



GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA IČIČI ZA 2023. GODINU

IČIČI, studeni 2022.g

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIČI / HR – 51414 IČIČI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com / www.icici-tourism.com

SADRŽAJ

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- I. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- II. Istraživanje i analiza tržišta
- III. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- II.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- II.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- II.4. Turistička infrastruktura
- II.5. Podrška turističkoj industriji

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- III.1. Marketinške i poslovne suradnje
- III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- III.3. Suradnja s organizatorima putovanja
- III.4. Kreiranje promotivnog materijala
- III.5. Internetske stranice
- III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- III.7. Turističko – informativne aktivnosti

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- IV.2. Stručni skupovi i edukacije
- IV.3. Koordinacije i nadzor
- IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- VI.1. Plaće
- VI.2. Materijalni troškovi
- VI.3. Tijela turističke zajednice
- VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave

VII. REZERVA

VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

IX. FONDOVI

PRILOG Financijski plan Turističke zajednice mjesta Ičići za 2023. godinu

UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- *razvoj i marketing destinacije* kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;
- *osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa* kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- *poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji* te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Budućnost turizma u Ičićima treba sačuvati u ovim vrijednostima koje već danas postoje i prihvaćati nove tekovine znanja i tehnologije u cilju održivog razvoja. U to se trebaju implementirati zadaće lokalnih turističkih zajednica, prema članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kako slijedi :

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Mjesto Ičići kao jedno naselje administrativno pripada Gradu Opatiji u Primorsko-goranskoj županiji. U turističkom smislu predstavlja najrazvijeniji dio grada, koji prati istu viziju i misiju u cilju što kvalitetnijeg održivog turističkog razvoja.

Turistička raznolikost Ičića je velika, a posebnost upravo u tome što na geografski relativno malom prostoru nudi sve smještajne kapacitete koji se izuzetno dobro međusobno prate.

Današnji Ičići povijesno se razvijaju oko slikovite stare lučice nadsvođene mostom koja je stoljećima služila za utovar malih brodova ogrjevnim drvetom sa šumovitih obronaka planine Učke i poljoprivrednih proizvoda, voća i vina sa plodnih terasa srednjevjekovnih posjeda utvrđenog grada Veprinac. Glavna plaža proteže se na 270 metara, ima šljunčani, betonski i pješčani dio, kapaciteta 2500 osoba dnevno. Plaža je među najbolje uređenim i održavanim na Jadranu i godinama nosi Plavu zastavu - znak vrhunske ponude i kontrolirane čistoće mora. Na plaži se održavaju turniri u odbojci i rukometu na pijesku, aerobiku, speedmintonu, što se u ljetnoj sezoni pretvara u raznolike zabavne i sportske turnire. Do plaže nalazi se ACI Marina, koja raspolaže sa 290 vezova i može primiti jahte do 40 metara dužine. Ima dizalicu, suhi dok i sve potrebne servise.

U Ičićima je očuvano dvadesetak starih vila s početka 20. stoljeća koje su gradili slavni europski arhitekti u tada modernom secesijskom i historicističkom stilu, a posebno se ističu vile Münz, Florida, Bamba i Mary. Neke i danas primaju goste, a druge još čekaju obnovu.

Hotel Ičići, sa četiri zvjezdice i 180 soba predvodi odličnu ponudu smještaja u Ičićima. Osim hotelskog smještaja, gostu su na raspolaganju hladovite parcele u autokampu, nekoliko stotina soba i apartmana u privatnom smještaju, kao i sve veći broj vila i kuća za odmor s uređenim vrtovima, parkingom i bazenima. Nalaze se uz more ili na okolnim padinama planine Učka, s veličanstvenim pogledom na Kvarnerski zaljev. Novost je izgradnja hotela u centru Ičića sa pet zvjezdica, s kojim će mjesto dobiti novu vizuru, uz hortikulturno uređenje i novi punkt centralnog susreta.

Godišnji program rada turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prilikom planiranja prihoda su fizički pokazatelji o turističkom prometu u mjestu Ičići. Za određivanje parametara prihoda i rashoda prema novom tabličnom prikazu, za model se uzimaju statistički podaci iz 2022.g. temeljem razdoblja I. – X. mjeseca i referentne 2019.g.

Turistički promet na području Ičića prema vrsti smještajnih objekata

Vrsta objekta	Dolasci ukupno 2022	Dolasci ukupno 2021	Indeks	Noćenja ukupno 2022	Noćenja ukupno 2021	Indeks
Objekti u domaćinstvu	9.668	7.816	123,69	56.967	46.345	122,92
Hoteli	11.032	8.433	130,82	46.648	38.923	119,85
Kampovi	21.412	13.013	164,54	46.282	26.445	175,01
Nekomercijalni smještaj	454	412	110,19	12.661	10.036	126,16
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.987	1.647	120,64	9.270	7.315	126,73
Ukupno:	44.553	31.321	142,25	171.828	129.064	133,13

Vrsta objekta	Dolasci ukupno 2022	Dolasci ukupno 2019	Indeks	Noćenja ukupno 2022	Noćenja ukupno 2019	Indeks
Objekti u domaćinstvu	9.668	10.900	88,70	56.967	62.286	91,46
Hoteli	11.032	15.982	69,03	46.648	62.334	74,84
Kampovi	21.412	9.965	214,87	46.282	20.093	230,34
Nekomercijalni smještaj	454	647	70,17	12.661	12.087	104,75
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.987	1.678	118,41	9.270	7.001	132,41
Ukupno:	44.553	39.172	113,74	171.828	163.801	104,90

Izvor : eVisitor, vrijeme izrade : 9.XI.2022. 14:34



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNERA
Raznolikost je ljepota

02.11.2022.

KVARNER
Turistički promet po SUBREGIJAMA i JLS

SUBREGIJA / JLS	01.01.2022. - 31.10.2022.			01.01.2021. - 31.10.2021.		01.01.2019. - 31.10.2019.		INDEKS			
	R1			R2		R3		R1/R2		R1/R3	
	Dolasci	Noćenja	%	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dol.	Noć	Dol.	Noć
Opatijska rivijera	496.313	1.947.636	11%	350.651	1.484.003	591.072	2.110.786	142	131	84	92
Opatija	306.693	1.075.701	6%	207.450	779.877	384.490	1.188.019	148	138	80	91
Lovran	76.226	333.788	2%	56.840	267.628	97.287	388.526	134	125	78	86
Mošćenička Draga	51.216	267.722	2%	40.266	224.751	51.980	270.209	127	119	99	99
Ičići	44.369	168.857	1%	31.078	126.466	38.935	160.632	143	134	114	105
Matulji	17.809	101.568	1%	15.017	85.281	18.380	103.400	119	119	97	98

Izvor : TZ Kvarnera, 2.11.2022. 7:14

Turistička 2022. godina ostvarila je u razdoblju I.-X. mjeseca prijavljenih 44.553 dolazaka i 171.828 noćenja. Prema statističkim izvješćima TZ Kvarnera, u subregiji Opatijska rivijera, Ičići jedini ostvaruju kontinuirani porast po mjesecima u godini i kumulativno, sa indeksima preko 100. To znači da je u odnosu na 2021.g. ostvareno 43 posto više dolazaka i 34 posto više noćenja, **a u odnosu na referentnu 2019.g. ostvareno je 14 posto više dolazaka i 5 posto više noćenja.**

eVisitor za navedenu godinu nije implementirao evidentiranje broja noćenja ostvarenih u lukama nautičkog turizma vidljivih lokalnim TZ-ima te postoji *procjena broja neprijavljenih turista od cca. 30%* - nautički gosti u ACI marini Opatija u Ičićima.

Po tržištima: Tržišta sa kojih gosti dolaze nisu se bitno mijenjala u odnosu na prošlu godinu. Njemački turisti i dalje su na prvom mjestu. Slijede ih gosti iz Austrije, Mađarske, Poljske i Hrvatske.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	13.599	52.247	30,52%	30,41%
Austrija	6.193	23.314	13,90%	13,57%
Mađarska	3.331	14.556	7,48%	8,47%
Poljska	2.127	9.556	4,77%	5,56%
Hrvatska	1.904	9.553	4,27%	5,56%
Slovenija	1.969	7.831	4,42%	4,56%
Italija	2.615	7.585	5,87%	4,41%
Nizozemska	2.245	7.021	5,04%	4,09%
Češka	1.265	5.609	2,84%	3,26%
Ukrajina	475	4.027	1,07%	2,34%
Slovačka	748	3.552	1,68%	2,07%
Francuska	1.558	3.470	3,50%	2,02%
Belgija	926	3.040	2,08%	1,77%
Švicarska	1.136	2.866	2,55%	1,67%
Bosna i Hercegovina	386	2.279	0,87%	1,33%
Srbija	333	1.620	0,75%	0,94%
Ujedinjena Kraljevina	428	1.387	0,96%	0,81%
Švedska	371	1.335	0,83%	0,78%
Rusija	130	1.325	0,29%	0,77%
Danska	293	1.150	0,66%	0,67%
Makedonija	76	1.129	0,17%	0,66%
Rumunjska	269	1.015	0,60%	0,59%
SAD	334	1.003	0,75%	0,58%
Litva	242	724	0,54%	0,42%
Letonija	151	636	0,34%	0,37%
Španjolska	251	498	0,56%	0,29%
Kanada	79	312	0,18%	0,18%
Ostale azijske zemlje	71	309	0,16%	0,18%
Estonija	94	292	0,21%	0,17%
Irska	76	273	0,17%	0,16%
Norveška	88	257	0,20%	0,15%
Izrael	96	223	0,22%	0,13%
Finska	81	188	0,18%	0,11%
Australija	55	148	0,12%	0,09%
Bugarska	52	144	0,12%	0,08%
Crna Gora	59	117	0,13%	0,07%
Bjelorusija	23	111	0,05%	0,06%
Turska	42	99	0,09%	0,06%

Argentina	46	84	0,10%	0,05%
Ostale afričke zemlje	24	82	0,05%	0,05%
Luksemburg	34	77	0,08%	0,04%
Portugal	34	66	0,08%	0,04%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	23	61	0,05%	0,04%
Kosovo	19	60	0,04%	0,03%
Južnoafrička Republika	15	56	0,03%	0,03%
Brazil	17	51	0,04%	0,03%
Meksiko	13	45	0,03%	0,03%
Ostale europske zemlje	13	45	0,03%	0,03%
Grčka	9	44	0,02%	0,03%
Japan	8	41	0,02%	0,02%
Kina	18	41	0,04%	0,02%
Island	10	28	0,02%	0,02%
Koreja, Republika	18	28	0,04%	0,02%
Novi Zeland	17	27	0,04%	0,02%
Čile	3	24	0,01%	0,01%
Jordan	4	24	0,01%	0,01%
Tajland	8	22	0,02%	0,01%
Kazahstan	5	19	0,01%	0,01%
Albanija	10	18	0,02%	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	6	17	0,01%	0,01%
Indija	5	16	0,01%	0,01%
Malta	9	16	0,02%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	4	11	0,01%	0,01%
Indonezija	3	8	0,01%	0,00%
Cipar	1	5	0,00%	0,00%
Tunis	1	4	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	1	3	0,00%	0,00%
Maroko	2	2	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	1	1	0,00%	0,00%
Lihtenštajn	1	1	0,00%	0,00%
Strani turisti:	42.649	162.275	95,73%	94,44%
Domaći turisti:	1.904	9.553	4,27%	5,56%
UKUPNO:	44.553	171.828	100,00%	100,00%

Turistički promet po objektu, vrsti objekta, broju smještajnih jedinica, broju kreveta, broju dodatnih kreveta, broju objekata i broju obveznika

Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika	Broj noćenja	Broj dolazaka
406	1.172	3.086	455	349	171.828	44.553

Rezultati su odraz i povećanja kapaciteta, jer Ičići broje trenutno ukupno 3.086 ležajeva, što je u najvećem dijelu odraz novih smještajnih jedinica u autokampu. Naime, kamperski gosti ruše sve rekorde i statistički su najjači u usporedbi sa svim ostalim turističkim objektima. Pokazalo se da su u kriznim pandemijskim godinama bili dobro iskomunicirali repozicioniranje razine usluge i servisa, što je tržište jako dobro prepoznalo.

Podaci su impresivni i u privatnom, kao i u hotelskom smještaju, ali se zato približavamo trendovima nekontroliranog iznajmljivanja, koje sve više podržava rentijerski biznis, a sve manje smještaj kod lokalnog domaćina. Problem je sveprisutni, ali upravo manje sredine zbog bolje komunikacije lokalnog stanovništva imaju i najviše mogućnosti za kontrolirane promjene.

Planiranje prihoda - kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i turistička članarina) u 2023., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 31. listopada 2022., fizički obujam turističkog prometa ostvaren u 2019. godini, gospodarska i tržišna kretanja te najava otvaranja novih smještajnih objekata.

Turistička pristojba

Visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine, te je Skupština Primorsko-goranske županije temeljem mišljenja TZM Ičići odlučila da će visina turističke pristojbe u 2023. biti sljedeća:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost – po osobi		
<i>Razdoblje 1.4. – 30.9.</i>	14,00 kn	1,86 €
<i>Ostalo razdoblje</i>	10,00 kn	1,33 €
Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi – po osobi		
<i>Razdoblje 1.4. – 30.9.</i>	8,00 kn	1,06 €
<i>Ostalo razdoblje</i>	5,00 kn	0,66 €
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u domaćinstvu – po krevetu	350,00 kn	46,45 €
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu	200,00 kn	26,54 €
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	500,00 kn	66,36 €
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	250,00 kn	33,18 €
Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:		
<i>Prvi član</i>	150,00 kn	19,90 €
<i>Drugi član</i>	150,00 kn	19,90 €
<i>Za svakog sljedećeg člana</i>	60,00 kn	7,96 €

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju, određen je u visini iznosa turističke pristojbe za noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, a plaća se samo za noćenja ostvarena u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna.

Od ukupno ostvarenog prihoda turističke pristojbe, nakon zakonski propisanih ključeva raspodjele, neto pripada Turističkoj zajednici mjesta Ičići. Turistička zajednica više nema obvezu 30% transferirati Gradu već se ta sredstva s prijelaznog računa direktno uplaćuju Gradu.

OPIS	PLANIRANO UKUPNO ZA 2023
<i>Broj noćenja</i>	<i>200.000 noćenja</i>
Privatni smještaj	80.000 noćenja
Hoteli	60.000 noćenja
Kampovi	30.000 noćenja
Nekomercijalni smještaj	30.000 noćenja
<i>Ukupno TP</i>	<i>165.000 €</i>
Privatni smještaj	28.000 €
Hoteli	90.000 €
Kampovi	44.000 €
Nekomercijalni smještaj	3.000 €
<i>Raspodjela TP</i>	<i>165.000 €</i>
1% Crveni križ	1.650 €
2% Fond za udružene TZ	3.300 €
3,5% Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	5.775 €
	154.275 €
20% HTZ	30.855 €
15% TZ Kvarnera	23.141 €
65% LTZ	100.279 €
30% Grad Opatija	30.084 €
NETO turistička pristojba TZM IČIĆI	70.195 €

U prihode od turističke pristojbe planiraju se i prihodi od turističke pristojbe od nautičkog turizma. Naime, radi se o turističkoj pristojbi za osobe koje koriste usluge noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma (čarterska plovila i brodovi za višednevna kružna putovanja) te turističkoj pristojbi koju plaća vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe (nautičari). Turistička pristojba od nautičkog turizma uplaćuje se na poseban račun za te svrhe kojim upravlja Hrvatska turistička zajednica. Sredstva turističke pristojbe uplaćuju se na račun lokalne turističke zajednice kvartalno, odnosno 30.04., 31.07., 30.09. i 31.12. Raspodjelom turističkoj zajednici na čijem području se ostvaruje promet od nautičkog turizma pripada 65% sredstava, od čega se 30% doznačuje JLS za poboljšanje uvjeta boravka turista.

PRIHODI – 160.000,00 €

	PRIHODI	Plan 2022. HRK	Plan 2022. €	Plan 2023. €
1.	Izvorni prihodi	580.000,00 kn	76.979,23 EUR	97.000,00 EUR
1.1.	Turistička pristojba	400.000,00 kn	53.089,12 EUR	70.195,00 EUR
	Turistička pristojba - nautika	80.000,00 kn	10.617,82 EUR	13.000,00 EUR
1.2.	Članarina	100.000,00 kn	13.272,28 EUR	13.805,00 EUR
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i držav. proračuna	180.000,00 kn	23.890,11 EUR	13.272,00 EUR
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	250.000,00 kn	33.180,70 EUR	40.000,00 EUR
7.	Ostali prihodi	90.000,00 kn	11.945,05 EUR	9.728,00 EUR
SVEUKUPNO		1.100.000,00 kn	145.995,09 EUR	160.000,00 EUR

Prihodi unutar turističkih zajednica su zakonski propisani te se dijele na:

- izvorne prihode – 97.000,00 €

Izvorni prihodi predstavljaju turističku pristojbu, turističku pristojbu od nautike i turističku članarinu. Kao što je prethodno navedeno, planirana pristojba ovisi o broju noćenja i ključevima raspodjele. Evidenciju, obračun i naplatu članarine vrši Porezna uprava, koja po ključevima raspodjele od bruto iznosa uprihoduje 3% članarine, 9% odlazi Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% Fondu za udružene TZ, 15% TZ Kvarnera i 20% HTZ-u. Visina prihoda od turističkih članarina ovisi u najvećoj mjeri o uspješnom poslovanju subjekata.

- prihode iz drugih proračuna – 13.272,00 €

Prihodi su to iz proračuna Grada Opatije, odnosno povrat 30% turističke pristojbe, koja se jednim dijelom temeljem ugovora dostavlja na račun TZM Ičići za manifestacije i promotivne aktivnosti, sukladno čl. 20.,st.1. i čl. 21.st.1 Zakona o turističkoj pristojbi te čl.26.st.2.t.1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

- prihodi od sustava turističkih zajednica
- prihodi iz EU fondova
- prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od sustava tz-a, EU fondova i gospodarske djelatnosti ne ostvaruju se na području TZM Ičići.

- prenesenih prihoda – 40.000,00 €

Prijenos prihoda koristiti će se za rad Turističkog ureda od siječnja do ožujka 2023. godine kada TZ ne ostvaruje veće priljeve sredstava.

- ostalih prihoda – 9.728,00 €

Ostali prihodi planiraju se ostvariti od prijave na Javne pozive kao podršku za realizaciju projekata na području TZM Ičići.

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 0,00 €

Koristiti će se strateški dokumenti na razini Republike Hrvatske – Nacionalna razvojna strategija RH do 2030. godine (NN 13/2021). U ovom trenutku ne postoji Strategija razvoja Grada Opatije do 2030.g., pa će se koristiti poveznice na usvojenu Strategiju razvoja Grada Opatije 2014. – 2020. te Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. U tijeku je izrada Strategija razvoja održivog turizma do 2030.g. i Plan razvoja turizma Kvarnera do 2030.g. Ne planiraju se rashodi za izradu navedenih planova.

- Istraživanje i analiza tržišta – 1.000,00 €

U uvjetima prolongirane financijske, ekonomske i energetske krize, potrebno je razvijati svijest o turizmu. To konkretno znači upravljanje prostorom na način da se turističke aktivnosti temelje na održivom razvitku i ekosustavnom pristupu. Otvaranje novih tržišta podrazumijeva izlazak na nova geografska tržišta i privlačenje novih tržišnih segmenata kupaca različitih demografskih i psihografskih profila. Rast novih značajnih emitivnih tržišta, izrazita segmentacija tržišta, odnosno rast niza specifičnih segmenata kupaca baziranih na životnim stilovima, interesima i hobijima te, nadalje, razvoj informacijskih tehnologija koje omogućuju stalnu, globalnu, jeftinu i precizno ciljanu komunikaciju s potencijalnim kupcima kao i razvoj transportnih tehnologija pridonose značajnim mogućnostima širenja ciljnih tržišta. Turistička zajednica će po potrebi provoditi analize tržišta, kretanja trendova i anketiranje. Troškovi realizacije uključuju usluge istraživanja i analize.

Cilj aktivnosti : Prikupljanje informacija temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano za marketinške aktivnosti destinacije kao održivog upravljanja prostorom te privlačenje novih profila gostiju.

- Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 1.000,00 €

Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti na web stranicama i društvenim mrežama putem digitalnih alata, koji omogućuje dobivanje mjerljive povratne informacije o promociji destinacije u stvarnom vremenu. Isto tako, koristiti će platforme za doseg, targetiranje, impresije i izvještavanje.

Cilj aktivnosti : definiranje ciljnih skupina prema kojima će promocija destinacije biti usmjerena kako bi se ostvarila najbolja učinkovitost

<i>Budžet</i>	2.000,00 €
<i>Nositelj</i>	TZM Ičići
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 41.000,00 €

- Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 1.000,00 €

Strukturiranje turističkih proizvoda za ciljne skupine kojima je namijenjen, aktivirati će razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode i na taj način postati će inkubatori inovativnih destinacijskih doživaljaja i proizvoda.

- Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 2.000,00 €

Labeling obiteljskog smještaja, poznat već godinama kao Kvarner Family, Kvarner Bike i sl., nastaje u suradnji i koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, kao i nastavak suradnje s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete. Kvalitetni proizvodi mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa. U svemu tome, naglasak je na konkurentnosti ponude u pred i posezoni.

- Podrška razvoju turističkih događanja – 34.300,00 €

Plivački maraton – planira se sufinancirati kao zajednički projekti sa KDP Primorje i ostalim dionicima. Također će se poticati aktivnosti kojima se sudjeluje u programima očuvanja i zaštite okoliša kako bi se pridonijelo boljem i ugodnijem boravku turista u mjestu i time utjecalo na održivi razvoj i ekologiju.

Uskrs - dekoracije u Parku Tivoli, fotopoint za goste u obliku dekorativne rasvjete sa motivima prikladnim za uskršnje praznike. Glavni motiv je smanjenje štetnog utjecaja na okolinu korištenjem rasvjete napravljene od Bio print materijala. Bio Print dolazi od organski uzgojene šećerne trske bez gmo-a koja se transformira u granule dehidriranog bio etanola. U granule se dodaju boje, te se smjesa stavlja u 3D printere kako bi se proizvele biorazgrađive strukture koje se mogu reciklirati. Sve uz popratni program prigodnih događanja.

Badnjak / Advent – dekoracije u mjestu uz prigodni program najviše za nautičke goste koji su u to doba godine najbrojniji. Više programa na raznim lokacijama uz blagdanske dekorativne elemente.

Unplugged Festival - Povezivanje svih ugostiteljskih objekata sa nastupima bandova u izvedbama unplugged, čime se još više naglašava autentični spoj prirode i kulture odnosno melosa sa ugođajem samog mjesta. Nastaje u suradnji svih ugostitelja koji imaju biti prilike kreativni u pripremanju tematske ponude i scene.

Ljeto u Ičićima (Mića ribarska fešta, Plesni parovi, ...) - Mića ribarska fešta - simbolično otvorenje ljetne sezone, pripremaju Dječji vrtić i Područna škola u Ičićima kroz igru, sport, recitaciju sudjeluju i uče o održivom razvoju. Tako kroz društvenu participaciju o vlastitoj kulturi, kroz brojne radionice o brodograđevnoj baštini, nastavljaju se aktivnosti i kreativni sadržaji ; Plesni parovi Dancing Stars - Plesni parovi pod stručnim vodstvom Elia Bašana izvode najpopularnije latino i zabavne plesove uz ritmove koji svake godine iznova oduševavaju publiku u ljetnom periodu.

Podrška manifestacijama - osim događanja u organizaciji TZM Ičići, financirati će se i brojna sportski događaji temeljem raspisa Javnog natječaja. Time se ostvaruje koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

Zajednički troškovi za manifestacije - troškovi vezani za struju, realizaciju manifestacija, logistiku, prijevoz potrebnih elemenata i slično.

- Turistička infrastruktura – 1.700,00 €

Planiraju se aktivnosti i sukladno tome troškovi turističke infrastrukture u vidu postavljanja potrebnih informativnih ploča za goste i posjetitelje.

- Podrška turističkoj industriji – 2.000,00 €

Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude; poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude.

<i>Budžet</i>	41.000,00 €
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići i razni nositelji
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 60.000,00 €

- Marketinške i poslovne suradnje – 2.000,00 €

Marketinške i poslovne suradnje uključuju koordinaciju sa raznim subjektima i dionicima pri oglašavanju, kao što je koordinacija sa regionalnom TZ vezano za avio i udruženo oglašavanje. Isto tako planira se zajedničko oglašavanje sa najvećom hotelskom kućom na liburnijskom prostoru, LRH, za pozicioniranje na našim emitivnim tržištima.

- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 5.000,00 €

Turistička zajednica mjesta Ičići nastupiti će na sajmu u Münchenu, Stuttgartu u sklopu štanda TZ Kvarnera sa ostalim turističkim zajednicama Opatijske rivijere. Isto tako planira se sajamski nastup u Berlinu i ostale poslovne radionice u bližem inozemnom okruženju.

- Suradnja s organizatorima putovanja – 1.000,00 €

Studijska putovanja uključuju i putovanja stranih novinara koja su do sada bila uglavnom vezana za temu putovanja nautika te će se vjerojatno u tom smjeru nastaviti i u 2023. g. Ovim aktivnostima ispunjavaju se zadaci promoviranja turističke destinacije samostalno i u suradnji s ostalim turističkim subjektima.

- Kreiranje promotivnih materijala – 10.000,00 €

Pažnja će se usmjeriti na izradu i distribuciju promotivnih i informativnih materijala, redovitim kreiranjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima. Planira se dotisak postojećih karata na šest stranih jezika, izrada informativnih knjižica o mjestu i sličnih potrebnih materijala. Tu je uključena priprema i slane podataka o turističkoj ponudi na području destinacije, uspostavljenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

- Internetske stranice – 3.000,00 €

Aktivnosti vezane na ažuriranje postojećih informacija na postojećoj web stranici www.icici-tourism.com., postavljanje novih obavijesti, fotografija, videa i slično.

- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 10.000,00 €

Glavni cilj provedbe ove mjere je digitalizacija poslovnih procesa turističkog sektora kroz razvoj novih i unaprjeđenje postojećih digitalnih alata. I to prvenstveno za prezentacije, infografike, postere ili izvješća.

- Turističko informativne aktivnosti – 29.000,00 €

Turistička zajednica planira sve rashode potrebne za funkcioniranje TIC-a i to: troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, stručnog usavršavanja zaposlenika, službena putovanja i naknade troškova zaposlenima, troškove poštarine, studentske i učeničke usluge, odvjatnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i slično, sve za potrebe funkcionalnosti TIC-a.

Cilje je pružati pravodobne informacije gostima, posjetiteljima i iznajmljivačima.

<i>Budžet</i>	60.000,00 €
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići u suradnji s ostalim TZ i raznim nositeljima
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 11.000,00 €

- Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor – 1.000,00 €

U 2023. godini turistička zajednica sudjelovat će u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika ponude i atrakcija. Troškovi realizacije uključuju uredske troškove evidencije i financiranje aplikacije mVisitor.

- Stručni skupovi i edukacije – 3.000,00 €

Planiraju se troškovi potrebni za stručne skupove i eminare iz područja vezanih na turizam, edukativne programe koji se realiziraju za iznajmljivače, poput raznih edukativnih radionica, izleta i ostalih prikladnih modula.

- Koordinacija i nadzor – 0,00 €

- Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 5.000,00 €

Destinacijski menadžment uključuje sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice te u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Tu je uključena suradnja sa JLS u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

➤ Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 2.000,00 €
Planiraju se troškovi za besplatnu podjelu sadnica iznajmljivačima za što uređenije okućnice pa tako i čitave destinacije, kako bi prvotni dojam gosta pri dolasku bio što ugodniji. Uređenje staza i šetnica u suradnji sa ostalim partnerima.

<i>Budžet</i>	11.000,00 €
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići u suradnji s ostalim TZ i raznim nositeljima
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00

- Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 38.000,00 €

- Plaće – 34.000,00 €
- Materijalni troškovi – 3.000,00 €
- Tijela turističke zajednice – 1.000,00 €
- Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostave – 0,00 €

Troškovi potrebni za funkcioniranje ureda turističke zajednice – plaće, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i sl.

Poslovanje uključuje očuvanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala kao i samu turističku ponudu mjesta, kroz realizaciju manifestacija i ostalih marketinških aktivnosti. Provodi se obrada podataka i izrada izvještaja o osnovnom broju noćenja i naplati turističke pristojbe, operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim aktivnostima. Uz direktora, popuniti će se radno mjesto stručnog suradnika koje je zbog pandemije bilo onemogućeno. Za rad članova TV uvodi se simbolična naknada za njihov rad i sudjelovanje. U koordinaciji sa ostalim dionicima sprovodi se realizacija svih aktivnosti i zadataka propisanih zakonom.

<i>Budžet</i>	38.000,00 €
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2023.

7. REZERVA – 8.000,00 €

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 €

9. FONDOVI – 0,00 €

		PRIHODI	Plan 2022. HRK	Plan 2022. €	Plan 2023. €
	1.	Izvorni prihodi	580.000,00 kn	76.979,23 EUR	97.000,00 EUR
	1.1.	Turistička pristojba	400.000,00 kn	53.089,12 EUR	70.195,00 EUR
		Turistička pristojba - nautika	80.000,00 kn	10.617,82 EUR	13.000,00 EUR
	1.2.	Članarina	100.000,00 kn	13.272,28 EUR	13.805,00 EUR
	2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i držav. proračuna	180.000,00 kn	23.890,11 EUR	13.272,00 EUR
	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
	4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	250.000,00 kn	33.180,70 EUR	40.000,00 EUR
	7.	Ostali prihodi	90.000,00 kn	11.945,05 EUR	9.728,00 EUR
		SVEUKUPNO	1.100.000,00 kn	145.995,09 EUR	160.000,00 EUR

		RASHODI	Plan 2022. HRK	Plan 2022. €	Plan 2023. €
	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	110.000,00 kn	14.599,51 EUR	2.000,00 EUR
	1.1.	Izrada strateških/operativnih /akcijskih dokumenata	25.000,00 kn	3.318,07 EUR	0,00 EUR
		42 materijalni rashodi	25.000,00 kn	3.318,07 EUR	0,00 EUR
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	40.000,00 kn	5.308,91 EUR	1.000,00 EUR
		42 materijalni rashodi	40.000,00 kn	5.308,91 EUR	1.000,00 EUR
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	45.000,00 kn	5.972,53 EUR	2.000,00 EUR
		42 materijalni rashodi	45.000,00 kn	5.972,53 EUR	2.000,00 EUR
	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	355.000,00 kn	47.116,60 EUR	41.000,00 EUR
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00 kn	663,61 EUR	1.000,00 EUR
		42 materijalni rashodi	5.000,00 kn	663,61 EUR	1.000,00 EUR
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00 kn	1.327,23 EUR	2.000,00 EUR
		42 materijalni rashodi	10.000,00 kn	1.327,23 EUR	2.000,00 EUR
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	330.000,00 kn	43.798,53 EUR	34.300,00 EUR
	2.3.1.	Plivački maraton Ičići	30.000,00 kn	3.981,68 EUR	1.300,00 EUR
		42 materijalni rashodi	30.000,00 kn	3.981,68 EUR	1.300,00 EUR
	2.3.2.	Uskrs	70.000,00 kn	9.290,60 EUR	3.000,00 EUR

	42	materijalni rashodi	70.000,00 kn	9.290,60 EUR	2.500,00 EUR
	44	amortizacija	0,00 kn	0,00 EUR	500,00 EUR
	2.3.3.	Badnjak/Advent	120.000,00 kn	15.926,74 EUR	10.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	120.000,00 kn	15.926,74 EUR	8.000,00 EUR
	44	amortizacija	0,00 kn	0,00 EUR	2.000,00 EUR
	2.3.4.	Unplugged Festival	40.000,00 kn	5.308,91 EUR	4.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	40.000,00 kn	5.308,91 EUR	4.000,00 EUR
	2.3.5.	Ljeto u Ičićima (Mića ribarska fešta, Plesni parovi, ...)	0,00 kn	0,00 EUR	2.700,00 EUR
	42	materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 EUR	2.700,00 EUR
	2.3.6.	Podrška manifestacijama	70.000,00 kn	9.290,60 EUR	9.300,00 EUR
	42	materijalni rashodi	70.000,00 kn	9.290,60 EUR	9.300,00 EUR
	2.3.7.	Zajednički troškovi za manifestacije	0,00 kn	0,00 EUR	4.000,00 EUR
		materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 EUR	4.000,00 EUR
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	0,00 EUR	1.700,00 EUR
	42	materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 EUR	1.700,00 EUR
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00 kn	1.327,23 EUR	2.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	10.000,00 kn	1.327,23 EUR	2.000,00 EUR
	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	330.000,00 kn	43.798,53 EUR	60.000,00 EUR
	3.1.	Marketinške i poslovne suradnje/oglašavanje /TZ Kvarner/avio	60.000,00 kn	7.963,37 EUR	2.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	60.000,00 kn	7.963,37 EUR	2.000,00 EUR
	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00 kn	1.990,84 EUR	5.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	15.000,00 kn	1.990,84 EUR	5.000,00 EUR
	3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja/strani novinari	5.000,00 kn	663,61 EUR	1.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	5.000,00 kn	663,61 EUR	1.000,00 EUR
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00 kn	3.981,68 EUR	10.000,00 EUR
	3.4.1.	Promo karte /katalozi/suveniri	30.000,00 kn	3.981,68 EUR	10.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	30.000,00 kn	3.981,68 EUR	10.000,00 EUR
	3.5.	Internetske stranice	10.000,00 kn	1.327,23 EUR	3.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	10.000,00 kn	1.327,23 EUR	3.000,00 EUR
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	50.000,00 kn	6.636,14 EUR	10.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	50.000,00 kn	6.636,14 EUR	10.000,00 EUR
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	160.000,00 kn	21.235,65 EUR	29.000,00 EUR
	41	rashodi za radnike	120.000,00 kn	15.926,74 EUR	20.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	38.000,00 kn	5.043,47 EUR	8.800,00 EUR
	43	amortizacija	1.000,00 kn	132,72 EUR	100,00 EUR
	44	financijski rashodi	1.000,00 kn	132,72 EUR	100,00 EUR
	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	100.000,00 kn	13.272,28 EUR	11.000,00 EUR
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	15.000,00 kn	1.990,84 EUR	1.000,00 EUR

	42	materijalni rashodi	15.000,00 kn	1.990,84 EUR	1.000,00 EUR
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00 kn	2.654,46 EUR	3.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	20.000,00 kn	2.654,46 EUR	3.000,00 EUR
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
	42	materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji/ nagrade i priznanja	35.000,00 kn	4.645,30 EUR	5.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	35.000,00 kn	4.645,30 EUR	5.000,00 EUR
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000,00 kn	3.981,68 EUR	2.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	30.000,00 kn	3.981,68 EUR	2.000,00 EUR
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	150.000,00 kn	19.908,42 EUR	38.000,00 EUR
	6.1.	Plaće	110.000,00 kn	14.599,51 EUR	34.000,00 EUR
	41	Rashodi za radnike	110.000,00 kn	14.599,51 EUR	34.000,00 EUR
	6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00 kn	5.308,91 EUR	3.000,00 EUR
	42	materijalni rashodi	38.000,00 kn	5.043,47 EUR	2.800,00 EUR
	43	amortizacija	1.000,00 kn	132,72 EUR	100,00 EUR
	44	financijski rashodi	1.000,00 kn	132,72 EUR	100,00 EUR
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 EUR	1.000,00 EUR
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
7.		REZERVA	55.000,00 kn	7.299,75 EUR	8.000,00 EUR
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
		SVEUKUPNO 1	1.100.000,00 kn	145.995,09 EUR	160.000,00 EUR
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
		SVEUKUPNO 2	0,00 kn	0,00 EUR	0,00 EUR
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.100.000,00 kn	145.995,09 EUR	160.000,00 EUR

Financijski plan TZM Ičići za 2023. godinu sačinjen je temeljem:

- ostvarenih financijskih rezultata za razdoblje siječanj – listopad 2022. godine, desetomjesečni rezultati su pouzdan temelj za izradu financijskog plana za slijedeću godinu;
- ostvarenog turističkog prometa dolazaka i noćenja za razdoblje siječanj – listopad 2022. godine, te realne procjene do konca godine;
- naplati i prosljeđivanju turističke pristojbe

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim i zakonski određenim aktivnostima, postavljenim ciljevima te zadanim troškovima djelovanja turističke zajednice.

TZM Ičići sudjeluje i provodi programe i akcije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu lokalne zajednice pa se tako suradnjom realizira cjelokupna kvaliteta turističke ponude.

mr.sc. Tatjana Bartolin,
direktorica TZM IČIĆI