

**IZVJEŠĆE O RADU  
TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI  
SIJEČANJ – PROSINAC 2022**



Ičići, prosinac 2022

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI  
IZVJEŠTAJ O RADU TZM IČIĆI ZA RAZDOBLJE I – XII 2022.

SADRŽAJ

**UVOD**

TURISTIČKA 2022. GODINA – ANALIZA TURISTIČKE GODINE  
TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2022.  
TURISTIČKI PROMET NAUTIKA – charter 2022.g.

**PRIHODI**

- Izvorni prihodi
  - Turistička pristojba
  - Turistička pristojba – nautika
  - Turistička članarina
- Prihodi iz državnog proračuna
- Prihodi iz sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi

**RASHODI**

**I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- I. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- II. Istraživanje i analiza tržišta
- III. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

## **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- II.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- II.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- II.4. Turistička infrastruktura
- II.5. Podrška turističkoj industriji

## **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

- III.1. Marketinške i poslovne suradnje
- III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- III.3. Suradnja s organizatorima putovanja
- III.4. Kreiranje promotivnog materijala
- III.5. Internetske stranice
- III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- III.7. Turističko – informativne aktivnosti

## **IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- IV.2. Stručni skupovi i edukacije
- IV.3. Koordinacije i nadzor
- IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

## **V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

- V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

## **VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

- VI.1. Plaće
- VI.2. Materijalni troškovi
- VI.3. Tijela turističke zajednice
- VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave

**VII. REZERVA**

**VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

**IX. FONDOVI – posebne namjene**

**ZAKLJUČAK**

## UVOD

Izvršenje godišnjeg programa rada turističke zajednice temelji se na realizaciji osnovnih ciljeva koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad bio usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

*razvoj i marketing destinacije* kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;

*osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa* kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

*poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji* te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 55/19, 42/20) **zadace lokalne turističke zajednice**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, koje se odrađuju tokom godine su slijedeće:

### *1. Razvoj proizvoda*

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## *2. Informacije i istraživanja*

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## *3. Distribucija*

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijal sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Za određivanje parametara prihoda i rashoda, za model se uzimaju statistički podaci iz 2022.g. – temeljem razdoblja I. – XII. mjeseca

*Izvešće eVisitor TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI, službeni podaci*

#### SVEUKUPNO DOLASCI I NOĆENJA

SMJEŠTAJ	MJESECI	2022					
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU		DOLASCI			NOĆENJA		
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
	I.	40	20	60	253	191	444
	II.	55	95	150	364	426	790
	III.	53	141	194	385	640	1.025
	IV.	60	326	386	219	1.510	1.729
	V.	80	478	558	448	2.077	2.525
	VI.	106	1.395	1.501	444	7.695	8.139
	VII.	108	2.934	3.042	640	17.010	17.650
	VIII.	116	2.776	2.892	696	17.765	18.461
IX.	31	663	694	226	4.768	4.994	

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

**OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI  
ZA SMJEŠTAJ**

X.	23	168	191	313	897	1.210
XI.	30	32	62	207	186	393
XII.	36	74	110	292	269	561
<b>UKUPNO</b>	<b>738</b>	<b>9.102</b>	<b>9.840</b>	<b>4.487</b>	<b>53.434</b>	<b>57.921</b>
	DOLASCI			NOĆENJA		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
I.	0	11	11	8	53	61
II.	12	28	40	34	100	134
III.	9	41	50	23	122	145
IV.	12	97	109	39	488	527
V.	13	120	133	19	437	456
VI.	15	247	262	47	1.338	1.385
VII.	29	573	602	69	2.651	2.720
VIII.	43	475	518	154	2.472	2.626
IX.	5	132	137	35	823	858
X.	19	107	126	46	354	400
XI.	10	27	37	26	171	197
XII.	6	32	38	16	241	257
<b>UKUPNO</b>	<b>173</b>	<b>1.890</b>	<b>2.063</b>	<b>516</b>	<b>9.250</b>	<b>9.766</b>
	DOLASCI			NOĆENJA		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
I.	0	0	0	0	0	0
II.	0	0	0	0	0	0
III.	0	0	0	0	0	0
IV.	6	1.010	1.016	14	1.831	1.845
V.	5	1.381	1.386	24	2.621	2.645
VI.	31	2.731	2.762	166	5.759	5.925
VII.	37	5.011	5.048	187	11.532	11.719
VIII.	70	6.600	6.670	279	15.432	15.711
IX.	8	3.268	3.276	59	6.175	6.234

**KAMP**

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)



## HOTEL

X.	11	1.243	1.254	71	2.132	2.203
XI.	0	0	0	0	0	0
XII.	0	0	0	0	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>168</b>	<b>21.244</b>	<b>21.412</b>	<b>800</b>	<b>45.482</b>	<b>46.282</b>
	DOLASCI			NOĆENJA		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
I.	0	0	0	0	0	0
II.	0	0	0	0	0	0
III.	0	0	0	0	0	0
IV.	22	111	133	33	152	185
V.	205	1.321	1.526	437	4.423	4.860
VI.	90	1.675	1.765	260	7.387	7.647
VII.	96	2.052	2.148	345	10.204	10.549
VIII.	74	2.048	2.122	410	12.234	12.644
IX.	165	1.590	1.755	265	6.347	6.612
X.	204	1.382	1.586	390	3.766	4.156
XI.	0	0	0	0	0	0
XII.	5	308	313	12	747	759
<b>UKUPNO</b>	<b>861</b>	<b>10.487</b>	<b>11.348</b>	<b>2.152</b>	<b>45.260</b>	<b>47.412</b>
	DOLASCI			NOĆENJA		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
I.	0	11	11	2	277	279
II.	3	13	16	10	290	300
III.	0	10	10	0	285	285
IV.	0	19	19	0	316	316
V.	3	18	21	13	522	535
VI.	8	56	64	210	1.096	1.306
VII.	29	129	158	634	2.529	3.163
VIII.	11	109	120	892	3.148	4.040
IX.	0	26	26	329	1.665	1.994

## NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
 IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

X.	0	9	9	66	377	443
XI.	0	15	15	0	240	240
XII.	1	13	14	3	275	278
<b>UKUPNO</b>	<b>55</b>	<b>428</b>	<b>483</b>	<b>2.159</b>	<b>11.020</b>	<b>13.179</b>

<b>SVEUKUPNO</b>		<b>1.995</b>	<b>43.151</b>	<b>45.146</b>	<b>10.114</b>	<b>164.446</b>	<b>174.560</b>
------------------	--	--------------	---------------	---------------	---------------	----------------	----------------

U 2022.g. sveukupno za sve gore navedene usluge smještaja, ostvareno je **45.146 dolazaka**, 1.995 domaćih i 43.152 stranih dolazaka, što čini Ix 114 (2019), odnosno Ix 142 (2021). Sveukupno je ostvareno **174.560 noćenja**, 10.114 domaćih i 164.447 stranih noćenja, Ix 105 (2019) i Ix 133 (2021).

### **TRŽIŠTA**

<b>Država</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Udio dolazaka</b>	<b>Udio noćenja</b>
Njemačka	13.639	52.477	30,21%	30,06%
Austrija	6.351	23.774	14,07%	13,62%
Mađarska	3.334	14.603	7,38%	8,37%
Hrvatska	1.995	10.114	4,42%	5,79%
Poljska	2.141	9.607	4,74%	5,50%
Slovenija	2.139	8.187	4,74%	4,69%
Italija	2.642	7.640	5,85%	4,38%
Nizozemska	2.245	7.021	4,97%	4,02%
Češka	1.267	5.615	2,81%	3,22%
Ukrajina	485	4.127	1,07%	2,36%
Slovačka	758	3.591	1,68%	2,06%
Francuska	1.560	3.476	3,46%	1,99%
Belgija	926	3.040	2,05%	1,74%
Švicarska	1.138	2.870	2,52%	1,64%
Bosna i Hercegovina	403	2.479	0,89%	1,42%
Srbija	336	1.623	0,74%	0,93%

Rusija	142	1.514	0,31%	0,87%
Ujedinjena Kraljevina	428	1.387	0,95%	0,79%
Švedska	371	1.335	0,82%	0,76%
Makedonija	82	1.172	0,18%	0,67%
SAD	344	1.151	0,76%	0,66%
Danska	293	1.150	0,65%	0,66%
Rumunjska	270	1.017	0,60%	0,58%
Litva	242	724	0,54%	0,41%
Letonija	154	656	0,34%	0,38%
Španjolska	253	504	0,56%	0,29%
Kanada	81	326	0,18%	0,19%
Ostale azijske zemlje	71	309	0,16%	0,18%
Estonija	94	292	0,21%	0,17%
Bugarska	57	282	0,13%	0,16%
Irska	76	273	0,17%	0,16%
Norveška	88	257	0,19%	0,15%
Izrael	96	223	0,21%	0,13%
Finska	81	188	0,18%	0,11%
Australija	55	148	0,12%	0,08%
Crna Gora	59	117	0,13%	0,07%
Bjelogorusija	23	111	0,05%	0,06%
Turska	42	99	0,09%	0,06%
Ostale afričke zemlje	25	85	0,06%	0,05%
Argentina	46	84	0,10%	0,05%
Luksemburg	34	77	0,08%	0,04%
Tajland	9	68	0,02%	0,04%
Portugal	34	66	0,08%	0,04%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	23	61	0,05%	0,03%
Kosovo	19	60	0,04%	0,03%
Južnoafrička Republika	15	56	0,03%	0,03%
Brazil	17	51	0,04%	0,03%
Ostale europske zemlje	15	51	0,03%	0,03%

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

Meksiko	13	45	0,03%	0,03%
Grčka	9	44	0,02%	0,03%
Japan	8	41	0,02%	0,02%
Kina	18	41	0,04%	0,02%
Island	10	28	0,02%	0,02%
Koreja, Republika	18	28	0,04%	0,02%
Novi Zeland	17	27	0,04%	0,02%
Čile	3	24	0,01%	0,01%
Jordan	4	24	0,01%	0,01%
Kazahstan	5	19	0,01%	0,01%
Albanija	10	18	0,02%	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	6	17	0,01%	0,01%
Indija	5	16	0,01%	0,01%
Malta	9	16	0,02%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	4	11	0,01%	0,01%
Indonezija	3	8	0,01%	0,00%
Cipar	1	5	0,00%	0,00%
Tunis	1	4	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	1	3	0,00%	0,00%
Maroko	1	1	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	1	1	0,00%	0,00%
Lihtenštajn	1	1	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00%	0,00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>43.151</b>	<b>164.446</b>	<b>95,58%</b>	<b>94,21%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>1.995</b>	<b>10.114</b>	<b>4,42%</b>	<b>5,79%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>45.147</b>	<b>174.560</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## NAUTIKA

Nautika se zbog važećih zakonskih propisa obračunava i zbraja zasebno, za paušal ne postoje podaci, osim za charter, i to kako slijedi :

	Ukupno (2022)		Ukupno (2021)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>Domaći</b>	13	179	63	271
<b>Strani</b>	16	110	118	662
	<b>29</b>	<b>289</b>	<b>181</b>	<b>933</b>

### Dolasci i noćenja prema lukama isplavljanja

	Ukupno (2022)		Ukupno (2021)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>Ičići</b>	29	289	181	933
	<b>29</b>	<b>289</b>	<b>181</b>	<b>933</b>

### Dolasci i noćenja prema tržištima

	Ukupno (2022)		Ukupno (2021)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>Austrija</b>	6	22	10	26
<b>Belgija</b>	-	-	-	-
<b>Češka</b>	-	-	-	-

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

Danska	-	-	-	-
Finska	-	-	-	-
Francuska	-	-	-	-
Italija	1	1	6	42
Japan	-	-	-	-
Kanada	-	-	1	2
Kina	-	-	-	-
Koreja	-	-	-	-
Mađarska	-	-	-	-
Nizozemska	-	-	-	-
Norveška	-	-	-	-
Njemačka	-	-	8	27
Ostalo	19	263	93	455
Poljska	-	-	7	49
Rusija	-	-	2	2
SAD	-	-	8	21
Slovačka	-	-	-	-
Slovenija	3	3	37	282
Španjolska	-	-	-	-
Švedska	-	-	-	-
Švicarska	-	-	-	-
UK	-	-	9	27
	<b>29</b>	<b>289</b>	<b>181</b>	<b>933</b>

## **PRIHODI**

- Izvorni prihodi
  - Turistička pristojba
  - Turistička pristojba – nautika
  - Turistička članarina
- Prihodi iz državnog proračuna
- Prihodi iz sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi

### **PRIHODI – 1.099.488,53 kn**

- turistička pristojba – 538.914,11 kuna
- turistička pristojba od nautičkog turizma – 65.632,26 kuna
- članarina – 69.891,83 kuna
- prihodi od proračuna Grada Opatije/utrošak 30% turističke pristojbe – 75.000,00 kuna
- prihodi iz sustava turističkih zajednica – 0,00 kn
- prihodi iz EU fondova 0,00 kn
- prihodi od gospodarskih djelatnosti 0,00 kn
- prihodi preneseni iz prethodne godine – 350.046,51 kuna
- prihodi od kamata– 3,82 kuna

Smanjenje turističke pristojbe, koju turističke zajednice zaprimaju u neto iznosu, umanjena je zbog novog ključa raspodjele. Od 1.1.2020. uplata bruto iznosa dijeli se i direktno prenosi na slijedeće račune :

Račun JLS – Grad Opatija	30%
Račun Hrvatska turistička zajednica	20%
Račun Turistička zajednica PGŽ	15%
Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	3,5%
Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za udružene turističke zajednice	2,0%
Račun Hrvatski crveni križ	1,0%

Smanjenje turističke članarine, koju turističke zajednice zaprimaju u neto iznosu, također je umanjena zbog novog ključa raspodjele. Od 1.1.2020. uplata bruto iznosa dijeli se i direktno prenosi na slijedeće račune :

Račun Hrvatska turistička zajednica	20%
Račun Turistička zajednica PGŽ	15%
Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	9,0%
Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za udružene turističke zajednice	2,0%
Račun Porezna uprava	3,0%

Zahvaljujući trendovima turističke potražnje u protekloj 2022. godini, koji su pokazali da su upravo prednosti Ičića, Opatijske rivijere, kao i cjelokupne regije ono što je motiv dolaska gostiju u destinaciju i to prvenstveno iz europskih zemalja, realizirano je u izvještajnom razdoblju i više programskih aktivnosti u odnosu na ono prethodno.



Prihodi od članarina i članskih doprinosa u izvještajnoj godini iskazani su u iznosu od 69.891,83 kn a odnose se na prihode od turističke članarine sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20).

Prihode po posebnim propisima sačinjavaju turistička pristojba i sredstva od naplaćene turističke pristojbe u nautičkom turizmu koji ukupno iznose 65.632,26 kn. Zahvaljujući trendovima turističke potražnje u protekloj 2022. godini ostvareno je više turističkog prometa, što opravdava i indeks za prihode od turističke pristojbe ostvarene u izvještajnom razdoblju.

Prihodi od imovine iznose 4 kn i čine ih prihodi od financijske imovine odnosno kamata.

Ukupni prihodi od donacija iz proračuna Grada Opatije za sufinanciranje aktivnosti u organizaciji događanja od značaja za turističku ponudu i poboljšanje uvjeta boravka turista u izvještajnom razdoblju iznosili 75.000 kn. To su sredstva turističke pristojbe koja po zakonskom "ključu" raspodjele čine utrošak za što ugodniji boravak gostiju u mjestu.

## **RASHODI – 701.532,01 kn**

### **I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 5.000,00 kn**

I. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 0,00 kn

II. Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 kn

III. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 5.000,00 kn

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti realiziralo se kao početni pilot projekt preko Midas kampanje sa uloženi 5.000,00 kn. Koristili su se oglasi mjesta Ičići na slovenskom, hrvatskom (Istra i Grad Zagreb) i njemačkom tržištu. Preko klikova, impresija i CTR oglasa, bilo preko desktopa ili mobilnog uređaja, kampanja je ostvarila visok uspjeh te je vidljivost destinacije bila izrazito zastupljena, a samim time i posjećenost na svim zadanim portalima. Društvene promjene nalažu promjene u digitalnom marketingu, umjesto masovnog, takozvanog tradicionalnog pristupa potrošaču, sve veću važnost ima prilagođeni odnosno individualizirani marketing. Novi marketing usmjeren je pojedinačnom pristupu masi individualaca. Google kao najveća tražilica na svijetu sve više prilagođava algoritme kako bi svakom korisniku pružila jedinstven pristup.

### **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 161.778,09 kn**

II.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 0,00 kn

II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 0,00 kn

II.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 161.778,09 kn

Na identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, kao i na sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda rebalansom je utvrđeno da se neće koristiti financijska sredstva.

Podrška razvoju turističkih događanja izdvojena su sredstva kako je navedeno. U organizaciji TZM Ičići održale su se sljedeće manifestacije :

*Mića ribarska fešta* - mjesto okupljanja djece, roditelja i svih gostiju koji mogu uživati u jednom originalnom i autentičnom zbivanju. Održavaju se izvedbe stotine veselih mališana iz Dječjeg vrtića i Područne škole u Ičićima uz goste koji kroz igru, sport, pjesmu, recitacije i plesove imaju priliku interaktivno sudjelovati u programu, učiti o održivom razvoju i kao mali domaćini ugostiti svoje vršnjake. Tako kroz društvenu participaciju u

vlastitoj kulturi mališani trudom i veseljem simbolično otvaraju ljetnu sezonu. Ovaj mali festival koncipiran je kao etno-kulturna platforma koja je kao turistički proizvod integrirana kombinacija resursa povezanih sa povijesnim i kulturnim tradicijama te direktno doprinosi socijalnoj komponenti života svih mještana Ičića.

*Unplugged Festival* - nastupi bendova u unplugged izvedbama koje još više naglašavaju autentični spoj prirode i kulture odnosom melosa sa ugodajem samog mjesta. Nastaje u suradnji svih ugostitelja koji su imali priliku biti kreativni u pripremanju tematske ponude i scene. Ove godine održan je u skraćenom obliku, odnosno koncerti su bili samo u Lučici, na maloj pozornici, zbog tehničkih problema sa logistikom, koji bi trebali biti potpuno otklonjeni za slijedeću sezonu.

*Plivački maraton* – nastaje u suradnji sa KDP Primorje najviše u smislu medijskog praćenja. Šesto izdanje okupilo je plivače natjecatelje iz Hrvatske i okolnih zemalja.

*Uskrs* - dekoracije u Parku Tivoli, mjesec travanj – fotopoint za goste u obliku dekorativne rasvjete sa motivima prikladnim za uskršnje praznike nastao u suradnji sa tvrtkom koja ima višegodišnje iskustvo Blachere Illumination – Gospodari svjetla. Glavni motiv bio je smanjenje štetnog utjecaja na okolinu korištenjem rasvjete napravljene od Bio print materijala. Bio Print dolazi od organski uzgojene šećerne trske bez gmo-a koja se transformira u granule dehidriranog bio etanola. U granule se dodaju boje, te se smjesa stavlja u 3D printere kako bi se proizvele biorazgradive strukture koje se mogu reciklirati.

*Advent* – dekoracije u Parku Tivoli, uz tisuće lampica ove sezone park se dodatno ukrasio prigodnim adventskim motivima za ljepše uređenje samog mjesta.

Preko Javnog poziva za dodjelu potpora manifestacijama, najviše se usredotočilo na manifestacije sportskog karaktera koje pogoduju komparativnim prednostima mjesta.

Tradicionalna odbojka na pijesu održala je tri turnira i to : *Media Ičići Open, Teens Ičići Open i Masters Ičići Open*. Jadriličarske regate *Susak za dvoje, ACI Cup Optimist i Melges 24 CUP* održane su i popraćene mnogobrojnim medijskim objavama. *Festival sportske rekreacije* prikazao je paletu sportova – air badminton, kuglanje, streličarstvo, mini golf, mini tenis, školu jedrenja, sup, pješačenje. *Swimming and running 505* objedinio je plivanje i trčanje. Plivački dio sa startom na plaži Ičići pliva se u krug ispred same plaže u duljini od 500 m. Plivači u moru imaju okretno plutajuće koje im označavaju stazu. Nakon isplivane dionice izlaze van na plažu, oblače tenisice te nastavljaju natjecanje kroz trkači dio u dužini od 5000 m. Trči se po šetnici uz more do Ike gdje je okret i povratak u cilj. Preko Javnog poziva također se sufinancirao i Pretprogram 20. Liburnia Film Festivala.

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

- II.4. Turistička infrastruktura – 0,00 kn
- II.5. Podrška turističkoj industriji – 0,00 kn

### **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 298.448,65 kn**

#### III.1. Marketinške i poslovne suradnje/oglašavanje/TZ Kvarner/udruženo – 13.222,76 kn

U marketinške i poslovne suradnje uključena je suradnja sa TZ Kvarnera u vidu zajedničkog oglašavanja i udruženog oglašavanja. Udruženo oglašavanje sa LRH u promotivnim kampanjama bilo je nužno u trenucima izlaska iz pandemijske krize kako bi se stvorio temelj za što brži oporavak turističkog tržišta. Valorizirano je online oglašavanje kroz Google Ads. Tako se intenzivirao *performance* kampanje na području glavnih emitivnih tržišta, kao što su Austrija, Njemačka, Slovenija, Mađarska. Rezultati se razmatraju kao ukupan povrat na investiciju (ROI), promatrajući mjesečni broj klikova, impresija, *quality score*, prosječni CPC i *clickthrough rate*.

#### III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 12.753,31 kn

Za iznajmljivače organizirana je edukativna radionica. Program je nastao u suradnji Turističke zajednice mjesta Ičići i Foto Hrvatska. "Svijet u bojama" naziv je radionice koja je okupila zainteresirane sudionike te su nakon upoznavanja sa fotoaparatom i fotografijom kao takvom, izlaskom na teren uvijek ječili motive i ljepote Ičića. Nakon završene radionice u Turističkom uredu bila je organizirana izložba fotografija za sve mještane i goste.

Sajmovi se nisu održavali zbog još uvijek prisutnih epidemioloških mjera u prvoj polovici godine te se pristupilo digitalnim platformama za vidljivost destinacije.

#### III.3. Suradnja s organizatorima putovanja – 0,00 kn

#### III.4. Kreiranje promotivnog materijala – 54.131,25 kn

Od promotivnih karata napravljen je redizajn karte mjesta Ičići, koja se printala kao mapa i kao blok te bila izdana na šest jezika, hrvatski, ruski, njemački, engleski, mađarski i poljski. Isto tako, napravljeno je limitirano izdanje suvenira Ville Múnz i Sidara na plaži Ičići.

### III.5. Internetske stranice – 17.276,25 kn

Troškovi internetskih stranica uključuju održavanje stranica, plaćanje domene, te unos pripremljenih tekstova i fotografija na hrvatskom i engleskom jeziku.

### III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 18.635,69 kn

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka uključuju pripremu, grafiku, tekstove za oglašavanje u promotivnim katalogima, kao što je priprema oglasa za Crociera 2023, pripremu brojnih plakata i promotivnih letaka.

### III.7. Turističko – informativne aktivnosti – 182.429,39 kn

Djelovanje Turističko informativnog centra uključuje očuvanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala kao i samu turističku ponudu mjesta. Provodi se obrada podataka i izrada izvještaja o osnovnom broju noćenja i naplati turističke pristojbe, operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a. Za potrebe poslovanja zaposlen je student na studentski ugovor i Voditelj za informacije i istraživanje na određeno vrijeme. Zbog pandemije, bilo je potrebno redovito informiranje svih dionika zbog čestih e-savjetovanja i donošenja novih Pravilnika, uputa o cijepljenju, covid potvrdama i ostalo.

Redovito se prikupljaju i ažuriraju podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kontinuirano se vodi jedinstveni popis gostiju eVisitor i upotpunjava se nova baza podataka. Iz sustava je vidljiva evidencija za dnevnu, tjednu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu, provjeru i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe.

## **IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 34.372,00 kn**

IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor - 0,00 kn

IV.2. Stručni skupovi i edukacije – 5.600,00 kn

Od edukativnih programa, u ljetnoj sezoni održana je Plesna škola Elia Bašana, koja je okupila velik broj sudionika i gostiju, a program se održavao u Lučici gdje se promovirao ples, kao spoj sporta i umjetnosti.

IV.3. Koordinacije i nadzor – 0,00 kn

IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 21.275,00 kn

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /  
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ [www.icici-tourism.com](http://www.icici-tourism.com)

IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 7.497,00 kn

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša realizirano je podjelom sadnica cvijeća, gdje je svaki iznajmljivač na poklon dobio deset sadnica za što ljepše uređenje svojih okućnica koje su prvi kontakt gosta sa destinacijom.

**V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 kn**

V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije – 0,00 kn

V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije – 0,00 kn

**VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 201.933,27 kn**

VI.1. Plaće – 165.573,92 kn

VI.2. Materijalni troškovi – 36.359,35 kn

VI.3. Tijela turističke zajednice – 0,00 kn

VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave – 0,00 kn

Turistički ured koristio je sve mogućnosti kako bi se mogla odraditi sportska događanja, promotivni programi, oglašavanja, promocija, dobra komunikaciju sa gostima, iznajmljivačima i ostalim dionicima Uključeni su troškovi potrebni za funkcioniranje ureda turističke zajednice – plaće, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostalo. Radno vrijeme je od 08,00 do 16,00 sati, a u ljetnom periodu pristupilo se cjelodnevnom poslovanju Poslove odrađuju direktor, u ljetnoj sezoni sklopljeni su studentski ugovor i ugovor na određeno vrijeme. Financijsko izvješće izrađuje firma Conto Opatija d.o.o.

**VII. REZERVA 0,00 kn**

**VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 0,00 kn**

**IX. FONDOVI – posebne namjene 0,00 kn**

## ZAKLJUČAK

Na dan 31.12.2021.g. **ostvareni prihodi veći su od ostvarenih rashoda**, znači za period I. – XII. 2022.g. ostvareno je **749.442,02 kn prihoda i 701.532,01 kn rashoda**. Preneseni prihodi iz 2022.g. uvećavaju se za navedenu razliku od 47.910,01 kn te prijenos prihoda za 2023.g. iznosi 397.956,52 kn. U financijskom izvještaju prikazan je novčani tijek cjelokupne imovine. Bilanca su javni podaci koji su objavljeni u Registru neprofitnih organizacija. Ostvareni višak prihoda nad rashodima koristit će se u svrhu promicanja i unapređenja turističkog područja mjesta Ičići. **Sveukupni prihodi** iznose **1.099.488.53 kn**.

*Izvješće sastavila  
mr.sc. Tatjana Bartolin, direktorica*

