovenija, Mađarska. Rezultati se razmatraju kao ukupan povrat na investiciju (ROI), promatrajući mjesečni broj klikova, impresija, *quality score*, prosječni CPC i *clickthrough rate*.

III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 8.369,14kn

Za iznajmljivače organizirana je edukativna radionica. Teme su bile aktualne, Održivi turizam, eco friendly usluge i Digitalni marketing za iznajmljivače. Program je nastao u suradnji Turističke zajednice mjesta Ičići i „Dantes savjetovanje“. Ako želimo turizam koji je održiv i koji će u budućnosti generirati dobre brojke i dobre prihode, a paralelno pozitivno djelovati na cjelokupnu ekonomiju i društvo u cjelini, pred nama su zahtjevni zadaci prilagodbe i razvoja temeljeni na sveobuhvatnoj digitalizaciji turističke djelatnosti i zaokreta prema iskustvenom turizmu. Primjeri dobre prakse i što to konkretno znači za pojedinog iznajmljivača, sigurno će pridonijeti boljem bookingu i zadovoljnom gostu.

III.3. Suradnja s organizatorima putovanja – 3.180,00 kn

Kvarner i u Istru u periodu od 7. do 13.06.2021. godine posjetio je glavni urednik nautičkog magazina Båtliv, www.batliv.se

Lars-Åke Redéen sa fotografom, suprugom, Marie-Helén Redéen. Båtliv ima nakladu od 130 000 i najveći je švedski nautički magazin. Magazinov Newsletter ima 130 000 primatelja. Magazin izlazi 6 puta godišnje i svi članovi Swedish Boating Union dobivaju besplatni primjerak. Lars-Åke Redéen je dosta plovio po Hrvatskoj te je odlučio posjetiti i Ičiće, ACI-jevu marinu pa smo ih informirali o aktualnim turističkim kretanjima.

U nedjelju, 20.6.2021. godine ugodili smo urednicu Patriziu Magi i novinara Giuseppe Passini koji pišu za talijanski mjesečnik Nautica, odnosno pripremaju reportažu o nautičkoj i ostaloj ponudi Kvarnera na 10 stranica. Novinari su bili upoznati sa sezonom i turizmom u pandemijskoj godini te razgledali ACI Marinu.

U toku godine napravljene su reportaže o Ičićima u Jutarnjem listu, Večernjem listu, lokalnim portalima i ostalim medijima.

III.4. Kreiranje promotivnog materijala – 7.447,10 kn, promotivne vrećice, kalendari..

III.5. Internetske stranice – 16.497,50 kn, napravljena novo dizajnirana web stranica www.icici-tourism.com koja se redovito ažurira

III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 0,00 kn

III.7. Turističko – informativne aktivnosti – 155.667,33 kn

Djelovanje Turističko informativnog centra uključuje očuvanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala kao i samu turističku ponudu mjesta. Za pomoć u poslovanju sklopljeni su studentski ugovor i ugovor o praksi učenika. Provođa se obrada podataka i izrada izvještaja o osnovnom broju noćenja i naplata turističke pristojbe, operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a. Zbog pandemije, bilo je potrebno redovito informiranje svih dionika zbog čestih e-savjetovanja i donošenja novih Pravilnika, uputa o cijepljenju, covid potvrđama i ostalo.

Redovito se prikupljaju i ažuriraju podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kontinuirano se vodi jedinstveni popis gostiju eVisitor i upotpunjava se nova baza podataka. Iz sustava je vidljiva evidencija za dnevnu, tjednu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu, provjeru i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe.

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 1.250,00 kn

- IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor - 0,00 kn
- IV.2. Stručni skupovi i edukacije – 0,00 kn
- IV.3. Koordinacije i nadzor – 0,00 kn
- IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 0,00 kn
- IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 1.250,00 kn

Usvojenim rebalansom nisu se koristila planirana sredstva za stavku IV. Otkazana je planirana podjela sadnica cvijeća iznajmljivačima, s obzirom da se radilo o terminu u rano proljeće, kada je zaraza bila visoka i nije još bilo cjepiva na slobodnom raspolaganju.

Minimum sredstva se utrošilo kasnije na uređenje cvjetnica ispred ureda zbog posjeta turista i gostiju.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 kn

- V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije – 0,00 kn
- V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije – 0,00 kn

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 153.602,05 kn

- VI.1. Plaće – 108.320,78 kn
- VI.2. Materijalni troškovi – 45.281,27 kn
- VI.3. Tijela turističke zajednice – 0,00 kn
- VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave – 0,00 kn

Turistički ured koristio je sve mogućnosti kako bi se uz poštovanje epidemioloških mjera mogla odraditi sportska događanja, promotivni programi, oglašavanja, promocija, prihvata novinara te dobra komunikacija sa gostima, iznajmljivačima i ostalim dionicima u uvjetima pandemije koja je najviše pogodila sektor turizma. Uključeni su troškovi potrebni za funkcioniranje ureda turističke zajednice – plaće, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostalo. Radno vrijeme je od 08,00 do 16,00 sati, a u ljetnom periodu pristupilo se cjelodnevnom poslovanju te su zbog pridržavanja epidemioloških mjera u toku godine donesene odluke rada od kuće. Poslove u normalnim uvjetima odrađuju direktor, stručni suradnik i voditelj za informacije. Kako je još početkom 2020. godine stručni suradnik dobio premještaj, zbog okolnosti se nije nikoga zapošljavalo te je sve zadatke odradila jedna osoba, direktor, uz odluku o smanjenju plaće do 15%. U ljetnoj sezoni sklopljeni su studentski ugovor i ugovor o praksi učenika. Priliv sredstava koristio se za očuvanje radnih mjesta, kako bi se u trenutku završetka pandemije moglo odmah pristupiti realizaciji svih aktivnosti i povratku na prethodni način poslovanja. Financijsko izvješće izrađuje firma Conto Opatija d.o.o.

VII. REZERVA 0,00 kn

VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 0,00 kn

IX. FONDOVI – posebne namjene 0,00 kn

ZAKLJUČAK

Na dan 31.12.2021.g. **ostvareni prihodi veći su od ostvarenih rashoda**, znači za period I. – XII. 2021.g. ostvareno je **571.073,68 kn prihoda i 461.002,87 kn rashoda**. Preneseni prihodi iz 2021.g. uvećavaju se za navedenu razliku od 110.070,81 kn te prijenos prihoda za 2022.g. iznosi 350.046,51 kn. Ostvareni višak prihoda nad rashodima koristit će se u svrhu promicanja i unapređenja turističkog područja mjesta Ičići i očuvanju radnih mjesta. **Sveukupni prihodi iznose 811.049,38 kn.**

*Izvješće sastavila
mr.sc. Tatjana Bartolin, direktorica*

