

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2020. GODINU

Razred/ skupina	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REBALANS	OSTVARENO 01.01.- 31.12.2020.	ODSTUPANJA OD PLANA	IZMJENE PLANA	indeks OSTVARENO/REBALANS
3312	Prihodi od boravišne pristojbe	600.000,00 kn	60.000,00 kn	76.768,76 kn	-523.231,24 kn	77.000,00 kn	126,00%
3312	Prihodi od boravišne pristojbe-nautički turizam	200.000,00 kn	100.000,00 kn	91.375,24 kn	-108.624,76 kn	91.000,00 kn	91,00%
3211	Prihodi od turističke članarine	200.000,00 kn	100.000,00 kn	95.712,12 kn	-104.287,88 kn	96.000,00 kn	95,00%
3512	Prihodi iz proračuna grada za programske aktivnosti	180.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	-130.000,00 kn	50.000,00 kn	100,00%
3541	Prihodi od drugih aktivnosti/iznajmljivači edukacija	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-20.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	100.000,00 kn	200.000,00 kn	289.848,73 kn	189.848,73 kn	290.000,00 kn	144,00%
3612	Ostali nespomenuti prihodi	100.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-100.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
3413	Prihodi od kamata	0,00 kn	0,00 kn	2,87 kn	2,87 kn	0,00 kn	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.400.000,00 kn	510.000,00 kn	603.707,72 kn	-796.292,28 kn	604.000,00 kn	118,00%

PRIHODI PO STRUKTURI IZNOSE:

- ✓ boravišne pristojbe u iznosu od 76.768,76 kn;
neto iznosi nakon izvršenog transfera HTZ-u, TZ Kvarnera, HCK-u i na račune posebnih namjena sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi
- ✓ od nautike u iznosu od 91.375,24 kn,
- ✓ turističke članarine u iznosu od 95.712,12 kn
neto iznosi nakon izvršenog transfera HTZ-u, TZ Kvarnera, Poreznoj upravi i na račune posebnih namjena sukladno Zakonu o turističkoj članarini

Prihodi od turističke članarine smanjeni su zbog novog ključa raspodjele i umanjenja od 50%.

- ✓ iz proračuna Grada Opatije 50.000,00 kn
 - za manifestacije 32.400,00 kn
 - kompenzacija od 17.600,00 kn povratka duga Gradu,
- sukladno novom sporazumu odlukom 8. sjednice TV od 21.10.2015.g.

Ovim sporazumom objedinjeni su svi dosadašnji Zaključci bivših Poglavarstava Grada temeljeni na potpisanom Ugovoru iz 2003. godine po kojem je bila provedena naplata potraživanja Grada prema TZ-u. S obzirom da je Vijeće odlučilo što prije podmiriti potraživanja, povećanjem godišnje rate na 17.600 kn, konačna isplata zaključena je se sa 30.09.2020.g.

Kako se radi o uređenju zelene površine, stavka se knjiži pod
II. – 1. – 1.2. Uređenje mjesta, što je vidljivo u nastavku prikazanih rashoda.

- ✓ prenesenog prihoda iz 2019.g. u iznosu od 289.848,73 kuna
- ✓ ostali nespomenuti prihodi – kamate, u iznosu 2,87 kuna

Uprihođena sredstva turistička zajednica utrošila je prema zadaćama turističke zajednice :

- ✓ **ADMINISTRATIVNE rashode** u iznosu od
- ✓ **Administrativni rashodi – Turistički ured 192.980,89 kn**
- ✓ **Administrativni rashodi – TIC 105.222,70 kn**

Razred/ skupina	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REBALANS	OSTVARENO 01.01.- 31.12.2020.	ODSTUPANJA OD PLANA	IZMJENE PLANA	indeks OSTVARENO/REBALANS
I.A	ADMINISTRATIVNI RASHODI - ured	260.000,00 kn	182.000,00 kn	192.980,89 kn	-67.019,11 kn	193.000,00 kn	106,03%

41	Rashodi za radnike	240.000,00 kn	160.000,00 kn	159.960,30 kn	-80.039,70 kn	160.000,00 kn	99,98%
1.	Rashodi ureda	20.000,00 kn	22.000,00 kn	33.020,59 kn	13.020,59 kn	33.000,00 kn	150,09%
42	Materijalni rashodi	15.000,00 kn	20.000,00 kn	30.294,09 kn	15.294,09 kn	30.000,00 kn	151,47%
43	Amortizacija	2.000,00 kn	1.000,00 kn	1.050,00 kn	-950,00 kn	1.000,00 kn	105,00%
44	Financijski rashodi	3.000,00 kn	1.000,00 kn	1.676,50 kn	-1.323,50 kn	2.000,00 kn	167,65%
2.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
I.B	ADMINISTRATIVNI RASHODI - TIC	170.000,00 kn	115.000,00 kn	105.222,70 kn	-64.777,30 kn	105.000,00 kn	91,50%
41	Rashodi za radnike	140.000,00 kn	80.000,00 kn	79.082,78 kn	-60.917,22 kn	79.000,00 kn	98,85%
1.	Rashodi ureda	30.000,00 kn	35.000,00 kn	26.139,92 kn	-3.860,08 kn	26.000,00 kn	74,69%
42	Materijalni rashodi	26.000,00 kn	33.000,00 kn	25.333,04 kn	-666,96 kn	25.000,00 kn	76,77%
43	Amortizacija	1.000,00 kn	1.000,00 kn	269,38 kn	-730,62 kn	500,00 kn	26,94%
44	Financijski rashodi	3.000,00 kn	1.000,00 kn	537,50 kn	-2.462,50 kn	500,00 kn	53,75%

Tijekom godine u uredu TZ bili su zaposleni direktor, a stručni suradnik je početkom godine imao premješataj pa je sklopljen sporazumni otkaz. Djelovanje Turističkog ureda i TIC-a uključuje pružanje informacije gostima, prijave i odjave gostiju, informiranje privatnih iznajmljivača o promjenama u zakonima te o njihovim obvezama, vođenje statistike, komunikaciju i pružanje potrebnih podataka MUP-u, TZ višeg nivoa, radi na očuvanju i promicanju svih postojećih turističkih resursa i potencijala kao i same turističke ponude mjesta. Radno vrijeme svaki radni dan od 08,00 – 16,00 sati, a u vrijeme ljetne sezone produljuje se na cjelodnevno poslovanje uključujući subote, nedjelje i praznike. Zbog pandemije, u toku godine donešene su odluke rada od kuće i smanjenje plaće do 15%.

✓ troškovi **DIZAJN VRIJEDNOSTI TZ** iznose **26.300 kn**

Dizajn vrijednost vidljiv je u poslovanju kroz poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta, manifestacijama, novim proizvodima, potpori razvoja DMK-a kao i u potporama ostalih manifestacija koje se održavaju u mjestu za koje je turistička zajednica osnovana. Zbog epidemioloških mjera većina je manifestacija bila otkazana, održano je kako slijedi :

II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	230.000,00 kn	27.000,00 kn	26.300,00 kn	-203.700,00 kn	27.000,00 kn	97,41%
------------	---------------------------	----------------------	--------------	---------------------	----------------	--------------	--------

1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	30.000,00 kn	17.600,00 kn	17.600,00 kn	-12.400,00 kn	18.000,00 kn	100,00%
1.1.	Akcija Volim Hrvatsku	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-10.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-10.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
1.2.	Uređenje mjesta	20.000,00 kn	17.600,00 kn	17.600,00 kn	-2.400,00 kn	18.000,00 kn	100,00%
42	Materijalni rashodi	20.000,00 kn	17.600,00 kn	17.600,00 kn	-2.400,00 kn	18.000,00 kn	100,00%
2.	Manifestacije	200.000,00 kn	9.400,00 kn	8.700,00 kn	-191.300,00 kn	9.000,00 kn	92,55%
2.1.	Kulturno-zabavne	75.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-75.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.1.1.	Mića ribarska fešta	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-10.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.1.2.	Unplugged Festival	60.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-60.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	60.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-60.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.1.3.	Plesni parovi - Dancing stars	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-5.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-5.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.1.4.	Zajednički troškovi za manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.2.	Sportske manifestacije	100.000,00 kn	7.400,00 kn	6.700,00 kn	-93.300,00 kn	7.000,00 kn	90,54%
2.2.1.	Ičići Masters 2020.		2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	100,00%
42	Materijalni rashodi		2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	100,00%
2.2.2.	Plivački maraton Ičići-Ika		3.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	100,00%
42	Materijalni rashodi		3.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	100,00%
2.2.3.	Memorijal kap.Igor Žiganto 2020.-Zlatni pišmoj		700,00 kn	700,00 kn	700,00 kn	1.000,00 kn	100,00%
42	Materijalni rashodi		700,00 kn	700,00 kn	700,00 kn	1.000,00 kn	100,00%
2.2.4.	ACI Cup Optimist		1.700,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	58,82%
42	Materijalni rashodi		1.700,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	58,82%
2.3.	Ostale manifestacije	25.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	-23.000,00 kn	2.000,00 kn	100,00%
2.3.1.	Badnjak u Ičićima / Sv.Nikola		0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi		0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.3.2.	Karneval		2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	100,00%
42	Materijalni rashodi		2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	100,00%

3.	Novi proizvodi OUTDOOR Opatijske rivij.	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
4.	Potpورا razvoju DMK-a	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%

✓ Ičići Masters	2.000,00 kn
✓ Plivački maraton Ičići – Ika	3.000,00 kn
✓ ACI Cup Optimist	1.000,00 kn
✓ Zlatni pišmoj, natjecanje u ribolovu	700,00 kn
✓ Karneval	2.000,00 kn

✓ **KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

Od prihodovnih sredstava utrošilo se na dotisak brošura Info vodič i brošure Outdoor.

Ove godine izrađen je novi katalog privatnog smještaja mjesta Ičići, dostupan za sada u pdf formatu, gdje su se podaci prikupljali nekoliko mjeseci te će se i dalje redovito ažurirati. Tako će iznajmljivači privatnog smještaja dobiti dodatnu mogućnost promocije i prezentacije svojih soba, apartmana, kuća za odmor i vila kao i mogućnost direktnog kontakta i bookinga koji su prikazani kao jedinstvena baza podataka. Preko posebnih kanala promocije, a uz kartu Ičića, sklopivu i u blokovima – predstavljaju turističke materijale koji najviše zanimaju naše goste.

Na web stranicama prisutni su i video filmovi, te virtualni prikaz 360°, gdje se mogu vidjeti ljepote destinacije.

III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	100.000,00 kn	19.000,00 kn	19.653,20 kn	-80.346,80 kn	20.000,00 kn	103,44%
1.	Online komunikacije	60.000,00 kn	3.000,00 kn	9.174,40 kn	-50.825,60 kn	9.000,00 kn	305,81%
1.1.	Internet oglašavanje	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-30.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-30.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	30.000,00 kn	3.000,00 kn	2.143,15 kn	-27.856,85 kn	2.000,00 kn	71,44%
42	Materijalni rashodi	30.000,00 kn	3.000,00 kn	2.143,15 kn	-27.856,85 kn	2.000,00 kn	71,44%
1.3.	Digitalna aplikacija-Pointers	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
1.4.	Digitalni katalog privatnog smještaja	0,00 kn	0,00 kn	7.031,25 kn	7.031,25 kn	7.000,00 kn	0,00%

42	Materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 kn	7.031,25 kn	7.031,25 kn	7.000,00 kn	0,00%
2.	Offline komunikacije	40.000,00 kn	16.000,00 kn	10.478,80 kn	-29.521,20 kn	11.000,00 kn	65,49%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	12.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-12.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	12.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-12.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.2.	Oglašavanje Gourmet priča Opatijske rivijere	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	10.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	-9.000,00 kn	1.000,00 kn	100,00%
42	Materijalni rashodi	10.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	-9.000,00 kn	1.000,00 kn	100,00%
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	3.000,00 kn	10.000,00 kn	9.478,80 kn	6.478,80 kn	9.000,00 kn	94,79%
2.4.1.	Info vodič - dotisak	3.000,00 kn	4.000,00 kn	3.628,80 kn	628,80 kn	3.000,00 kn	90,72%
42	Materijalni rashodi	3.000,00 kn	4.000,00 kn	3.628,80 kn	628,80 kn	3.000,00 kn	90,72%
2.4.2.	Brošura Opatijska rivijera - dotisak	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.4.3.	Brošura Outdoor activities		6.000,00 kn	5.850,00 kn	5.850,00 kn	6.000,00 kn	97,50%
42	Materijalni rashodi		6.000,00 kn	5.850,00 kn	5.850,00 kn	6.000,00 kn	97,50%
2.5.	Suveniri i promo materijali / promo karte	15.000,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	-15.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	15.000,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn	-15.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.6.	Info table	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi		0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%

✓ **Troškovi DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI TE INTERNI MARKETING**

4.325,75 kn

1.812,00 kn

Turistička zajednica mjesta Ičići nastupila je u sklopu štanda TZ Kvarnera sa ostalim turističkim zajednicama Opatijske rivijere na najposjećenijem **sajmu u Njemačkoj CMT (CaravanMotorTouristik)** koji se održao u siječnju u **Stuttgartu**. Sajam CMT je mjesto sastajanja poznatih gostiju iz politike, društva, sporta i showbusiness-a. Glavne teme sajma su putovanja i kamping industrija, ali su prisutne i druge povezane teme kao što su biciklizam, pustolovna putovanja, golf, wellness, krstarenja i druge. Posebnim prezentacijama stavlja se akcent na udružene aktivnosti s direktnim nositeljima turističke ponude te odabirom turističkih proizvoda po pojedinim tržišnim segmentima.

Na Međunarodnom sajmu odmora i putovanje, **München** f.re.e 2020, koji se tradicionalno održava u drugoj polovici veljače, prisutno je 1300 izlagača iz 70 zemalja, 135000 posjetitelja, više od 700 međunarodnih novinara u područjima putovanje, krstarenja, kampiranja, cikloturizma, vodenih sportova, outdoor-a te zdravlje&wellness.

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	50.000,00 kn	5.000,00 kn	4.325,75 kn	-45.674,25 kn	4.000,00 kn	86,52%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	20.000,00 kn	5.000,00 kn	4.325,75 kn	-15.674,25 kn	4.000,00 kn	86,52%
42	Materijalni rashodi	20.000,00 kn	5.000,00 kn	4.325,75 kn	-15.674,25 kn	4.000,00 kn	86,52%
2.	Posebne prezentacije	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-20.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-20.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
3.	Studijska putovanja	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-10.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-10.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
V.	INTERNI MARKETING	100.000,00 kn	2.000,00 kn	1.812,00 kn	-98.188,00 kn	2.000,00 kn	90,60%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	50.000,00 kn	2.000,00 kn	1.812,00 kn	-48.188,00 kn	2.000,00 kn	90,60%
42	Materijalni rashodi	50.000,00 kn	2.000,00 kn	1.812,00 kn	-48.188,00 kn	2.000,00 kn	90,60%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	45.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-45.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.1.	Udruživanje avio + PR/TZ Kvarner	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-20.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-20.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
2.2.	Udruživanje lokalno, regionalno, nacionalno	25.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-25.000,00 kn	0,00 kn	0,00%

42	Materijalni rashodi	25.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-25.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
3.	Nagrade i priznanja	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-5.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-5.000,00 kn	0,00 kn	0,00%

✓ MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

✓ POSEBNI PROGRAMI, OSTALO, TRANSFER GRADU, POKRIVANJE MANJKA

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	100.000,00 kn	8.000,00 kn	9.173,03 kn	-90.826,97 kn	9.000,00 kn	114,66%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	25.000,00 kn	1.000,00 kn	535,00 kn	-24.465,00 kn	500,00 kn	53,50%
42	Materijalni rashodi	25.000,00 kn	1.000,00 kn	535,00 kn	-24.465,00 kn	500,00 kn	53,50%
2.	Istraživanje tržišta	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-15.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-15.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	20.000,00 kn	3.000,00 kn	4.200,00 kn	-15.800,00 kn	4.000,00 kn	140,00%
42	Materijalni rashodi	20.000,00 kn	3.000,00 kn	4.200,00 kn	-15.800,00 kn	4.000,00 kn	140,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-10.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
42	Materijalni rashodi	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	-10.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	30.000,00 kn	4.000,00 kn	4.438,03 kn	-25.561,97 kn	4.000,00 kn	110,95%
42	Materijalni rashodi	30.000,00 kn	4.000,00 kn	4.438,03 kn	-25.561,97 kn	4.000,00 kn	110,95%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	40.000,00 kn	4.000,00 kn	4.264,45 kn	-35.735,55 kn	4.000,00 kn	106,61%
1.	Planovi razvoja turizma, strateški....ostalo	40.000,00 kn	4.000,00 kn	4.264,45 kn	-35.735,55 kn	4.000,00 kn	106,61%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	180.000,00 kn	direktno sa prolaznog računa	0,00 kn	-180.000,00 kn	0,00 kn	0,00%

46	Ostali rashodi	180.000,00 kn	direktno sa prolaznog računa	0,00 kn	-180.000,00 kn	0,00 kn	0,00%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
	SVEUKUPNO RASHODI	1.230.000,00 kn	362.000,00 kn	363.732,02 kn	-866.267,98 kn	364.000,00 kn	100,48%
REZULTAT	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	170.000,00 kn	148.000,00 kn	239.975,70 kn	69.975,70 kn	240.000,00 kn	162,15%

Na dan 31.12.2020.g. **ostvoreni prihodi manji su od ostvarenih rashoda**, znači za period I. – XII. 2020.g. ostvareno je **313.859,07 kn prihoda i 363.732,02 kn rashoda**. Preneseni prihodi iz 2020.g. umanjuju se za navedenu **razliku od 49.873,03 kn** te prijenos prihoda za 2021.g. iznosi **239.975,70 kn**. Ostvoreni višak prihoda nad rashodima koristit će se u svrhu promicanja i unapređenja turističkog područja mjesta Ičići i očuvanje radnih mjesta.

