

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2022.	REBALANS	OSTVARENO 01.01.-31.12.2022.	ODSTUPANJE OD PLANA	IZMJENE PLANA	indeks OSTVARENO/ REBALANS
1.	Izvorni prihodi	580.000,00 kn	660.000,00 kn	674.438,20 kn	94.438,20 kn	675.000,00 kn	102,19%
1.1.	Turistička pristojba	400.000,00 kn	500.000,00 kn	538.914,11 kn	138.914,11 kn	539.000,00 kn	107,78%
	Turistička pristojba - nautika	80.000,00 kn	80.000,00 kn	65.632,26 kn	-14.367,74 kn	66.000,00 kn	82,04%
1.2.	Članarina	100.000,00 kn	80.000,00 kn	69.891,83 kn	-30.108,17 kn	70.000,00 kn	87,36%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada /županije/utrošak 30% t.p.	180.000,00 kn	75.000,00 kn	75.000,00 kn	-105.000,00 kn	75.000,00 kn	100,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	250.000,00 kn	350.000,00 kn	350.046,51 kn	100.046,51 kn	350.000,00 kn	100,01%
7.	Ostali prihodi	90.000,00 kn	15.000,00 kn	3,82 kn	-89.996,18 kn	4,00 kn	0,03%
	SVEUKUPNO	1.100.000,00 kn	1.100.000,00 kn	1.099.488,53 kn	-511,47 kn	1.100.000,00 kn	99,95%

PRIHODI PO STRUKTURI IZNOSE :

- ✓ boravišne pristojbe u iznosu od 538.914,11 kn;
neto iznosi nakon izvršenog transfera HTZ-u, TZ Kvarnera, HCK-u, Gradu Opatija i na račune posebnih namjena sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi
- ✓ od nautike u iznosu od 65.632,26 kn,
- ✓ turističke članarine u iznosu od 69.891,83 kn
neto iznosi nakon izvršenog transfera HTZ-u, TZ Kvarnera, Poreznoj upravi i na račune posebnih namjena sukladno Zakonu o turističkoj članarini, pad u prihodima zbog smanjenog poslovanja gospodarskih subjekata

- ✓ iz proračuna Grada Opatije 75.000,00 kn
 - za manifestacije 75.000,00 kn
- ✓ prenesenog prihoda iz 2021.g. u iznosu od 350.046,51 kuna
- ✓ ostali nespomenuti prihodi – kamate, u iznosu 3,82 kuna

Upriložena sredstva turistička zajednica utrošila je prema zadaćama turističke zajednice, prema usvojenom rebalansu na sjednici Turističkog vijeća 18. listopada 2022.g. :

		RASHODI	Plan za 2022.	REBALANS	OSTVARENO 01.01.-31.12.2022.	ODSTUPANJE OD PLANA	IZMJENE PLANA	indeks OSTVARENO/ REBALANS
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	110.000,00 kn	10.000,00 kn	5.000,00 kn	-105.000,00 kn	5.000,00 kn	50,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih /akcijskih dokumenata	25.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-25.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	42	materijalni rashodi	25.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-25.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	40.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-40.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	42	materijalni rashodi	40.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-40.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	45.000,00 kn	10.000,00 kn	5.000,00 kn	-40.000,00 kn	5.000,00 kn	50,00%
	42	materijalni rashodi	45.000,00 kn	10.000,00 kn	5.000,00 kn	-40.000,00 kn	5.000,00 kn	50,00%

Istraživanje i strateško planiranje

Zbog neravnomjernog priljeva sredstava, nije se pristupilo izradi dokumenata i analizi tržišta. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti realiziralo se kao početni pilot projekt preko Midas kampanje sa uloženi 5.000,00 kn. Koristili su se oglasi mjesta Ičići na slovenskom, hrvatskom (Istra i Grad Zagreb) i njemačkom tržištu. Preko klikova, impresija i CTR oglasa, bilo preko desktopa ili mobilnog uređaja, kampanja je ostvarila visok uspjeh te je vidljivost destinacije bila izrazito zastupljena, a samim time i posjećenost na svim zadanim portalima. Društvene promjene nalažu promjene u digitalnom marketingu, umjesto masovnog, takozvanog tradicionalnog pristupa potrošaču, sve veću važnost ima prilagođeni odnosno individualizirani marketing. Novi marketing usmjeren je pojedinačnom pristupu masi individualaca. Google kao najveća tražilica na svijetu sve više prilagođava algoritme kako bi svakom korisniku pružila jedinstven pristup.

2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	355.000,00 kn	214.000,00 kn	161.778,09 kn	-193.221,91 kn	162.000,00 kn	75,60%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	-5.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	42	materijalni rashodi	5.000,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	-5.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	-10.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	42	materijalni rashodi	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	-10.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	330.000,00 kn	159.000,00 kn	161.778,09 kn	-168.221,91 kn	162.000,00 kn	101,75%
	2.3.1.	Plivački maraton Ičići	30.000,00 kn	5.000,00 kn	4.984,83 kn	-25.015,17 kn	5.000,00 kn	99,70%
	42	materijalni rashodi	30.000,00 kn	5.000,00 kn	4.984,83 kn	-25.015,17 kn	5.000,00 kn	99,70%
	2.3.2.	Uskrs	70.000,00 kn	7.000,00 kn	11.424,23 kn	-58.575,77 kn	11.000,00 kn	163,20%
	42	materijalni rashodi	70.000,00 kn	5.000,00 kn	5.250,00 kn	-64.750,00 kn	5.000,00 kn	105,00%
	43	amortizacija		2.000,00 kn	6.174,23 kn	6.174,23 kn	6.000,00 kn	308,71%
	2.3.3.	Advent	120.000,00 kn	50.000,00 kn	28.605,62 kn	-91.394,38 kn	29.000,00 kn	57,21%
	42	materijalni rashodi	120.000,00 kn	40.000,00 kn	27.477,18 kn	-92.522,82 kn	28.000,00 kn	68,69%
	43	amortizacija		10.000,00 kn	1.128,44 kn	1.128,44 kn	1.000,00 kn	11,28%
	2.3.4.	Unplugged Festival	40.000,00 kn	15.000,00 kn	13.087,80 kn	-26.912,20 kn	13.000,00 kn	87,25%
	42	materijalni rashodi	40.000,00 kn	15.000,00 kn	13.087,80 kn	-26.912,20 kn	13.000,00 kn	87,25%
	2.3.5.	Mića ribarska fešta		12.000,00 kn	11.414,00 kn	11.414,00 kn	12.000,00 kn	95,12%
	42	materijalni rashodi		12.000,00 kn	11.414,00 kn	11.414,00 kn	12.000,00 kn	95,12%
	2.3.6.	Podrška manifestacijama	70.000,00 kn	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,00 kn	70.000,00 kn	100,00%
	42	materijalni rashodi	70.000,00 kn	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,00 kn	70.000,00 kn	100,00%
	2.3.6.1	Festival sportske rekreacije	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%
	42	materijalni rashodi	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%
	2.3.6.2	ACI CUP Optimist	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	0,00 kn	2.000,00 kn	100,00%
	42	materijalni rashodi	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	0,00 kn	2.000,00 kn	100,00%
	2.3.6.3	Susak za dvoje	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	0,00 kn	2.000,00 kn	100,00%
	42	materijalni rashodi	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	0,00 kn	2.000,00 kn	100,00%
	2.3.6.4	Opatija Melges 24 CUP	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%
	42	materijalni rashodi	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%

2.3.6.5	Swimming and running 505	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%
42	materijalni rashodi	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%
2.3.6.6	Media Ičići Open	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%
42	materijalni rashodi	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%
2.3.6.7	Teens Ičići Open 2022	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%
42	materijalni rashodi	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%
2.3.6.8	Masters Ičići Open	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%
42	materijalni rashodi	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn	100,00%
2.3.6.9	Predprogram 20. Liburnia Film Festivala	6.000,00 kn	6.000,00 kn	6.000,00 kn	0,00 kn	6.000,00 kn	100,00%
42	materijalni rashodi	6.000,00 kn	6.000,00 kn	6.000,00 kn	0,00 kn	6.000,00 kn	100,00%
2.3.7.	Zajednički troškovi za manifestacije		30.000,00 kn	22.261,61 kn	22.261,61 kn	22.000,00 kn	74,21%
42	materijalni rashodi		30.000,00 kn	22.261,61 kn	22.261,61 kn	22.000,00 kn	74,21%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	-10.000,00 kn	0,00 kn	0,00%

Razvoj turističkog proizvoda

U organizaciji TZM Ičići održale su se slijedeće manifestacije :

Mića ribarska fešta - mjesto okupljanja djece, roditelja i svih gostiju koji mogu uživati u jednom originalnom i autentičnom zbivanju. Održavaju se izvedbe stotine veselih mališana iz Dječjeg vrtića i Područne škole u Ičićima uz goste koji kroz igru, sport, pjesmu, recitacije i plesove imaju priliku interaktivno sudjelovati u programu, učiti o održivom razvoju i kao mali domaćini ugostiti svoje vršnjake. Tako kroz društvenu participaciju u vlastitoj kulturi mališani trudom i veseljem simbolično otvaraju ljetnu sezonu. Ovaj mali festival koncipiran je kao etno-kulturna platforma koja je kao turistički proizvod integrirana kombinacija resursa povezanih sa povijesnim i kulturnim tradicijama te direktno doprinosi socijalnoj komponenti života svih mještana Ičića.

Unplugged Festival - nastupi bendova u unplugged izvedbama koje još više naglašavaju autentični spoj prirode i kulture odnosom melosa sa ugodajem samog mjesta. Nastaje u suradnji svih ugostitelja koji su imali priliku biti kreativni u pripremanju tematske ponude i scene. Ove godine održan je u skraćenom obliku, odnosno koncerti su bili samo u Lučići, na maloj pozornici, zbog tehničkih problema sa logistikom, koji bi trebali biti potpuno otklonjeni za slijedeću sezonu.

Plivački maraton – nastaje u suradnji sa KDP Primorje najviše u smislu medijskog praćenja. Šesto izdanje okupilo je plivače natjecatelje iz Hrvatske i okolnih zemalja.

Uskrs - dekoracije u Parku Tivoli, mjesec travanj – fotopoint za goste u obliku dekorativne rasvjete sa motivima prikladnim za uskršnje praznike nastao u suradnji sa tvrtkom koja ima višegodišnje iskustvo Blachere Illumination – Gospodari svjetla. Glavni motiv bio je smanjenje štetnog utjecaja na okolinu korištenjem rasvjete napravljene od Bio print materijala. Bio Print dolazi od organski uzgojene šećerne trske bez gmo-a koja se transformira u granule dehidriranog bio etanola. U granule se dodaju boje, te se smjesa stavlja u 3D printere kako bi se proizvele biorazgradive strukture koje se mogu reciklirati.

Advent – dekoracije u Parku Tivoli, uz tisuće lampica ove sezone park se dodatno ukrasio prigodnim adventskim motivima za ljepše uređenje samog mjesta.

Blagdanske dekoracije u financijskom izvještaju potpadaju pod amortizaciju. Naime, bit poimanja amortizacije je u tome, da se trošak nabave dugotrajne materijalne imovine sustavno rasporedi tijekom njezina vijeka upotrebe. Amortizacija je postupno trošenje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine i prenošenje dijela vrijednosti tih oblika imovine. Iznosom obračunate amortizacije djeluje se na visinu ukupnih troškova poslovanja, a time i rezultata poslovanja te sadašnju neto vrijednost dugotrajne imovine.

Preko Javnog poziva za dodjelu potpora manifestacijama, najviše se usredotočilo na manifestacije sportskog karaktera koje pogoduju komparativnim prednostima mjesta.

Tradicionalna odbojka na pijesu održala je tri turnira i to : *Media Ičići Open, Teens Ičići Open i Masters Ičići Open*. Jedriličarske regate *Susak za dvoje, ACI Cup Optimist i Melges 24 CUP* održane su i popraćene mnogobrojnim medijskim objavama. *Festival sportske rekreacije* prikazao je paletu sportova – air badminton, kuglanje, streličarstvo, mini golf, mini tenis, školu jedrenja, sup, pješačenje. *Swimming and running 505* objedinio je plivanje i trčanje. Plivački dio sa startom na plaži Ičići pliva se u krug ispred same plaže u duljini od 500 m. Plivači u moru imaju okretno plutače koje im označavaju stazu. Nakon isplivane dionice izlaze van na plažu, oblače tenisice te nastavljaju natjecanje kroz trkački dio u dužini od 5000 m. Trči se po šetnici uz more do Ike gdje je okret i povratak u cilj. Preko Javnog poziva također se sufinancirao i Pretprogram 20. Liburnia Film Festivala.

Komunikacija i oglašavanje

III.1. Marketinške i poslovne suradnje/oglašavanje/TZ Kvarner/udruženo – 13.222,76 kn

U marketinške i poslovne suradnje uključena je suradnja sa TZ Kvarnera u vidu zajedničkog oglašavanja i udruženog oglašavanja. Udruženo oglašavanje sa LRH u promotivnim kampanjama bilo je nužno u trenucima izlaska iz pandemijske krize kako bi se stvorio temelj za što brži oporavak turističkog tržišta. Valorizirano je online oglašavanje kroz Google Ads. Tako se intenzivirao *performance* kampanje na području glavnih emitivnih tržišta, kao što su Austrija, Njemačka, Slovenija, Mađarska. Rezultati se razmatraju kao ukupan povrat na investiciju (ROI), promatrajući mjesečni broj klikova, impresija, *quality score*, prosječni CPC i *clickthrough rate*.

III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 12.753,31 kn

Za iznajmljivače organizirana je edukativna radionica. Program je nastao u suradnji Turističke zajednice mjesta Ičići i Foto Hrvatska. "Svijet u bojama" naziv je radionice koja je okupila zainteresirane sudionike te su nakon upoznavanja sa fotoaparatom i fotografijom kao takvom, izlaskom na teren uvijek povećali motive i ljepote Ičića. Nakon završene radionice u Turističkom uredu bila je organizirana izložba fotografija za sve mještane i goste.

Sajmovi se nisu održavali zbog još uvijek prisutnih epidemioloških mjera u prvoj polovici godine te se pristupilo digitalnim platformama za vidljivost destinacije.

III.3. Suradnja s organizatorima putovanja – 0,00 kn

III.4. Kreiranje promotivnog materijala – 54.131,25 kn

Od promotivnih karata napravljen je redizajn karte mjesta Ičići, koja se printala kao mapa i kao blok te bila izdana na šest jezika, hrvatski, ruski, njemački, engleski, mađarski i poljski. Isto tako, napravljeno je limitirano izdanje suvenira Ville Münz i Sidara na plaži Ičići.

III.5. Internetske stranice – 17.276,25 kn

Troškovi internetskih stranica uključuju održavanje stranica, plaćanje domene, te unos pripremljenih tekstova i fotografija na hrvatskom i engleskom jeziku.

III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 18.635,69 kn

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka uključuju pripremu, grafiku, tekstove za oglašavanje u promotivnim katalogima, kao što je priprema oglasa za Crociera 2023, pripremu brojnih plakata i promotivnih letaka.

III.7. Turističko informativne aktivnosti – funkcioniranje i rad TIC-a, 182.429,39 kn

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	330.000,00 kn	345.000,00 kn	298.448,65 kn	-31.551,35 kn	298.000,00 kn	86,51%
	3.1.	Marketinške i poslovne suradnje/ oglašavanje /TZ Kvarner/avio	60.000,00 kn	10.000,00 kn	13.222,76 kn	-46.777,24 kn	13.000,00 kn	132,23%
	42	materijalni rashodi	60.000,00 kn	10.000,00 kn	13.222,76 kn	-46.777,24 kn	13.000,00 kn	132,23%
	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00 kn	20.000,00 kn	12.753,31 kn	-2.246,69 kn	13.000,00 kn	63,77%
	42	materijalni rashodi	15.000,00 kn	20.000,00 kn	12.753,31 kn	-2.246,69 kn	13.000,00 kn	63,77%
	3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja/strani novinari	5.000,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	-5.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	42	materijalni rashodi	5.000,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	-5.000,00 kn	0,00 kn	0,00%

3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00 kn	60.000,00 kn	54.131,25 kn	24.131,25 kn	54.000,00 kn	90,22%
3.4.1.	Promo karte /katalozi/suveniri	30.000,00 kn	60.000,00 kn	54.131,25 kn	24.131,25 kn	54.000,00 kn	90,22%
42	materijalni rashodi	30.000,00 kn	60.000,00 kn	54.131,25 kn	24.131,25 kn	54.000,00 kn	90,22%
3.5.	Internetske stranice	10.000,00 kn	20.000,00 kn	17.276,25 kn	7.276,25 kn	17.000,00 kn	86,38%
42	materijalni rashodi	10.000,00 kn	20.000,00 kn	17.276,25 kn	7.276,25 kn	17.000,00 kn	86,38%
3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	50.000,00 kn	50.000,00 kn	18.635,69 kn	-31.364,31 kn	19.000,00 kn	37,27%
42	materijalni rashodi	50.000,00 kn	50.000,00 kn	18.635,69 kn	-31.364,31 kn	19.000,00 kn	37,27%
3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	160.000,00 kn	180.000,00 kn	182.429,39 kn	22.429,39 kn	182.000,00 kn	101,35%
41	rashodi za radnike	120.000,00 kn	128.000,00 kn	124.610,59 kn	4.610,59 kn	125.000,00 kn	97,35%
42	materijalni rashodi	38.000,00 kn	50.000,00 kn	56.692,62 kn	18.692,62 kn	56.000,00 kn	113,39%
43	amortizacija	1.000,00 kn	1.000,00 kn	269,38 kn	-730,62 kn	200,00 kn	26,94%
44	financijski rashodi	1.000,00 kn	1.000,00 kn	856,80 kn	-143,20 kn	800,00 kn	85,68%

Destinacijski menadžment

IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor - 0,00 kn

IV.2. Stručni skupovi i edukacije – 5.600,00 kn

Od edukativnih programa, u ljetnoj sezoni održana je Plesna škola Elia Bašana, koja je okupila velik broj sudionika i gostiju, a program se održavao u Lučici gdje se promovirao ples, kao spoj sporta i umjetnosti.

IV.3. Koordinacije i nadzor – 0,00 kn

IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 21.275,00 kn

IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 7.497,00 kn

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša realizirano je podjelom sadnica cvijeća, gdje je svaki iznajmljivač na poklon dobio deset sadnica za što ljepše uređenje svojih okućnica koje su prvi kontakt gosta sa destinacijom.

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	100.000,00 kn	50.000,00 kn	34.372,00 kn	-65.628,00 kn	34.000,00 kn	68,74%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-15.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	42	materijalni rashodi	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-15.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00 kn	10.000,00 kn	5.600,00 kn	-14.400,00 kn	6.000,00 kn	56,00%
	42	materijalni rashodi	20.000,00 kn	10.000,00 kn	5.600,00 kn	-14.400,00 kn	6.000,00 kn	56,00%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	42	materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji/nagrade i priznanja	35.000,00 kn	30.000,00 kn	21.275,00 kn	-13.725,00 kn	21.000,00 kn	70,92%
	42	materijalni rashodi	35.000,00 kn	30.000,00 kn	21.275,00 kn	-13.725,00 kn	21.000,00 kn	70,92%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000,00 kn	10.000,00 kn	7.497,00 kn	-22.503,00 kn	7.000,00 kn	74,97%
	42	materijalni rashodi	30.000,00 kn	10.000,00 kn	7.497,00 kn	-22.503,00 kn	7.000,00 kn	74,97%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	150.000,00 kn	180.000,00 kn	201.933,27 kn	51.933,27 kn	202.000,00 kn	112,19%
	6.1.	Plaće i ostali rashodi za radnike	110.000,00 kn	140.000,00 kn	165.573,92 kn	55.573,92 kn	166.000,00 kn	118,27%
	41	rashodi za radnike	110.000,00 kn	140.000,00 kn	165.573,92 kn	55.573,92 kn	166.000,00 kn	118,27%
	6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00 kn	40.000,00 kn	36.359,35 kn	-3.640,65 kn	36.000,00 kn	90,90%
	42	materijalni rashodi	38.000,00 kn	38.000,00 kn	34.477,91 kn	-3.522,09 kn	34.000,00 kn	90,73%
	43	amortizacija	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00 kn	-1.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	44	financijski rashodi	1.000,00 kn	1.000,00 kn	1.881,44 kn	881,44 kn	2.000,00 kn	188,14%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
7.		REZERVA	55.000,00 kn	55.000,00 kn	0,00 kn	-55.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
SVEUKUPNO 1			1.100.000,00 kn	854.000,00 kn	701.532,01 kn	-398.467,99 kn	701.000,00 kn	82,15%

Članstvo u strukovnim organizacijama

V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije – 0,00 kn

V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije – 0,00 kn

Administrativni poslovi – 201.933,27 kn

VI.1. Plaće – 165.573,92 kn

VI.2. Materijalni troškovi – 36.359,35 kn

VI.3. Tijela turističke zajednice – 0,00 kn

VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave – 0,00 kn

Turistički ured koristio je sve mogućnosti kako bi se mogla odraditi sportska događanja, promotivni programi, oglašavanja, promocija, dobra komunikaciju sa gostima, iznajmljivačima i ostalim dionicima Uključeni su troškovi potrebni za funkcioniranje ureda turističke zajednice – plaće, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostalo. Radno vrijeme je od 08,00 do 16,00 sati, a u ljetnom periodu pristupilo se cjelodnevnom poslovanju Poslove odrađuju direktor, u ljetnoj sezoni sklopljeni su studentski ugovor i ugovor na određeno vrijeme. Financijsko izvješće izrađuje firma Conto Opatija d.o.o.

Rezerva - 0,00 kn

Pokrivanje manjka od prethodne godine 0,00 kn

Fondovi – posebne namjene 0,00 kn

9.	FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	SVEUKUPNO 2	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.100.000,00 kn	854.000,00 kn	701.532,01 kn	-398.467,99 kn	701.000,00 kn	82,15%

Na dan 31.12.2021.g. **ostvareni prihodi veći su od ostvarenih rashoda**, znači za period I. – XII. 2022.g. ostvareno je **749.442,02 kn prihoda i 701.532,01 kn rashoda**. Preneseni prihodi iz 2022.g. uvećavaju se za navedenu razliku od 47.910,01 kn te prijenos prihoda za 2023.g. iznosi 397.956,52 kn. U financijskom izvještaju prikazan je novčani tijek cjelokupne imovine. Bilanca su javni podaci koji su objavljeni u Registru neprofitnih organizacija. Ostvareni višak prihoda nad rashodima koristit će se u svrhu promicanja i unapređenja turističkog područja mjesta Ičići. **Sveukupni prihodi** za 2022.g. iznose **1.099.488.53 kn**.