



**IZVJEŠTAJ O RADU
TURISTIČKA ZAJEDNICA
MJESTA IČIČI
SIJEČANJ – PROSINAC 2020.**

Ičići, prosinac 2020.

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI
IZVJEŠTAJ O RADU TZM IČIĆI ZA RAZDOBLJE I – XII 2020.

SADRŽAJ

UVOD

1. TURISTIČKA 2020. GODINA –
TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2020.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

I.A. Administrativni rashodi - ured

I.B. Administrativni rashodi - TIC

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

II.2. Manifestacije

II.3. Novi proizvodi

II.4. Potpora razvoju DMK-a

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. Online komunikacije

III.2. Offline komunikacije

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.1. Sajmovi

IV.2. Posebne prezentacije

V. INTERNI MARKETING

V.1. Edukacija

V.2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

V.3. Nagrade i priznanja

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VI.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

VI.2. Istraživanje tržišta

VI.3. Formiranje baze podataka

VI.4. Suradnja s međunarodnim institucijama

VI.5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

VI.6. Jedinstveni turistički informacijski sustav

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO – PLANOVI RAZVOJA TURIZMA ...

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

X. MANJAK /VIŠAK IZ PRETHODNE GODINE

UVOD

Usljed pandemije, Plan i program rada za 2020. stavljen je van snage prema napatku Ministarstva turizma. U nastavku slijede statistički podaci, ostvaren promet u dolascima i noćenjima, pregled smještajnih objekata te financijski pokazatelji koji su omogućili očuvanje hladnog pogona te realizaciju određenih aktivnosti uz pridržavanje epidemioloških mjera.

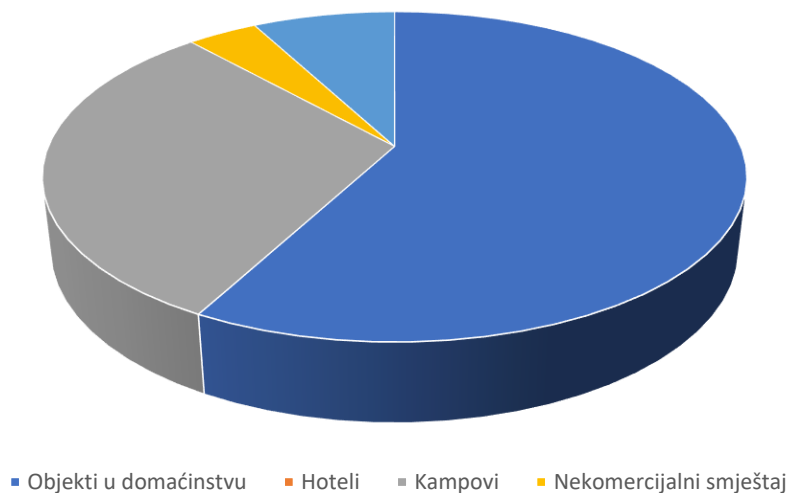
Aktualni turistički promet – presjek modela 2015 - 2020

| DOLASCI | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|-----------|
| Privatni smještaj | 10.974 | 11.597 | 12.469 | 11.117 | 12.835 | 6.902 |
| kamp | 7.187 | 7.170 | 8.548 | 8.892 | 9.967 | 3.045 |
| hotelski smještaj | 502 | 488 | 10.316 | 15.387 | 15.982 | zatvoreno |
| nekomercijalni | 239 | 693 | 685 | 694 | 675 | 511 |
| ukupno | 18.902 | 19.948 | 32.018 | 36.090 | 39.459 | 10.458 |
| | | | | | | |
| NOĆENJA | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Privatni smještaj | 63.250 | 61.717 | 72.227 | 65.333 | 70.791 | 41.230 |
| kamp | 14.402 | 14.669 | 17.429 | 18.651 | 20.099 | 6.769 |
| hotelski smještaj | 2.046 | 1.880 | 44.635 | 60.063 | 62.334 | zatvoreno |
| nekomercijalni | 3.268 | 13.999 | 11.854 | 12.845 | 12.577 | 9.801 |
| ukupno | 82.966 | 92.265 | 146.145 | 156.892 | 165.801 | 57.800 |

Turistički promet na području Ičića 2020. prema vrsti smještajnih objekata - dolasci

| Vrsta objekta | Dolasci ukupno |
|-------------------------|----------------|
| Objekti u domaćinstvu | 6.902 |
| Hotel | zatvoren |
| Kampovi | 3.045 |
| Nekomercijalni smještaj | 511 |
| Ukupno: | 10.458 |

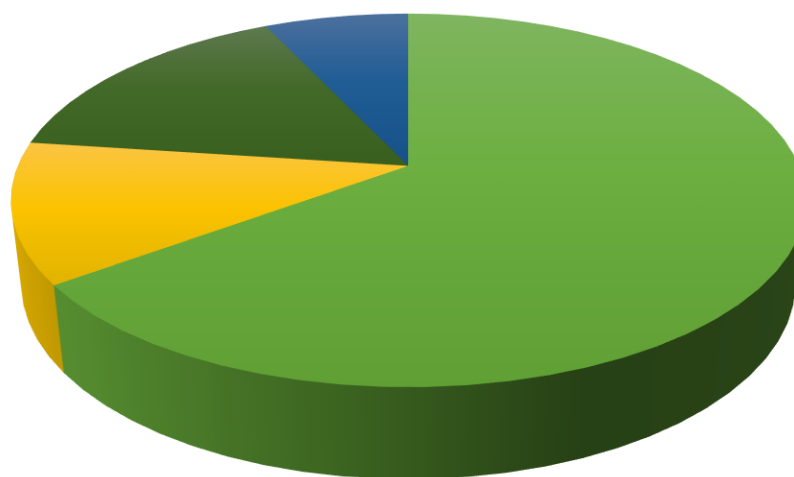
Dolasci ukupno



Turistički promet na području Ičića 2020. prema vrsti smještajnih objekata - noćenja

| Vrsta objekta | Noćenja ukupno |
|-------------------------|----------------|
| Objekti u domaćinstvu | 41.230 |
| Hoteli | zatvoren |
| Kampovi | 6.769 |
| Nekomercijalni smještaj | 9.801 |
| Ukupno: | 57.800 |

Noćenja ukupno



■ Objekti u domaćinstvu ■ Hoteli ■ Kampovi ■ Nekomercijalni smještaj

TURISTIČKA 2020. GODINA –
TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2020.

Turistička 2020. godina ostvarila je u razdoblju I.-XII. mjeseca 10.458 (indeks 27,15) dolazaka i 57.800 (indeks 35,45) noćenja.

eVisitor za navedenu godinu nije implementirao evidentiranje broja noćenja ostvarenih u lukama nautičkog turizma vidljivih lokalnim TZ.ima te postoji *procjena broja neprijavljenih turista od cca. 30%* - nautički gosti u ACI marini Opatija u Ičićima.

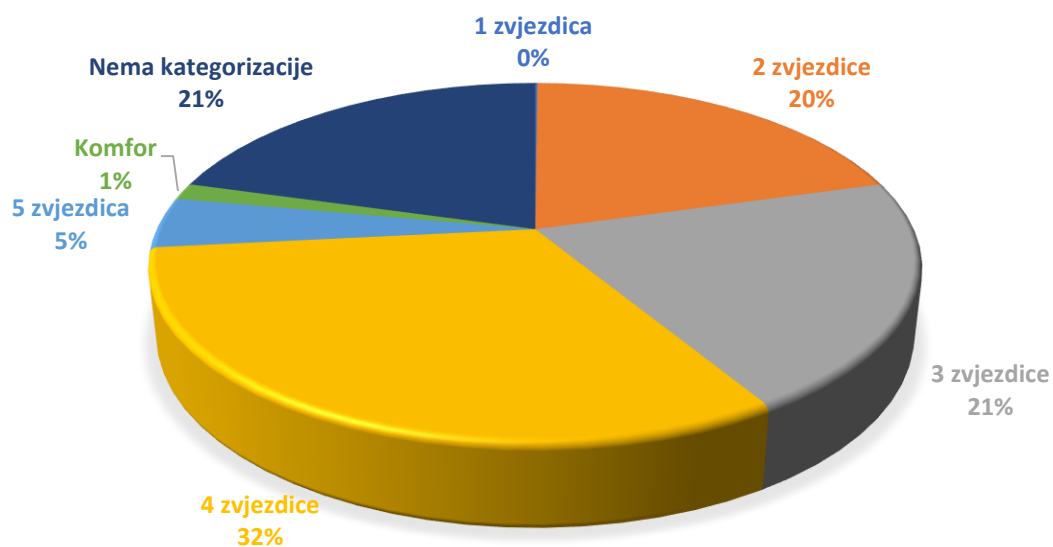
Po tržištima: Tržišta sa kojih gosti dolaze nisu se bitno mijenjala u odnosu na prošlu godinu. Njemački turisti i dalje su na prvom mjestu. Slijede ih gosti iz Hrvatske, Slovenije, Mađarske i Poljske.

Turistički promet po objektu, vrsti objekta, broju smještajnih jedinica, broju kreveta, broju dodatnih kreveta, broju objekata i broju obveznika

| Objekt Vrsta objekta | Broj smještajnih jedinica | Broj kreveta | Broj dodatnih kreveta | Broj objekata | Broj obveznika |
|---|---------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------|-------------------|
| Hoteli | 194 | 386 | 0 | 2 | 2 |
| Kampovi | 166 | 498 | 0 | 1 | 1 |
| Nekomercijalni smještaj | 183 | 415 | 210 | 183 | 181 |
| Objekti u domaćinstvu | 327 | 903 | 296 | 167 | 161 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | 76 | 198 | 98 | 24 | 17 |
| Ukupno | 946 | 2.400 | 604 | 377 | 316 |

Turistički promet po kategorizaciji smještajnih jedinica

| Objekt Kategorija | Broj smještajnih jedinica |
|---------------------|---------------------------|
| 1 zvjezdica | 1 |
| 2 zvjezdice | 194 |
| 3 zvjezdice | 196 |
| 4 zvjezdice | 303 |
| 5 zvjezdica | 43 |
| Komfor | 14 |
| Nema kategorizacije | 195 |
| Ukupno | 946 |



Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 55/2019) koji stupa na snagu 01. siječnja 2020. godine, **zadacé lokalne turističke zajednice**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, koje se odrađuju **tokom godine** su slijedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim

turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijal sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Odlukom Turističkog vijeća po nalogu Ministarstva turizma, plan i program za 2020.g. stavljen je van snage.

Otkazani su brojni programi, podjela sadnica cvijeća iznajmljivačima, edukativne radionice, edukativni izlet za iznajmljivače, manifestacije.

U novonastalim uvjetima, slijede ostvareni prihodi i rashodi :

PRIHODI – 603.707,72 kn

- turistička pristojba –76.768,76 kuna
- turistička pristojba od nautičkog turizma – 91.375,24 kuna
- članarina – 95.712,12 kuna
- prihodi od proračuna Grada Opatije/utrošak 30% turističke pristojbe – 50.000,00 kuna
- prihodi preneseni iz prethodne godine – 289.848,73 kuna
- prihodi od kamata– 2,87 kuna

Ukupni prihodi iznose 603.707,72 kuna, odnosno za razdoblje I. – XII. mjeseca ostvareno je 313.859,07 kuna. To odgovara padu prihoda od 80% u odnosu na isto razdoblje lani. Iznajmljivači paušalisti oslobođeni su plaćanja punog iznosa te plaćaju 50% na glavne krevete.

Smanjenje turističke pristojbe, koju turističke zajednice zaprimaju

u neto iznosu, također je umanjena zbog novog ključa raspodjele. Od 1.1.2020. uplata bruto iznosa dijeli se i direktno prenosi na slijedeće račune :

| | |
|--|------|
| Račun JLS – Grad Opatija | 30% |
| Račun Hrvatska turistička zajednica | 20% |
| Račun Turistička zajednica PGŽ | 15% |
| Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent | 3,5% |
| Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za udružene turističke zajednice | 2,0% |
| Račun Hrvatski crveni križ | 1,0% |

Smanjenje turističke članarine, koju turističke zajednice zaprimaju u neto iznosu, također je umanjena zbog novog ključa raspodjele. Od 1.1.2020. uplata bruto iznosa dijeli se i direktno prenosi na slijedeće račune :

| | |
|--|------|
| Račun Hrvatska turistička zajednica | 20% |
| Račun Turistička zajednica PGŽ | 15% |
| Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent | 9,0% |
| Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za udružene turističke zajednice | 2,0% |
| Račun Porezna uprava | 3,0% |

S obzirom na prenesene prihode koji su svake godine planirani za izvanredne situacije, i činjenicom da TZ nema pravo na mjere i poticaje za sve koji su pogođeni ovom krizom, pogotovo u turizmu, pristupa se racionalnom poslovanju prema nalogu Ministarstva turizma. Prvenstveno za očuvanje radnih mjesta, a ukoliko bude moguće, realizaciji turističkih aktivnosti. Krediti se neće uzimati, jer je poslovanje u 2021. neizvjesno i oporavak turističke industrije očekuje se u 2022. pod uvjetom da početkom iduće godine dođe do zaustavljanja pandemije.

RASHODI – 363.732,02 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

| | |
|---------------------------------|---------------|
| I.A <i>Troškovi ureda</i> | 192.980,89 kn |
| I.B <i>Troškovi info punkta</i> | 105.222,70 kn |

Djelovanje Turističkog ureda i Turističko informativnog centra uključuje očuvanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala kao i samu turističku ponudu mjesta. Provodi se obrada podataka i izrada izvještaja o osnovnom broju noćenja i naplati turističke pristojbe,

operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a. Ova prijelazna godina, zbog uvođenja novog paketa turističkih zakona, predstavljala je izazov kako bi se uskladila sa istima. Zbog pandemije, prilagodba se dodatno usporila te je bilo potrebno redovito informiranje svih dionika zbog čestih e-savjetovanja i donošenja novih Pravilnika.

Radno vrijeme je od 08,00 do 16,00 sati, a u ljetnom periodu pristupilo se cjelodnevnom poslovanju te su zbog pridržavanja epidemioloških mjera u toku godine donesene odluke rada od kuće. Poslove u normalnim uvjetima odraduju direktor, stručni suradnik i voditelj za informacije. Početkom godine stručni suradnik je dobio premještaj, a zbog okolnosti nije se nikoga zapošljavalo te je sve zadatke odradila jedna osoba, direktor, uz odluku o smanjenju plaće. Priliv sredstava koristi se za očuvanje radnih mjesta, kako bi se u trenutku završetka pandemije moglo odmah pristupiti realizaciji svih aktivnosti. Financijsko izvješće izrađuje firma Conto Opatija d.o.o.

Redovito se prikupljaju i ažuriraju podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kontinuirano se vodi jedinstveni popis gostiju eVisitor i upotpunjava se nova baza podataka. Iz sustava je vidljiva evidencija za dnevnu, tjednu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu, provjeru i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe.

Turistički ured koristio je sve mogućnosti kako bi se uz poštovanje epidemioloških mjera mogla odraditi sportska događanja, priprema i tisak materijala, promotivni programi te dobra komunikacija sa gostima, iznajmljivačima i ostalim dionicima u uvjetima pandemije koja je najviše pogodila sektor turizma i event industriju. Zbog dobre suradnje, ostvarene su aktivnosti kako je prikazano dalje u nastavku.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI - 26.300,00 kn

| | |
|--|--------------|
| 1. <i>Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta</i> | 17.600,00 kn |
| 2. <i>Manifestacije</i> | 8.700,00 kn |

Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta odnosi se na vraćanje duga Gradu Opatiji temeljem Ugovora iz 2003.g. sa TZM Ičići, kada je bilo ugovoreno uređenje zelene površine uz Liburnijsku ulicu u Ičićima. Sukladno novom sporazumu, a odlukom 8. sjednice Turističkog vijeća od 21.10.2015., odlučeno je povećanje rate na 17.600,00 kn zbog bržeg rješavanja duga, tako da je posljednja obročna otplata naplaćena u tekućoj 2020. godine. Kredit je trajao 17 godina i sada je u potpunosti otplaćen.

Manifestacije – prvenstveno sportskog karaktera,

Ičići Open, trodnevni Međunarodni turnir u odbojci na pijesku slovi za najjači turnir odbojke na pijesku u cijeloj Hrvatskoj, kako po nagradnom fondu tako i po fantastičnoj igri. Cijeli turnir snima nekoliko postavljenih kamera iz više različitih kutova, koje omogućuju da se sve utakmice prate i online.



Plivački maraton, jedriličarske regate, sve utrke vezane za outdoor aktivnosti, sufinancirani su kao samostalni ili zajednički projekti. Također se potiču aktivnosti kojima se sudjeluje u programima očuvanja i zaštite okoliša kako bi se pridonijelo boljem i ugodnijem boravku turista u mjestu i time utjecalo na održivi razvoj i ekologiju. Tu je također doprinos u suradnji sa ŠRK Ičići i promoviranja sportskog ribolova, koji sve više postaje svojevrsna atrakcija i za turiste. Sportsko ribolovnim turizmu prezentiraju se ljepote ovog liburnijskog kraja, gdje su osnovni preduvjeti za ribolovni turizam odavno prisutni. Ovakvim aktivnostima paralelno se prati i održivi razvoj u turizmu, upravo onaj koji udovoljava potrebama korisnika turističke usluge i doprinosi boljitku lokalnog stanovništva istodobno čuvajući prirodne resurse za budući razvoj. Poštujući ribolovna pravila, dolazi se do pravog cilja, a to je unaprjeđenje kvalitete života lokalne zajednice, očuvanje prirodnih resursa i sociokulturnog nasljeđa, kao autohtoni dio turističke ponude. Natjecanja su poznata kao **Zlatni pišmoj, natjecanje sa usidrenih brodica i Novogodišnji kup, za juniore, natjecanje u ekipnom i pojedinačnom ribolovu s obale.**

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – 19.653,20 kn

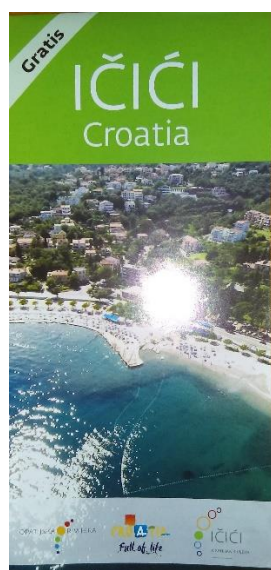
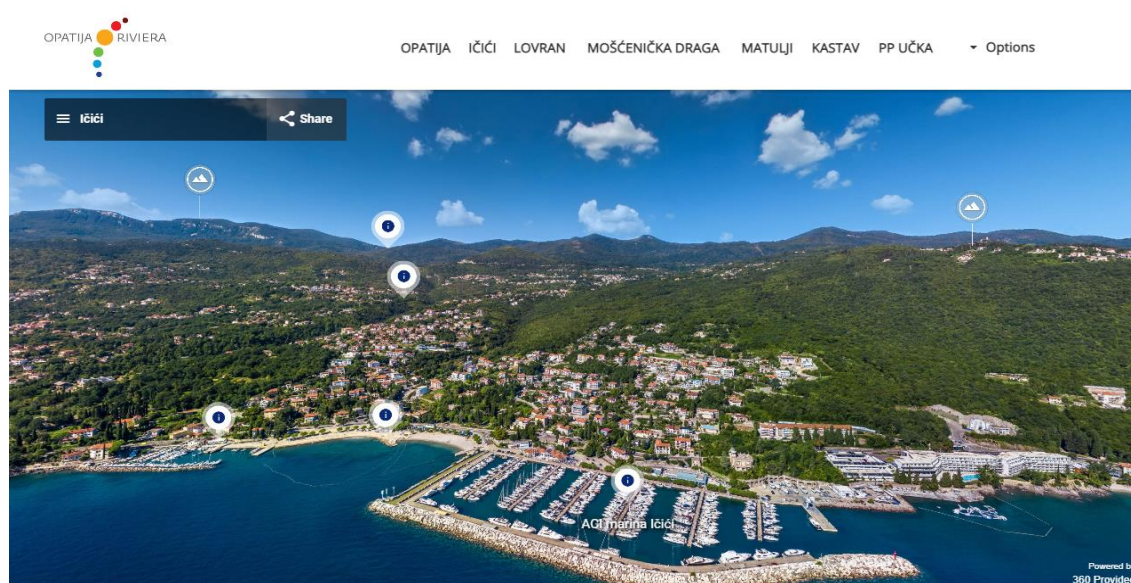
III.1. Online komunikacije – 9.174,40 kn

III.2. Offline komunikacije- 10.478,80 kn

Od prihodovnih sredstava utrošilo se na dotisak brošura Info vodič i brošure Outdoor. Ove godine izrađen je novi katalog privatnog smještaja mjesta Ičići, dostupan za sada u pdf formatu, gdje su se podaci prikupljali nekoliko mjeseci te će se i dalje redovito ažurirati. Tako će iznajmljivači privatnog smještaja dobiti dodatnu mogućnost promocije i prezentacije svojih soba, apartmana, kuća za odmor i vila kao i mogućnost direktnog kontakta i bookinga koji su prikazani kao jedinstvena baza podataka.

Preko posebnih kanala promocije, a uz kartu Ičića, sklopivu i u blokovima – predstavljaju turističke materijale koji najviše zanimaju naše goste.

Na web stranicama prisutni su i video filmovi, te virtualni prikaz 360°, gdje se mogu vidjeti ljepote destinacije.



IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI – 4.325,75 kn

IV.1. Sajmovi 4.325,75 kn

IV.2. Posebne prezentacije – 0,00 kn

Turistička zajednica mjesta Ičići nastupila je u sklopu štanda TZ Kvarnera sa ostalim turističkim zajednicama Opatijske rivijere na najposjećenijem **sajmu u Njemačkoj CMT (CaravanMotorTouristik)** koji se održao u siječnju u **Stuttgartu**. Sajam CMT je mjesto sastajanja poznatih gostiju iz politike, društva, sporta i showbusiness-a. Glavne teme sajma su putovanja i kamping industrija, ali su prisutne i druge povezane teme kao što su biciklizam, pustolovna putovanja, golf, wellness, krstarenja i druge. Posebnim prezentacijama stavlja se akcent na udružene aktivnosti s direktnim nositeljima turističke ponude te odabirom turističkih proizvoda po pojedinim tržišnim segmentima.

Na Međunarodnom sajmu odmora i putovanje, **München f.re.e 2020**, koji se tradicionalno održava u drugoj polovici veljače, prisutno je 1300 izlagača iz 70 zemalja, 135000 posjetitelja, više od 700 međunarodnih novinara u područjima putovanje, krstarenja, kampiranja, cikloturizma, vodenih sportova, outdoora te zdravlje&wellness.

Isto se pristupilo promociji u **Milanu**.

V. INTERNI MARKETING – 1.812,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA- 9.173,03 kn

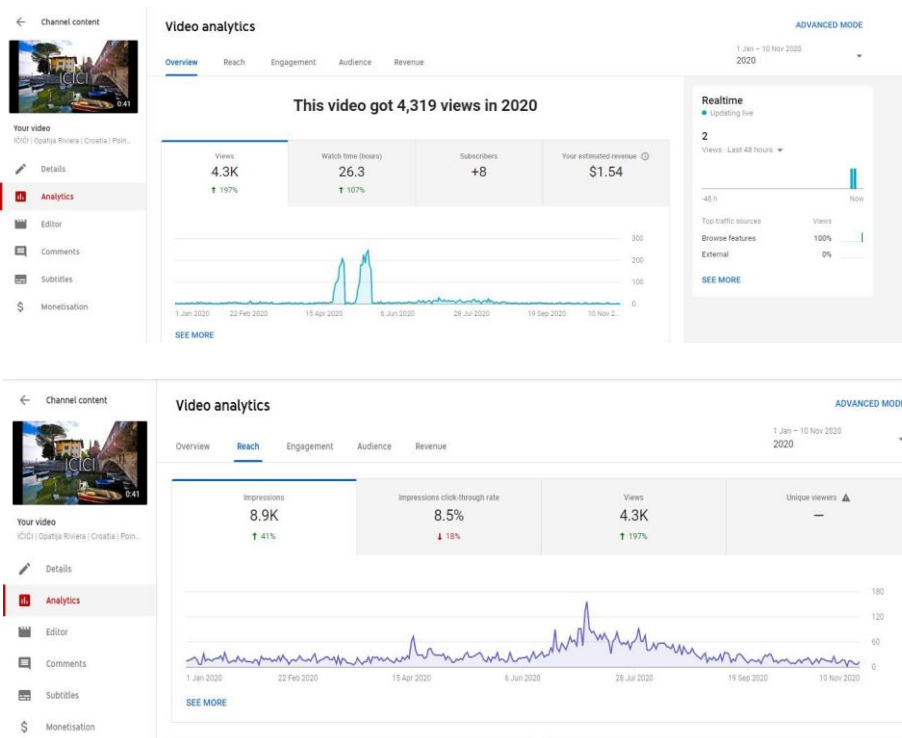
U segmentu internog marketinga i marketinške strukture pažnja se posvetila multimedijalnim materijalima, formiranju baze podataka i pripremi fotografija, koji će se intenzivirati do kraja godine. Zimski mjeseci su i inače rezervirani za što veću promociju u cilju vidljivosti destinacije, jer svi drugi vidovi marketinga u ovoj situaciji nemaju efekta. Otkazatuju se svi programi koji mogu prouzrokovati i najmanji rizik za pojavu bolesti covid-19 te svi oblici edukacija koji ne mogu biti funkcionalni, već samo stvaraju nepotrebne troškove.

Promocija je vidljiva na društvenim mrežama, preko instagrama @visiticici, kao i na našim web stranicama www.icici-tourism.com. Web stranica će u narednom razdoblju biti modernizirana, prilagođena novim svjetskim trendovima u uvjetima pandemije, s obzirom da će se slika turizma u bliskoj budućnosti potpuno promijeniti.

Kako smo kao TZ imali ugovorenu suradnju sa Pointers Travel TV, ove godine su nam izašli u susret bez naknade, te su Ičići ostvarili vidljivost na online platformama.

Na YouTube platformi stalno se pokreću kampanje kojima se promoviraju video materijali Ičića na stranim tržištima te ih se dodatno kompletno SEO optimizira, dodaju se prijevodi, završni zaslon, kartice, hashtagovi, lokacije i još puno stavki.

<https://youtu.be/BU9VW1GVwls>



VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebni programi su projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena. Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, od ukupne boravišne pristojbe oduzima se direktno po ključu raspodjele za navedene potrebe.

VIII. OSTALO – PLANOVI RAZVOJA TURIZMA

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30% direktno sa prolaznog računa

X. MANJAK /VIŠAK IZ PRETHODNE GODINE

Na dan 31.12.2020.g. **ostvoreni prihodi manji su od ostvarenih rashoda**, znači za period I. – XII. 2020.g. ostvareno je **313.859,07 kn prihoda i 363.732,02 kn rashoda**. Preneseni prihodi iz 2020.g. umanjuju se za navedenu **razliku od 49.873,03 kn** te prijenos prihoda za 2021.g. iznosi **239.975,70 kn**. Ostvareni višak prihoda nad rashodima koristit će se u svrhu promicanja i unapređenja turističkog područja mjesta Ičići i očuvanje radnih mjesta.

Izvršće sastavila:

*mr.sc. Tatjana Bartolin,
direktorica Turističke zajednice mjesta Ičići*