

**GODIŠNJI PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA IČIČI
ZA 2022. GODINU**

Ičići, studeni 2021.

SADRŽAJ

UVOD

- 1.PLANIRANI PRIHODI
- 2.PLANIRANI RASHODI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- I.Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- II.Istraživanje i analiza tržišta
- III.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- II.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- II.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- II.4. Turistička infrastruktura
- II.5. Podrška turističkoj industriji

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- III.1. Marketinške i poslovne suradnje
- III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- III.3. Suradnja s organizatorima putovanja
- III.4. Kreiranje promotivnog materijala
- III.5. Internetske stranice
- III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- III.7. Turističko – informativne aktivnosti

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- IV.2. Stručni skupovi i edukacije
- IV.3. Koordinacije i nadzor
- IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- VI.1. Plaće
- VI.2. Materijalni troškovi
- VI.3. Tijela turističke zajednice
- VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave

VII. REZERVA

VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

IX. FONDOVI – posebne namjene

PRILOG Financijski plan Turističke zajednice mjesta Ičići za 2022. godinu

UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;

osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

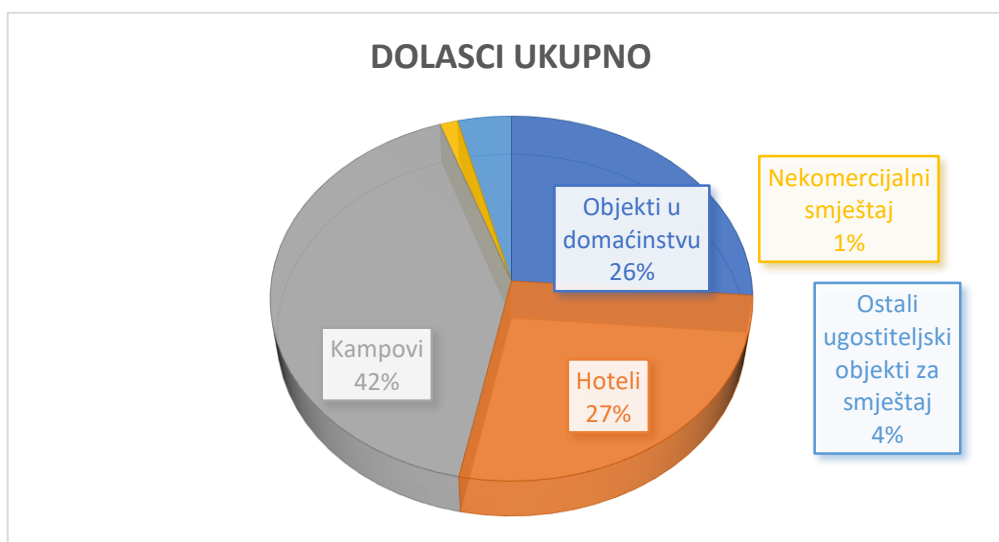
poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), članak 32. Zakona.

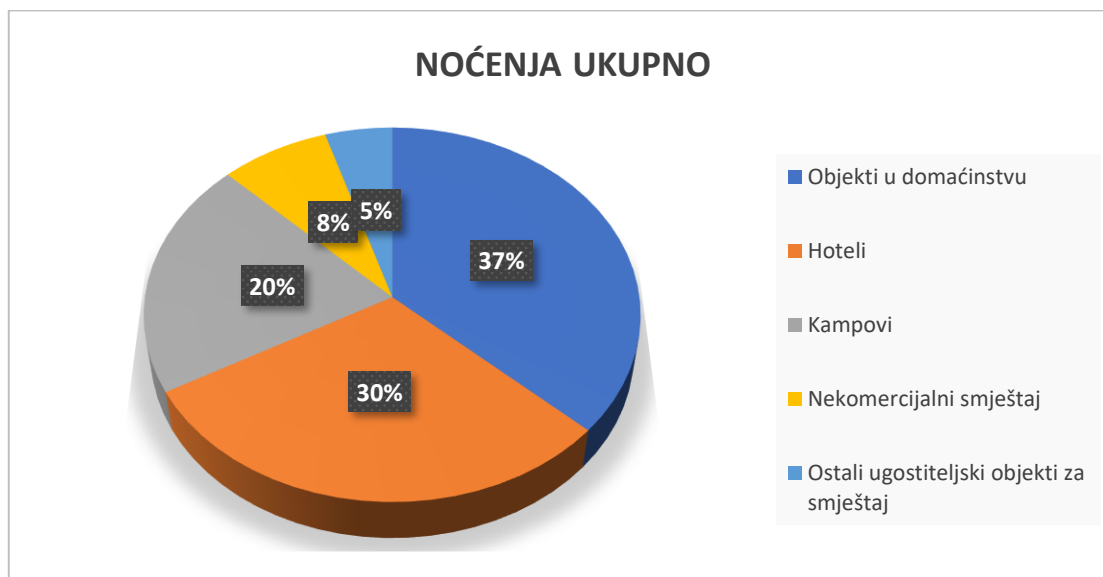
Za određivanje parametara prihoda i rashoda prema novom tabličnom prikazu, za model se uzimaju statistički podaci iz 2021.g. – temeljem razdoblja I. – X.

Turistički promet na području Ičića prema vrsti smještajnih objekata

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno
Objekti u domaćinstvu	977	7.246	8.223
Hoteli	959	7.474	8.433
Kampovi	125	12.890	13.015
Nekomercijalni smještaj	48	365	413
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	188	1.054	1.242
Ukupno:	2.297	29.029	31.326



Vrsta objekta	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	4.431	43.093	47.324
Hoteli	2.721	36.202	38.923
Kampovi	416	26.033	26.449
Nekomercijalni smještaj	1.710	8.329	10.039
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	581	5.598	6.179
Ukupno:	9.859	119.255	129.114



**TURISTIČKA 2021. GODINA –
TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD 2021.**

Turistička 2021. godina ostvarila je u razdoblju I.-X. mjeseca 31.329 (indeks 80 u odnosu na 2019.) dolazaka i 129.114 (indeks 79 u odnosu na 2019.) noćenja.

eVisitor za navedenu godinu nije implementirao evidentiranje broja noćenja ostvarenih u lukama nautičkog turizma vidljivih lokalnim TZ.ima te postoji *procjena broja neprijavljenih turista od cca. 30%* - nautički gosti u ACI marini Opatija u Ičićima.

Po tržištima: Tržišta sa kojih gosti dolaze nisu se bitno mijenjala u odnosu na prošlu godinu. Njemački turisti i dalje su na prvom mjestu. Slijede ih gosti iz Austrije, Mađarske, Hrvatske i Poljske.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Njemačka	11.300	8.069	140,04	44.371	37.620	117,95
Austrija	3.378	4.950	68,24	13.302	20.397	65,22
Mađarska	2.238	3.347	66,87	9.928	15.384	64,53
Hrvatska	2.297	1.947	117,98	9.848	11.369	86,62
Poljska	1.660	1.702	97,53	7.702	8.589	89,67
Slovenija	1.198	1.803	66,44	6.150	6.541	94,02
Češka	1.171	921	127,14	4.983	4.626	107,72
Nizozemska	1.403	1.235	113,60	4.467	4.432	100,79
Italija	998	2.884	34,60	3.052	9.945	30,69
Bosna i Hercegovina	342	317	107,89	2.992	2.106	142,07
Rusija	289	665	43,46	2.597	5.334	48,69
Slovačka	492	781	63,00	2.415	3.856	62,63
Belgija	644	799	80,60	2.026	3.245	62,43

....

Turistički promet po objektu, vrsti objekta, broju smještajnih jedinica, broju kreveta, broju dodatnih kreveta, broju objekata i broju obveznika

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	194	386	0	2	2
Kampovi	166	498	0	1	1
Nekomercijalni smještaj	183	415	210	183	181
Objekti u domaćinstvu	327	903	296	167	161
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	76	198	98	24	17
Ukupno	946	2.400	604	377	316

PRIHODI – 1.100.000,00 kn

		PRIHODI	Plan za 2022.
	1.	Izvorni prihodi	580.000,00 kn
	1.1.	Turistička pristojba	400.000,00 kn
		Turistička pristojba - nautika	80.000,00 kn
	1.2.	Članarina	100.000,00 kn
	2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna/utrošak 30% t.p.	180.000,00 kn
	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00 kn
	4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 kn
	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn
	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	250.000,00 kn
	7.	Ostali prihodi	90.000,00 kn
		SVEUKUPNO	1.100.000,00 kn

- turistička pristojba –400.000,00 kuna
- turistička pristojba od nautičkog turizma – 80.000,00 kuna
- članarina – 100.000,00kuna
- prihodi od proračuna Grada Opatije/utrošak 30% turističke pristojbe – 180.000,00 kuna
- prihodi preneseni iz prethodne godine – 250.000,00 kuna
- ostali prihodi – 90.000,00 kuna

Ukupni prihodi i rashodi prema planu iznose 1.100.000,00 kuna. Prijenos prihoda koristiti će se za rad Turističkog ureda od siječnja do ožujka 2022. godine kada TZ ne ostvaruje veće iznose sredstva. S obzirom na nove regulative, pristupilo se preliminarnom pristupu planiranja rashoda zbog nedorečenosti novih propisa, kao i njihove neprovedivosti na terenu. Stoga će se tijekom godine prilagođavati novim propisima, a u cilju ostvarivanja svih novih zadaća stavljenih pred turističke zajednice.

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 110.000,00

- Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 25.000,00
- Istraživanje i analiza tržišta – 40.000,00
- Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 45.000,00

U 2022. godini pristupiti će se realizaciji već izrađenih razvojnih planova te razmotriti koje su mogućnosti za upravljanje turističkom infrastrukturom u narednom razdoblju. Analizama tržišta i analizama koje će se izrađivati prema potreba za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti dobiti će se povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije.

<i>Budžet</i>	110.000,00 kn
<i>Nositelj</i>	TZM Ičići
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2022.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 355.000,00

- Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 5.000,00
- Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 10.000,00
- Podrška razvoju turističkih događanja – 330.000,00
- Turistička infrastruktura – 0,00
- Podrška turističkoj industriji – 10.000,00

Strukturiranje turističkih proizvoda za ciljne skupine kojima je namijenjen, aktivirati će razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode i na taj način postati će inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Labeling obiteljskog smještaja, poznat već godinama kao Kvarner Family, Kvarner Bike i sl., nastaje u suradnji i koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, kao i nastavak suradnje s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

Manifestacije – prvenstveno sportskog karaktera, raspis javnog natječaja

Plivački maraton, SwimRun 505 sufinancirati će se kao zajednički projekti. Također će se poticati aktivnosti kojima se sudjeluje u programima očuvanja i zaštite okoliša kako bi se pridonijelo boljem i ugodnijem boravku turista u mjestu i time utjecalo na održivi razvoj i ekologiju.

Događanja za Advent i Uskrs novi je oblik turističke ponude kojim će se gostima pružiti prigodni doživljaj, a Unplugged Festival ljetna je manifestacija uvijek atraktivna gostima.

Početak godine raspisati će se javni natječaj kojima će tz biti podrška u događanjima.

Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude; poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude.

<i>Budžet</i>	355.000,00 kn
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići i razni nositelji
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 330.000,00

- Marketinške i poslovne suradnje – 60.000,00
- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 15.000,00
- Suradnja s organizatorima putovanja – 5.000,00
- Kreiranje promotivnih materijala – 30.000,00
- Internetske stranice – 10.000,00
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 50.000,00
- Turističko informativne aktivnosti – 160.000,00

Marketinške i poslovne suradnje uključuju koordinaciju sa raznim subjektima i dionicima pri oglašavanju, kao što je koordinacija sa regionalnom TZ vezano za avio oglašavanje. Turistička zajednica mjesta Ičići nastupiti će na sajmu u **Münchenu** i u sklopu štanda TZ Kvarnera sa ostalim turističkim zajednicama Opatijske rivijere. Studijska putovanja uključuju i putovanja stranih novinara koja su do sada bila uglavnom vezana za temu putovanja nautika te će se vjerojatno u tom smjeru nastaviti i u 2022. g. Ovim aktivnostima ispunjavaju se zadaci promoviranja turističke destinacije samostalno i u suradnji s ostalim turističkim subjektima.

Pažnja će se usmjeriti na izradu i distribuciju promotivnih i informativnih materijala, redovitim kreiranjem sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima.

Tu je uključena priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije, uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

U ovu stavku također ide upravljanje TIC-om uz sve potrebne radnje za njegovu funkcionalnost.

<i>Budžet</i>	330.000,00 kn
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići u suradnji s ostalim TZ i raznim nositeljima
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 100.000,00

- Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor – 15.000,00
- Stručni skupovi i edukacije – 20.000,00
- Koordinacija i nadzor – 0,00
- Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 35.000,00
- Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša- 30.000,00

Destinacijski menadžment uključuje sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice te u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Programi City card i City break postati će dio provedbe ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora u cilju podizanja konkurentnosti destinacije.

Tu je uključena suradnja sa JLS u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

<i>Budžet</i>	100.000,00 kn
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići u suradnji s ostalim TZ i raznim nositeljima
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00

- Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 150.000,00

- Plaće – 110.000,00
- Materijalni troškovi – 40.000,00
- Tijela turističke zajednice – 0,00
- Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostave – 0,00

Troškovi potrebni za funkcioniranje ureda turističke zajednice – plaće, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostalo.

<i>Budžet</i>	150.000,00 kn
<i>Nositelj</i>	TZ Ičići
<i>Rok izvršenja</i>	tijekom 2022.

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

9. FONDOVI

		PRIHODI	Plan 2021.	Plan 2022.	indeks
1.		Izvorni prihodi	900.000,00 kn	580.000,00 kn	64,44
1.1.		Turistička pristojba	600.000,00 kn	400.000,00 kn	66,67
		Turistička pristojba - nautika	200.000,00 kn	80.000,00 kn	40,00
1.2.		Članarina	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i držav. proračuna	200.000,00 kn	180.000,00 kn	90,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 kn	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 kn	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00 kn	250.000,00 kn	250,00
7.		Ostali prihodi	100.000,00 kn	90.000,00 kn	90,00
		SVEUKUPNO	1.300.000,00 kn	1.100.000,00 kn	84,62

		RASHODI	Plan za 2021.	Plan za 2022.	indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	53.000,00 kn	110.000,00 kn	207,55
1.1.		Izrada strateških/operativnih /akcijskih dokumenata	13.000,00 kn	25.000,00 kn	192,31
	42	materijalni rashodi	13.000,00 kn	25.000,00 kn	192,31
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	15.000,00 kn	40.000,00 kn	266,67
	42	materijalni rashodi	15.000,00 kn	40.000,00 kn	266,67
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	25.000,00 kn	45.000,00 kn	180,00
	42	materijalni rashodi	25.000,00 kn	45.000,00 kn	180,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	400.000,00 kn	355.000,00 kn	88,75
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00 kn	5.000,00 kn	25,00
	42	materijalni rashodi	20.000,00 kn	5.000,00 kn	25,00
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00 kn	10.000,00 kn	200,00
	42	materijalni rashodi	5.000,00 kn	10.000,00 kn	200,00
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	250.000,00 kn	330.000,00 kn	132,00
2.3.1.		Plivački maraton Ičići / SwimRun 505	50.000,00 kn	30.000,00 kn	60,00
	42	materijalni rashodi	50.000,00 kn	30.000,00 kn	60,00
2.3.2.		Uskrs	0,00 kn	70.000,00 kn	0,00
	42	materijalni rashodi	0,00 kn	70.000,00 kn	0,00
2.3.3.		Badnjak/Advent	20.000,00 kn	120.000,00 kn	600,00
	42	materijalni rashodi	20.000,00 kn	120.000,00 kn	600,00
2.3.4.		Unplugged Festival	70.000,00 kn	40.000,00 kn	57,14

	42	materijalni rashodi	70.000,00 kn	40.000,00 kn	57,14
2.3.5.		Podrška manifestacijama	110.000,00 kn	70.000,00 kn	63,64
	42	materijalni rashodi	110.000,00 kn	70.000,00 kn	63,64
2.4.		Turistička infrastruktura	25.000,00 kn	0,00 kn	0,00
	42	materijalni rashodi	25.000,00 kn	0,00 kn	0,00
2.5.		Podrška turističkoj industriji	100.000,00 kn	10.000,00 kn	10,00
	42	materijalni rashodi	100.000,00 kn	10.000,00 kn	10,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	400.000,00 kn	330.000,00 kn	82,50
3.1.		Marketinške i poslovne suradnje/ oglašavanje /TZ Kvarner/avio	70.000,00 kn	60.000,00 kn	85,71
	42	materijalni rashodi	70.000,00 kn	60.000,00 kn	85,71
3.2.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00 kn	15.000,00 kn	75,00
	42	materijalni rashodi	20.000,00 kn	15.000,00 kn	75,00
3.3.		Suradnja s organizatorima putovanja/strani novinari	40.000,00 kn	5.000,00 kn	12,50
	42	materijalni rashodi	40.000,00 kn	5.000,00 kn	12,50
3.4.		Kreiranje promotivnog materijala	60.000,00 kn	30.000,00 kn	50,00
3.4.1.		Promo karte /katalozi/suveniri	60.000,00 kn	30.000,00 kn	50,00
	42	materijalni rashodi	60.000,00 kn	30.000,00 kn	50,00
3.5.		Internetske stranice	35.000,00 kn	10.000,00 kn	28,57
	42	materijalni rashodi	35.000,00 kn	10.000,00 kn	28,57
3.6.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	45.000,00 kn	50.000,00 kn	111,11
	42	materijalni rashodi	45.000,00 kn	50.000,00 kn	111,11
3.7.		Turističko-informativne aktivnosti	130.000,00 kn	160.000,00 kn	123,08
	41	rashodi za radnike	100.000,00 kn	120.000,00 kn	120,00
	42	materijalni rashodi	30.000,00 kn	38.000,00 kn	126,67
	43	amortizacija		1.000,00 kn	0,00
	44	financijski rashodi		1.000,00 kn	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	82.000,00 kn	100.000,00 kn	121,95
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00 kn	15.000,00 kn	750,00
	42	materijalni rashodi	2.000,00 kn	15.000,00 kn	750,00
4.2.		Stručni skupovi i edukacije	30.000,00 kn	20.000,00 kn	66,67
	42	materijalni rashodi	30.000,00 kn	20.000,00 kn	66,67
4.3.		Koordinacija i nadzor	0,00 kn	0,00 kn	0,00
	42	materijalni rashodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00
4.4.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji/ nagrade i priznanja	15.000,00 kn	35.000,00 kn	233,33
	42	materijalni rashodi	15.000,00 kn	35.000,00 kn	233,33
4.5.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	35.000,00 kn	30.000,00 kn	85,71
	42	materijalni rashodi	35.000,00 kn	30.000,00 kn	85,71
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,00 kn	0,00

	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	300.000,00 kn	150.000,00 kn	50,00
	6.1.	Plaće	250.000,00 kn	110.000,00 kn	44,00
	41	Rashodi za radnike	250.000,00 kn	110.000,00 kn	44,00
	6.2.	Materijalni troškovi	50.000,00 kn	40.000,00 kn	80,00
	42	materijalni rashodi	40.000,00 kn	38.000,00 kn	95,00
	43	amortizacija	5.000,00 kn	1.000,00 kn	20,00
	44	financijski rashodi	5.000,00 kn	1.000,00 kn	20,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 kn	0,00 kn	0,00
7.		REZERVA	65.000,00 kn	55.000,00 kn	84,62
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 kn	0,00
		SVEUKUPNO 1	1.300.000,00 kn	1.100.000,00 kn	84,62
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn	0,00 kn	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn	0,00 kn	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 kn	0,00
		SVEUKUPNO 2	0,00 kn	0,00 kn	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.300.000,00 kn	1.100.000,00 kn	84,62

Financijski plan TZM Ičići za 2022. godinu sačinjen je temeljem:

- ostvarenih financijskih rezultata za razdoblje siječanj – listopad 2021. godine, desetomjesečni rezultati su pouzdan temelj za izradu financijskog plana za slijedeću godinu;
- ostvarenog turističkog prometa dolazaka i noćenja za razdoblje siječanj – listopad 2021. godine, te realne procjene do konca godine;
- naplati i prosljeđivanju turističke pristojbe

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim i zakonski određenim aktivnostima, postavljenim ciljevima te zadanim troškovima djelovanja turističke zajednice.

TZ Ičići sudjeluje i provodi programe i akcije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, pa se tako suradnjom realizira cjelokupna kvaliteta turističke ponude.

mr.sc. Tatjana Bartolin,

direktorica TZM IČIĆI